PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

MBA em

Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios

Formação para compreender, aplicar e escalar soluções de inteligência artificial em contextos reais de negócio.

4	12	360h	Projeto
módulos progressivos	disciplinas	de curso	Aplicado opcional

Visão geral do programa

O MBA parte dos **fundamentos estratégicos e conceituais**, avança para a inovação e a ciência de dados aplicada, aprofunda a construção técnica de modelos e soluções, e culmina na governança, na performance e na escala de iniciativas de IA dentro das organizações.

A estrutura está organizada em **quatro módulos progressivos**, sintetizados em quatro verbos que descrevem a jornada do estudante. Cada módulo conta com docente internacional e referência de mercado, além de um Projeto Aplicado opcional em quatro partes.

A JORNADA EM QUATRO VERBOS

01

Pensar

Fundamentos estratégicos de IA e dados

02

Inovar

Crescimento, inovação e novos negócios

03

Construir

Construção de soluções e modelos de IA

04

Escalar

Governança, performance e escala em IA

Competências e habilidades desenvolvidas

Ao concluir o MBA, o estudante toma decisões estratégicas embasadas em dados e em IA, conduz iniciativas do conceito à produção em escala e atua com responsabilidade ética, jurídica e regulatória. O programa desenvolve quatro grupos de competências.

01 Estratégicas e de negócio

Compreender a IA como tecnologia de propósito geral e seu impacto sobre negócios, profissões e modelos competitivos.

Identificar oportunidades de geração de valor em velocidade, custo, escala e conexões, evitando o uso da IA como modismo.

Estruturar ideias e modelos de negócio com IA (Lean Business Canvas) e liderar intraempreendedorismo e inovação.

02 Analíticas e de dados

Desenvolver alfabetização em dados (data literacy) e interpretar informações com senso crítico.

Aplicar ciência de dados a problemas de negócio com análises descritivas, preditivas e prescritivas.

Utilizar Python e ferramentas de IA para tratamento, análise, automação e comunicação de dados.

Comunicar resultados por meio de visualização de dados e storytelling de impacto.

03 Técnicas e de construção

Compreender os principais tipos de modelos, supervisionado, não supervisionado e por reforço, clássicos e deep learning.

Construir, integrar e orquestrar agentes de IA e selecionar a arquitetura adequada a cada problema.

Avaliar e selecionar modelos com base em métricas, explicabilidade e custo total de propriedade (TCO).

04 Governança, ética e escala

Aplicar princípios de IA responsável: ética, transparência, mitigação de vieses e segurança.

Navegar o cenário regulatório no Brasil e no exterior, com domínio da LGPD, privacidade e compliance.

Estruturar governança de IA, comitês, políticas e auditorias e levar soluções do piloto à produção em escala.

Quatro módulos progressivos

O programa soma 360 horas nas disciplinas, conduzidas por um corpo docente de especialistas, doutores e PhDs, com participação de docentes internacionais e referências de mercado em cada módulo.

MÓDULO	TEMA	VERBO	CARGA
01	Fundamentos Estratégicos de IA e Dados	Pensar com IA	90h
02	IA para Crescimento, Inovação e Novos Negócios	Inovar com IA	90h
03	Construção de Soluções e Modelos de IA	Construir com IA	90h
04	Governança, Performance e Escala em IA	Escalar com IA	90h

Elementos transversais conduzidos por **Izabela Anholett** (Especialista): introdução ao MBA, introduções de cada módulo e encerramento.

OS QUATRO EIXOS TEMÁTICOS

- **IA aplicada a negócios**
  Estratégia, valor e novos negócios com IA
- **Segurança jurídica e comercial**
  LGPD, privacidade e responsabilidade algorítmica
- **Gestão e análise de dados**
  Letramento, ciência de dados, Python e visualização
- **Atualização de conteúdo**
  Tecnologias emergentes, séries, talks e Toolbox

Onde cada eixo é desenvolvido

O programa dá clareza explícita aos quatro eixos solicitados pelos estudantes, mapeando em quais disciplinas e módulos cada tema é trabalhado ao longo do curso.

IA aplicada a negócios

D1 IA para pessoas de negócios · **D3** Empreendendo com IA · **D5** IA Generativa · **D7** Agentes de IA · **D12** Implementação e Escala — Módulos 1 a 4.

Gestão e análise de dados

D2 Letramento em Dados · **D4** Data Science para Negócios · **D6** Python Aplicado à IA · **D8** Tipos de Modelos de IA · **D10** Visualização e Storytelling.

Segurança jurídica e comercial · LGPD, privacidade e responsabilidade

D11 IA Responsável — Regulamentação (LGPD), Privacidade e Governança, Responsabilidade algorítmica · reforço técnico em **D8** (explicabilidade e compliance).

Atualização de conteúdo ao longo do curso

D9 Tecnologias Convergentes (fronteira, nuvem, IoT/Edge, blockchain) · séries especiais, talks e a Toolbox de ferramentas.

Docentes internacionais e referências de mercado

Cada módulo reúne um **docente internacional** de escolas de negócio de alta relevância no cenário mundial e **referência de mercado** que aplicam IA, ao lado de um corpo docente brasileiro de doutores e PhDs.

DOCENTES INTERNACIONAIS



Módulo 1 · ESMT Berlin · Doutora



Módulo 2 · Melbourne Business School



Módulo 3 · EADA Barcelona · PhD

REFERÊNCIAS DE MERCADO



Módulo 1 · Smart Fit / iFood



Módulo 2 · Mercado Livre / Afya



Módulo 3 · Lovable

Também no programa: Jens Weinmann (ESMT) e Ana Mabuchi (Oracle) no Módulo 4. **Corpo docente:** Adriano Mussa, Marcos Sanchez, Erik Fontenele Nybo, Bianca Sincerre, Daniel Bergmann, Henrique Santana, Carlos Renato Azevedo, Patrícia Peck e Izabela Anholett.

Corpo docente do programa

Doutores, PhDs e especialistas que unem academia e mercado: reitores e professores premiados ao lado de profissionais que constroem IA em grandes empresas e edtechs.



Adriano Mussa · PhD

Reitor e Diretor Acadêmico

Pós-doutor em IA pela Columbia University e doutor em Finanças pela FEA-USP. Eleito mais de 40 vezes melhor professor; foi executivo de finanças no Citigroup.

Disciplinas 1 e 4



Bianca Sincerre · PhD

Vice-Reitora

Doutora em Administração pela FGV, com período sanduíche na University of Georgia. Pesquisa em Estratégia, Inovação e Finanças, com foco em PMEs.

Disciplina 4

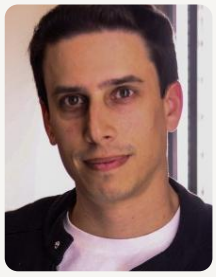


Marcos Sanchez · Doutor

PhD candidate · USP

Engenheiro com mestrado em Automação, MBA pela Saint Paul e especialização pela ESMT Berlim (PMP). 30 anos em tecnologia, 16 liderando transformação digital e IA.

Disciplinas 2, 5 e 10



Erik F. Nybo · Especialista

Cofundador · Bits Academy & AB2L

Advogado pela FGV e autor de livros sobre legal design e direito para startups. Foi gerente jurídico global da Easy Taxi e participou do Shark Tank.

Disciplina 3



Daniel Bergmann · PhD

Professor Doutor · FEA-USP

Doutor em Finanças e coordenador de projetos de Ciência de Dados pela FIA. Professor na Exame, Poli-USP, Saint Paul e Hospital Albert Einstein.

Disciplina 6



Henrique Santana ·

Especialista

ML Engineer · Dell Technologies

Machine Learning Engineer com forte atuação em automação e inteligência artificial; também ministra aulas de tecnologia em edtechs.

Disciplinas 7, 9 e 12



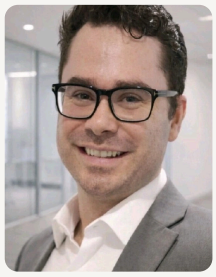
Patrícia Peck Pinheiro ·

PhD

Fundadora e CEO · Peck Advogados

Doutora em Direito Internacional pela USP, com distinção e tese pioneira sobre Propriedade Intelectual da IA (2018). Referência em Direito Digital, privacidade e proteção de dados, com mais de 20 anos de atuação e 46 livros publicados.

Disciplina 11



Carlos R. B. Azevedo ·

PhD

Senior Director of Engineering · IA

Doutor em IA com mais de 15 anos em machine learning, produtos de dados e automação em grandes organizações. Leva sistemas de IA à produção com impacto mensurável em receita, produtividade e experiência do cliente.

Disciplina 8

Compõe ainda o corpo docente **Izabela Anholett** (Especialista), à frente dos elementos transversais e do Projeto Aplicado. Cada disciplina conta também com docente internacional e referência de mercado, apresentados na seção anterior.

MÓDULO 01 · 90 HORAS

Fundamentos Estratégicos de IA e Dados

"Pensar com IA"

Docente internacional
Bianca Schmitz · ESMT

Referência de mercado
Patrícia Zago · Smart Fit

01 Inteligência Artificial para pessoas de negócios

Adriano Mussa · PhD

IA APLICADA A NEGÓCIOS

Compreender o que é IA e suas aplicações em negócios; diferenciar IA preditiva e generativa; usar dados e canvas de IA para decisões estruturadas.

Unidades: Transformação digital e definição de IA · Mundo 1: IA preditiva · Mundo 2: IA generativa · IA e o impacto no emprego

02 Letramento em Dados para Tomada de Decisão

Marcos Sanchez · Doutor

GESTÃO E ANÁLISE DE DADOS

Desenvolver alfabetização em dados; compreender níveis de maturidade, tipos e organização; avaliar qualidade e utilidade dos dados para decisões.

Tópicos: Liderança e alfabetização em dados · Compreendendo os dados · Prontidão e qualidade (Data readiness) · Organização e maturidade

03 Empreendendo com IA

Erik Fontenele Nybo · Especialista

IA APLICADA A NEGÓCIOS

Usar IA para gerar vantagens competitivas reais; estruturar ideias com o Lean Business Canvas; escolher ferramentas por contexto e liderar inovação interna.

Tópicos: IA como vantagem competitiva · Lean Business Canvas e IA · Ferramentas de IA para empreendedores · Intraempreendedorismo e inovação

MÓDULO 02 · 90 HORAS

IA para Crescimento, Inovação e Novos Negócios

"Inovar com IA"

Docente internacional
Alice Sidhu · Melbourne

Referência de mercado
Felipe M. Bedê · Mercado Livre

04 Data Science para Negócios & a Cultura Data-Driven

A. Mussa e B. Sincerre · PhD

GESTÃO E ANÁLISE DE DADOS

Aplicar ciência de dados a problemas de negócio com mentalidade orientada por dados e por perguntas estratégicas; construir uma cultura data-driven nas organizações.

Tópicos: O que a ciência de dados pode fazer por você · Perguntas de negócio como motor · Ciência de dados na prática I e II

05 Inteligência Artificial Generativa

Marcos Sanchez · Doutor

IA APLICADA A NEGÓCIOS

Compreender os fundamentos da IA generativa e seu potencial estratégico; dominar engenharia de prompt; criar assistentes personalizados e selecionar tecnologias por contexto.

Tópicos: Fundamentos da IA · Engenharia de Prompt · Criação de assistentes com IA generativa · Ferramentas de IA generativa

06 Python Aplicado à IA

Daniel Bergmann · PhD

GESTÃO E ANÁLISE DE DADOS

Aplicar Python a contextos de negócios e IA: fundamentos da linguagem, análise de dados, automação inteligente e integração com IA generativa, culminando em projeto prático.

Tópicos: Fundamentos de Python para negócios · Análise de dados · Automação inteligente · Python + IA Generativa (APIs e LLMs)

MÓDULO 03 · 90 HORAS

Construção de Soluções e Modelos de IA

"Construir com IA"

Docente internacional
Godofredo Jr Ramizo · EADA

Referência de mercado
Alexandre Messina · Lovable

07 Agentes de IA

Henrique Santana · Especialista

IA APLICADA A NEGÓCIOS

Entender e construir sistemas de Agentes de IA na prática (no-code e com código); explorar APIs, recuperação de informações e orquestração de múltiplos agentes, com governança.

Unidades: Fundamentos dos Agentes · Construindo Agentes na prática · Recuperação, APIs e integrações · Operações e governança

08 Tipos de Modelos de IA

Carlos Renato Azevedo · PhD

GESTÃO E ANÁLISE DE DADOS · EXPLICABILIDADE · LGPD

Dominar os principais tipos de modelos, do machine learning clássico ao deep learning e LLMs, com critérios de seleção, avaliação, explicabilidade e conformidade legal.

Unidades: Fundamentos de Machine Learning · Modelos Clássicos · Deep Learning e Modelos de Linguagem · Seleção e Avaliação

09 Tecnologias Convergentes

Henrique Santana · Especialista

TECNOLOGIAS EMERGENTES

Explorar as tecnologias que convergem com a IA e definem a fronteira de inovação, mantendo o estudante atualizado quanto a infraestrutura, dispositivos e novas arquiteturas.

Unidades: Tecnologias de Fronteira · Infraestrutura de Nuvem para IA · IoT, Edge e IA Embarcada · Blockchain e Rastreabilidade

MÓDULO 04 · 90 HORAS

Governança, Performance e Escala em IA

"Escalar com IA"

Docente internacional
Jens Weinmann · ESMT

Referência de mercado
Ana Mabuchi · Oracle

10 Visualização e Storytelling com Dados e IA

Marcos Sanchez · Doutor

GESTÃO E ANÁLISE DE DADOS

Transformar dados em narrativas de impacto: fundamentos de visualização, storytelling com dados, ferramentas e construção de dashboards, até a apresentação final da história.

Unidades: Fundamentos de Visualização · Storytelling com Dados · Ferramentas de Visualização · Apresentando sua história

11 IA Responsável: Ética, Transparência e Segurança

Patrícia Peck · PhD

SEGURANÇA JURÍDICA · LGPD · PRIVACIDADE

Compreender dilemas éticos, o cenário regulatório (incluindo a LGPD), vieses e transparência, e desenvolver políticas de governança de IA responsável para a organização.

Unidades: Ética e IA · Regulamentação de IA · Vieses e transparência · Segurança, Privacidade e Governança

12 Implementação e Escala de Soluções de IA

Henrique Santana · Especialista

IA APLICADA A NEGÓCIOS · GOVERNANÇA

Transformar iniciativas de IA em capacidades organizacionais sustentáveis, levando soluções do piloto à produção em escala, com gestão de mudança, métricas e governança.

Unidades: Da Ideia ao Piloto à Produção · Ciclo de vida e operação (ModelOps) · Gestão de Mudança e Adoção · Métricas, Valor e Governança

Escolha a trilha da sua área

O núcleo de quatro módulos é comum a todos os estudantes. A **especialização é a trilha que você escolhe** conforme a sua área de atuação, personalizando a jornada com casos, processos e ferramentas do seu mercado. Nas páginas seguintes, o detalhe de cada trilha.

COMUM A TODOS	VOCÊ ESCOLHE	OPÇÕES
Núcleo de 4 módulos	**1 trilha de especialização com 4 disciplinas, uma por módulo**	**8 áreas disponíveis**
Fundamentos, dados, construção e escala de IA	Aplicada à sua área de atuação	Da liderança ao agro, saúde e finanças

01 Liderança e Gestão

Lidere equipes, automatize processos e transforme IA em resultado real para negócios, pessoas e crescimento estratégico.

ROI de IA · Times Híbridos · Gestão de Mudança e Cultura AI First · Governança e Segurança no Uso de IA

02 Negócios e Empreendedorismo

Empreender com IA é uma vantagem competitiva real. Automatize, escale e tome decisões mais inteligentes no seu negócio.

ROI de IA · Times Híbridos · Gestão de Mudança e Cultura AI First · Governança e Segurança no Uso de IA

03 Direito

A IA já está transformando a advocacia. Aprenda a usar automação, prompts e pesquisa inteligente com segurança jurídica.

Organização da informação para IA · Prompts e workflows jurídicos · Governança e Segurança na Advocacia · Pesquisa de fontes sem alucinação

04 Agronegócios

Transforme dados, automação e IA em produtividade, eficiência e escala para o agronegócio do futuro.

Inteligência de Dados no Campo · Crescimento e Novos Negócios · Construção de Soluções e Modelos · Governança, Performance e Escala

05 Marketing e Vendas

Sua próxima campanha pode ser criada, testada e otimizada por IA. A questão é: você sabe comandar esse novo jogo?

Criação, Conteúdo e Performance · Social Listening e Inteligência de Mercado · Automação, CRM e Funis · Agentes e o Futuro do Marketing

06 Saúde

Da triagem ao diagnóstico: descubra como a IA pode automatizar rotinas, reduzir erros e transformar a experiência em saúde.

O Futuro da IA na Saúde · Implementando IA na prática · IA Agêntica e Copilotos Clínicos · Implicações, Limites e Responsabilidades

07 Recursos Humanos

O RH do futuro será guiado por dados, IA e decisões mais inteligentes entre pessoas, cultura e tecnologia.

RH Estratégico com IA · Dados e IA para Decisões de Pessoas · Redesenho de Processos e Agentes · Governança, Ética e Futuro do Trabalho

08 Finanças

Dados, automação e IA estão transformando as finanças. Aprenda a tomar decisões mais inteligentes, rápidas e estratégicas.

Inteligência Analítica em Finanças · Arquitetura e organização de dados · Inteligência reutilizável e memória analítica · Modelos e automação

01 Liderança e Gestão

Prof. Erik Nybo

Para líderes e gestores · Heads, gerentes e coordenadores

Conduzir a adoção de IA à frente de uma equipe: priorizar onde investir pelo ROI, desenhar times híbridos (humano + agentes), liderar a cultura AI First e garantir governança e segurança no uso da IA.

FERRAMENTAS DA SUA ÁREA

- Claude, ChatGPT, Gemini e Manus no dia a dia
- Assistentes (GPT) e gravação por IA (Fireflies, TLDV, Otter)
- Descoberta de ferramentas (TAAFT, lifetime deals)

CONTEÚDOS RELEVANTES

- Cálculo de ROI: baseline de métricas → KPIs → dashboard de impacto
- Mapeamento de processos e matriz de risco com humano no loop (HITL)
- Inventário de IAs e política de uso na organização

CASES

Entrevistas e cases com referências de mercado, atualizados a cada turma.

DICAS DE PROMPTS Prompts prontos para otimizar decisões de priorização, governança e gestão de mudança.

02 Negócios e Empreendedorismo

Prof. Erik Nybo

Para fundadores e donos de negócio · startups e empresas em modernização

A mesma fundação de gestão com IA, sob a ótica de quem empreende: fazer mais com um time enxuto, decidir onde investir com orçamento limitado e construir um negócio AI First desde o primeiro dia.

FERRAMENTAS DA SUA ÁREA

- Claude, ChatGPT, Gemini e Manus no dia a dia
- Assistentes (GPT) e gravação por IA (Fireflies, TLDV, Otter)
- Descoberta de ferramentas (TAAFT, lifetime deals)

CONTEÚDOS RELEVANTES

- ROI com orçamento enxuto: onde investir (baseline → KPIs → dashboard)
- Time híbrido enxuto: agentes no operacional, founder no julgamento (HITL)
- Cultura AI First desde o dia 1 e política de uso

CASES

Entrevistas e cases com referências de mercado, atualizados a cada turma.

DICAS DE PROMPTS Prompts prontos para otimizar decisões de investimento, operação enxuta e cultura AI First.

03 Direito

Prof. Erik Nybo

Para advogados · escritórios e departamentos jurídicos

Aplicar IA à advocacia com segurança jurídica: organizar o conhecimento do escritório para a IA, dominar prompts para peças, controlar riscos e governança, e pesquisar fontes sem alucinação.

FERRAMENTAS DA SUA ÁREA

- ChatGPT e Claude com configurações de privacidade
- Assistentes (GPT) e gravação por IA (Gemini, Fireflies, TLDV, Otter)
- Comet e busca agêntica de jurisprudência no browser

CONTEÚDOS RELEVANTES

- Engenharia de contexto: Wiki Jurídico em Markdown para a IA
- Assistente que transforma a reunião gravada em petição ou contrato
- Anonimização de documentos e "advogado adversário"; jurisprudência com rastreabilidade

CASES

Entrevistas e cases com referências de mercado, atualizados a cada turma.

DICAS DE PROMPTS Prompts prontos para redigir peças, revisar contratos e pesquisar jurisprudência com segurança.

04 Agronegócios

Prof. Mamede Abou Dehn Jr. · mediação

Para produtores e gestores do agro

Cruza os fundamentos de IA do MBA com a realidade do campo, em formato de debate executivo: do dado no campo à governança ESG, reunindo especialistas acadêmicos e executivos.

FERRAMENTAS DA SUA ÁREA

- Drones e agricultura de precisão (DJI Agro)
- Geoprocessamento e georreferenciamento (INCRA)
- Agentes e automação para o produtor (FixT.AI)

CONTEÚDOS RELEVANTES

- Do dado no campo à decisão: clima, solo, sementes, drones e geoprocessamento
- Agentes para a gestão da fazenda: financeiro, logística e operação
- Rastreabilidade da cadeia e certificações ESG em escala

CASES

Entrevistas e cases com referências de mercado, atualizados a cada turma.

DICAS DE PROMPTS Prompts prontos para análise de dados do campo, gestão da propriedade e rastreabilidade.

05 Marketing e Vendas

Profa. Lilian Carvalho

Para profissionais e líderes de marketing · e quem lidera marcas

Reposicionar o marketing com IA: criar e escalar conteúdo sem perder a marca, ouvir o mercado, automatizar funis e liderar a experiência do cliente — da intuição à estratégia orientada por dados.

FERRAMENTAS DA SUA ÁREA

- Geração de conteúdo (ChatGPT, Claude, Gemini, Jasper)
- SEO/GEO e inteligência (Semrush, First Answer AI)
- Social listening (Brandwatch, Stilingue) e automação (RD Station)

CONTEÚDOS RELEVANTES

- Conteúdo em escala com IA: do briefing ao post, mantendo a voz da marca
- Funil inteligente: lead scoring preditivo e jornadas automatizadas no CRM
- Social listening e inteligência de mercado para decisão de campanha

CASES

Entrevistas e cases com referências de mercado, atualizados a cada turma.

DICAS DE PROMPTS Prompts prontos para briefings, copy, SEO/GEO e análise de mercado.

06 Saúde

Profs. Luiz E. Marques e Ricardo Wafae

Para médicos, gestores e profissionais de saúde

Da aplicação prática hoje aos cenários de 2027-2035: as ondas de IA em saúde, copilotos clínicos, IA agêntica e o tripé regulatório — sempre com responsabilidade e supervisão profissional.

FERRAMENTAS DA SUA ÁREA

- Copilotos clínicos e documentação ambiente
- Suporte à decisão e prevenção de erros (interações, alergias)
- Triagem digital e jornada do paciente (Memed, Laura)

CONTEÚDOS RELEVANTES

- Pipeline clínico: entrada do paciente → hipótese → confirmação por imagem
- IA na gestão e jornada do paciente: agenda, no-show, autorização e triagem
- Tripé regulatório e mitigação de riscos (vieses, alucinação)

CASES

Entrevistas e cases com referências de mercado, atualizados a cada turma.

DICAS DE PROMPTS Prompts prontos para documentação clínica, triagem e gestão, sob supervisão profissional.

07 Recursos Humanos

Prof. Marcelo Nóbrega

Para profissionais e líderes de RH · e HRtechs

Guiar pessoas e cultura com dados: do RH estratégico ao People Analytics (ONA), redesenho de processos com agentes no-code e governança ética — posicionando o RH como protagonista da transformação.

FERRAMENTAS DA SUA ÁREA

- ChatGPT, Claude e Copilot no dia a dia do RH
- Agentes no-code para RH
- Plataformas de People Analytics

CONTEÚDOS RELEVANTES

- Repensar fluxos de RH com IA: R&S, onboarding, avaliação e offboarding
- People Analytics e ONA: redes de colaboração e decisões por dados
- Agente no-code de RH: onboarding, FAQ de benefícios ou triagem

CASES

Entrevistas e cases com referências de mercado, atualizados a cada turma.

DICAS DE PROMPTS Prompts prontos para triagem, job descriptions, comunicados e análise de pessoas.

08 Finanças

Profs. Adriano Mussa, Bianca Sincerre e Marcos Sanchez

Para profissionais e líderes de finanças

Acelerar a análise e a decisão financeira com IA: organização de dados, automação de relatórios, previsão e explicação de resultados — transformando dados em modelos reutilizáveis.

FERRAMENTAS DA SUA ÁREA

- Análise com Python e Excel + IA
- BI e visualização
- Automação de relatórios e conciliação

CONTEÚDOS RELEVANTES

- Organização de dados e automação do fechamento e dos relatórios
- Previsão e análise de variação orçamentária
- Explicação de resultados e resumo executivo para a diretoria

CASES

Entrevistas e cases com referências de mercado, atualizados a cada turma.

DICAS DE PROMPTS Prompts prontos para otimizar análises, relatórios e previsões financeiras.

Quem conduz as especializações

Professores-âncora de cada trilha, que unem autoridade acadêmica e prática de mercado — ao lado dos convidados que protagonizam os cases.



Erik F. Nybo · Especialista

Cofundador · Bits Academy & AB2L

Advogado pela FGV; autor sobre legal design e direito para startups.

Liderança · Negócios · Direito



Mamede Abou Dehn Jr. · Engenheiro

Cofundador e VP · IBIA

Ex-presidente do CREA-SP; engenharia, regulação e tecnologia.

Agronegócios · mediação



Lilian Carvalho

Fundadora · Lumière

Marketing digital; ex-University of Chicago, FGV, Insper e FIA.

Marketing e Vendas



Marcelo Nóbrega · Doutor

Inovação em Gestão de Pessoas

Ex-RH do McDonald's e Top Voice do LinkedIn; mestre por Columbia.

Recursos Humanos



Luiz Eduardo Marques

CPO · Produtos e IA

Cofundador da Flip, Aviva Fintech e Axxes Saúde.

Saúde



Ricardo Wafae

Diretor · Flip Saúde

Acesso à saúde e novos negócios; ex-Baidu e ACE.

Saúde

Finanças é conduzida pelo corpo docente do programa — **Adriano Mussa** (Reitor e Diretor Acadêmico), **Bianca Sincerre** (Vice-Reitora) e **Marcos Sanchez** (PhD candidate, USP), apresentados na seção de Corpo docente.

Da identificação do problema ao MVP

OPCIONAL

Ao final de cada módulo, o estudante é convidado a colocar a teoria em prática em um percurso de quatro partes, que conduz da identificação de um problema real até a construção de um MVP escalável. É opcional — mas é nele que os conceitos do MBA se transformam em uma solução concreta para a sua organização.

1 MÓDULO 1

Problemas e Oportunidades

Encontrar um problema real que justifique uma solução de IA e dimensionar a oportunidade — hipóteses, tipo de projeto, impacto econômico-financeiro e potencial de mercado (TAM, SAM e SOM).

2 MÓDULO 2

Acesso à Toolbox

Explorar a caixa de ferramentas de IA e testar as que melhor resolvem o problema — navegando por categorias e trilhas, com testes intensos sobre dados reais ou simulados (os “2 Ps”: paciência e persistência).

3 MÓDULO 3

Dados e Estruturação da Solução

Garantir dados adequados e em conformidade legal e estruturar a solução — mapeamento de fontes, uso conforme a LGPD, limpeza, enriquecimento e anonimização, com avaliação de escalabilidade.

4 MÓDULO 4

MVP e Escalabilidade

Construir um produto mínimo viável, validar hipóteses e avaliar a escala — MVP enxuto centrado na persona, validação iterativa e avaliação de automação, capacidade computacional e viabilidade financeira.

Três frentes de atualização contínua

A atualização do conteúdo acontece em três frentes complementares, que mantêm o programa alinhado à evolução constante das ferramentas e tecnologias de inteligência artificial.

01 Atualização incorporada à grade

A Disciplina 9 — Tecnologias Convergentes é dedicada à fronteira tecnológica. Disciplinas como IA Generativa (D5), Agentes de IA (D7) e Implementação e Escala (D12) tratam de ferramentas e práticas em rápida evolução, com demonstrações e estudos de caso atualizados.

02 Séries especiais e talks

Duas séries de entrevistas, atualizadas recentemente, trazem perspectivas atuais de especialistas e do mercado.

International Global Vision

Especialistas internacionais sobre inovação, tendências e o futuro do trabalho. Entre os convidados, Bianca Schmitz (ESMT Berlin) e Alice Sidhu.

Referência de Mercado

Líderes que aplicam IA em grandes empresas. Entre os convidados, Patrícia Zago (Smart Fit) e Felipe Bedê (Afya).

03 Toolbox — catálogo vivo de ferramentas

A caixa de ferramentas de IA do curso: um catálogo de tutoriais práticos, curado pelos docentes da Exame + Saint Paul e mantido em ambiente próprio para permitir atualização constante. Ferramentas são adicionadas e revisadas continuamente, acompanhando o lançamento e a evolução de ferramentas emergentes.

FACULDADE EXAME · SAINT PAUL

MBA em Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios

Este documento reúne a ementa consolidada e a grade curricular detalhada do programa — um guia para orientar o seu percurso ao longo do MBA.

DOCUMENTO DE ORIENTAÇÃO AO ESTUDANTE

Bons estudos.

360h	12	Opc.
4 módulos	disciplinas	Projeto Aplicado