PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU · ON-LINE

MBA em Finanças Corporativas

Formação para decidir, investir e criar valor, da gestão financeira do dia a dia à estratégia financeira de longo prazo.

360h
de curso

4
módulos progressivos

16
disciplinas

Visão geral do programa

O MBA em Finanças Corporativas forma profissionais capazes de tomar decisões financeiras com método e visão estratégica, da gestão do caixa no dia a dia à criação de valor de longo prazo. A estrutura está organizada em quatro módulos progressivos, sintetizados em quatro verbos que descrevem a jornada do estudante.

Os conteúdos de dados e inteligência artificial vêm embarcados ao longo de todo o percurso, do letramento em dados ao Data Science e à modelagem financeira com Python e IA, preparando o estudante para uma área financeira cada vez mais orientada por dados.

Em um mercado onde modelos, métricas e novos ativos surgem em ritmo acelerado, o diferencial competitivo está no profissional que sabe interpretar números, avaliar riscos e traduzir análise financeira em decisão. **A técnica é a base; o julgamento estratégico é o que cria valor.**

A JORNADA EM QUATRO VERBOS

01	**Fundamentar**	Finanças, contabilidade, mercados e IA aplicada
02	**Planejar**	Capital de giro, finanças avançadas, dados e Python
03	**Avaliar**	Cenários econômicos, data science, valuation e governança
04	**Transformar**	Liderança, criptoativos, nova economia e carbono

Quatro módulos progressivos

O programa soma 360 horas distribuídas em 16 disciplinas, conduzidas por um corpo docente de especialistas, mestres, doutores e PhDs com forte atuação de mercado.

MÓD. · TEMA & VERBO		CARGA
01	**Fundamentos de Finanças e Mercados** Fundamentar	90h
02	**Dados, Riscos e Planejamento Financeiro** Planejar	90h
03	**Modelagem, Valuation e Governança** Avaliar	90h
04	**Finanças do Futuro e Nova Economia** Transformar	90h

Toolbox ATUALIZAÇÃO MENSAL

Durante todo o programa, o estudante tem acesso ao ambiente da Toolbox — atualizações mensais de ferramentas, recursos e casos de uso aplicados a finanças e IA, acompanhando a evolução do mercado.

Corpo docente do programa

MÓDULOS 1 E 2 · FUNDAMENTAR & PLANEJAR

COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Marcio Berstecher · Mestre — Introdução ao MBA, introdução aos módulos e encerramento do programa

Thiago Tossi · Mestre

Finanças & Educação Corporativa

+17 anos no mercado latino-americano de tecnologia em pré-vendas, vendas e desenvolvimento de negócios. Apaixonado por educação corporativa e desenvolvimento de pessoas.

DISCIPLINAS 1 E 2

Marcelo Desterro · Mestre

Managing Partner · Fox Human Capital

Mestre em Finanças pelo COPPEAD/UFRJ e engenheiro pelo ITA. Ex-CFO em empresas de capital aberto, private equity e multinacionais; atuação em Valuation, FP&A, M&A e IPO.

DISCIPLINAS 2 E 6

Morena Carvalho · Mestre

Diretora de Operações · B3

Diretora de Operações na B3 e ex-Associate Partner do BTG Pactual, onde liderou o Risk Control de Fund Services LATAM. Formação executiva em Finanças por Harvard.

DISCIPLINA 3

Adriano Mussa · PhD

Reitor e Diretor Acadêmico

Pós-doutor em IA pela Columbia e doutor em Finanças pela FEA-USP. Eleito +40× melhor professor; ex-Citigroup.

DISCIPLINAS 4 E 10

Mila Gaudêncio · Especialista

Fundadora · MG Educação Financeira

15 anos em áreas estratégicas de marketing (performance comercial, planejamento, pricing e inteligência de mercado) em multinacional da construção civil. Fundou a MG Educação Financeira e Gestão Empresarial.

DISCIPLINA 5

Marcos Sanchez · Doutor

PhD candidate · USP

Engenheiro com mestrado em Automação, MBA pela Saint Paul e especialização pela ESMT Berlim (PMP). 30 anos em tecnologia, 16 liderando transformação digital e IA.

DISCIPLINA 7

Daniel Bergmann · PhD

Python & Modelagem com IA

+15 anos lecionando em MBAs de Machine Learning, estratégia data-driven, risco e investimentos na Saint Paul, USP e FIA. Lidera projetos aplicados de IA nos setores privado e público.

DISCIPLINA 8

Cada disciplina é conduzida por docentes com titulação de mestre, doutor ou PhD e atuação executiva no mercado financeiro.

Corpo docente do programa

MÓDULOS 3 E 4 · AVALIAR & TRANSFORMAR

Marcelo Lema · Mestre
Gestão de Risco & Valuation

Engenheiro, mestre em Administração e doutorando em Finanças. 17 anos como consultor em gestão de risco, análise de carteiras e avaliação de empresas; professor de finanças há +24 anos.

DISCIPLINA 9

Bianca Sincerre · PhD
Vice-Reitora

Doutora em Administração pela FGV, com período na University of Georgia. Pesquisa Estratégia, Inovação e Finanças.

DISCIPLINA 10

Giácomo Diniz · Mestre
Mercado de Capitais & Valuation

Quase uma década na Spinelli Corretora e +15 anos formando executivos na B3 Educação, APIMEC, FIA, Ibmec e Saint Paul. Criador dos Sete Pilares da Análise Fundamentalista.

DISCIPLINA 11

Leonardo Fabre de Oliveira · Mestre
Public Affairs, Governança & ESG

+13 anos em relações governamentais, regulação digital e impacto social na LATAM, Reino Unido e UE. Chevening Scholar e MSc em Políticas Públicas pela University of Bristol.

DISCIPLINA 12

Heloisa Jardim · Mestre
Diretora · Faculdade Exame

MPH por Harvard e MBE pela UFRJ. ~20 anos em Estratégia, Operações, Sustentabilidade e Cultura. Consultora sênior de pesquisa na Harvard SHINE.

DISCIPLINA 13

Fernando Rodrigues · Mestre
Mercados Financeiros & Tecnologia

Professor de graduação e pós (presencial e EAD) com +20 anos nos mercados financeiro e de tecnologia. Mestre em Administração, pós em Mercados Financeiros e engenheiro eletricista.

DISCIPLINA 14

José Renato Jardim · Doutor
Professor · Saint Paul, Insper & Ibmec

+12 anos como professor premiado na Saint Paul, Insper e Ibmec. Especialista em Valuation, contabilidade gerencial e análise de demonstrações; ex-COO.

DISCIPLINA 15

Fábio Galindo · Especialista
CEO · Future Climate Group

CEO do Future Climate Group, atua no mercado brasileiro de clima e carbono liderando estratégia, finanças e projetos de remoção de carbono baseados na natureza.

DISCIPLINA 16

MÓDULO 01 · 90 HORAS

Fundamentos de Finanças e Mercados

Fundamentar

Os pilares para ler, interpretar e decidir com base em informações financeiras, contábeis, de mercado e com apoio de inteligência artificial.

01 Conceitos básicos de Finanças

Thiago Tossi · Mestre

FUNDAMENTOS

Os principais conceitos de finanças, contabilidade e matemática financeira que sustentam a decisão: valor do dinheiro no tempo, juros, custos, demonstrativos e análise de relatórios.

Unidades: Fundamentos da matemática financeira · Conceitos avançados de matemática financeira · Conceitos básicos de contabilidade e finanças

02 Introdução às finanças corporativas

T. Tossi e M. Desterro · Mestre

FINANÇAS CORPORATIVAS

Os fundamentos da gestão financeira empresarial e seu papel estratégico: fluxos de caixa, capital de giro, orçamento, demonstrativos (Balanço e DRE) e indicadores de desempenho.

Unidades: Elaboração e análise de balanços · Administração financeira · Fundamentos empresariais · Gestão de custos e otimização de recursos

03 Mercado Financeiro e de Capitais

Morena Carvalho · Mestre

MERCADO DE CAPITAIS

A estrutura do Sistema Financeiro Nacional e o funcionamento dos mercados monetário, de crédito, cambial e de capitais, da B3 aos títulos, fundos e perfis de investidor.

Unidades: Sistema Financeiro Nacional · Mercado acionário e de balcão · Instrumentos financeiros · Investidores institucionais e fundos de investimento

04 IA para pessoas de negócios

Adriano Mussa · PhD

IA APLICADA

Compreender o que é IA e suas aplicações em negócios; diferenciar IA preditiva e generativa; usar dados e canvas de IA para decisões estruturadas.

Unidades: Transformação digital e a definição de IA · IA preditiva · IA generativa · IA e o impacto no emprego

MÓDULO 02 · 90 HORAS

Dados, Riscos e Planejamento Financeiro

Planejar

Do letramento em dados à ciência de dados aplicada, passando pela gestão de riscos, avaliação de investimentos e capital de giro.

05 Letramento em Dados para Tomada de Decisão

Marcos Sanchez · Doutor

DADOS & IA

Desenvolver alfabetização em dados; compreender níveis de maturidade, tipos e organização; avaliar qualidade e utilidade dos dados para decisões.

Unidades: Liderança e alfabetização em dados · Compreendendo os dados · Prontidão e qualidade dos dados (Data readiness) · Organização e maturidade em dados

06 Finanças corporativas avançadas

Marcelo Desterro · Mestre

RISCO & INVESTIMENTO

Identificar, analisar e gerenciar riscos das decisões financeiras: avaliação de projetos de investimento, relação risco-retorno e otimização da estrutura de capital para criar valor.

Unidades: Gestão de riscos corporativos · Critérios de avaliação de projetos de investimento · Otimização da estrutura de capital

07 Data Science para Negócios & a Cultura Data-Driven

A. Mussa e B. Sincerre · PhD

DADOS & IA

Aplicar ciência de dados a problemas de negócio com mentalidade orientada por dados e por perguntas estratégicas; construir uma cultura data-driven nas organizações.

Unidades: O que a ciência de dados pode fazer por você · Perguntas de negócio como motor · Ciência de dados na prática I e II

08 Planejamento financeiro e gestão de capital de giro

Mila Gaudencio · Especialista

CAPITAL DE GIRO

Como gerenciar recursos no curto prazo para garantir liquidez e saúde operacional: fluxo de caixa, ciclo operacional e financeiro, crédito, estoques e fontes de financiamento.

Unidades: Planejamento e finanças de curto prazo · Gestão do caixa e construção de cenários · Administração de crédito · Gestão de estoques

MÓDULO 03 · 90 HORAS

Modelagem, Valuation e Governança

Avaliar

Avaliar empresas e cenários: macroeconomia, modelagem financeira com Python e IA, valuation e a agenda de governança e ESG.

09 Finanças internacionais e cenários econômicos

Marcelo Lema · Mestre

MACROECONOMIA

Os fundamentos das finanças internacionais: indicadores econômicos, políticas monetária, fiscal e cambial, e instrumentos de hedge para gerenciar risco-país e risco político.

Unidades: Fundamentos para análise de cenários econômicos · Análise de cenários econômicos · Gestão de risco e instrumentos financeiros internacionais

10 Python e modelagem financeira com IA

Daniel Bergmann · PhD

DADOS & IA

Usar Python como ferramenta prática para resolver problemas financeiros com apoio de IA: do Google Colab à manipulação e visualização de dados com Pandas, Matplotlib e Seaborn.

Unidades: Primeiros passos com Python para finanças · Explorando dados financeiros · Visualização de dados financeiros

11 Fundamentos de Valuation

Giácomo Diniz · Mestre

VALUATION

Compreender, aplicar e comunicar os principais métodos de valuation, com ênfase no fluxo de caixa descontado (DCF), custo de capital e avaliação relativa por múltiplos.

Unidades: Introdução ao Valuation e projeções financeiras · Custo de capital · Avaliação por fluxo de caixa descontado · Avaliação relativa

12 Governança corporativa e sustentabilidade

Leonardo Fabre de Oliveira · Mestre

GOVERNANÇA · ESG

Como a governança corporativa se transforma pela agenda ESG: critérios ESG como métrica de investimento e gestão de riscos, governança, compliance, integridade e auditoria interna.

Unidades: Governança corporativa e múltiplas realidades

MÓDULO 04 · 90 HORAS

Finanças do Futuro e Nova Economia

Transformar

As fronteiras das finanças: liderança, criptoativos, métricas da nova economia e mercado de carbono.

13 Liderança

Heloisa Jardim · Mestre

LIDERANÇA

Os princípios da liderança 4.0 e da liderança sistêmica: o que motiva e inspira pessoas, gestão de desempenho e feedback, e diagnóstico organizacional para diferentes cenários.

Unidades: Liderança 4.0: desafios e estratégias · Liderança sistêmica · Liderar não é gerir pessoas

14 Operando Cripto: da teoria à prática dos investimentos digitais

Fernando Rodrigues · Mestre

CRIPTOATIVOS

O universo dos criptoativos no novo cenário financeiro digital: blockchain e smart contracts, formas seguras de investir, ETFs, tributação e o ambiente regulatório.

Unidades: Fundamentos dos criptoativos · Como investir de forma direta · ETFs e tributação · A tecnologia por trás dos criptoativos

15 Inteligência Financeira e as Métricas da Nova Economia

José Renato Jardim · Doutor

NOVA ECONOMIA

A inteligência financeira aplicada aos modelos da nova economia: receita, lucro e caixa, ponto de equilíbrio e métricas como CAC, LTV, churn e cash burn.

Unidades: Receita, lucro, caixa e ponto de equilíbrio · Principais métricas da nova economia · Investimento e capital de giro

16 Introdução ao mercado de carbono

Fábio Galindo · Especialista

MERCADO DE CARBONO

Os fundamentos da transição para uma economia de baixo carbono: mercados regulados e voluntários, o papel das florestas e a conexão entre mercado financeiro e mercado de carbono.

Unidades: Introdução ao mercado de carbono · Jornada das empresas · Agenda do clima

FACULDADE EXAME · SAINT PAUL

MBA em Finanças Corporativas

Este documento reúne a ementa consolidada e a grade curricular detalhada do programa, um guia para orientar o seu percurso ao longo do MBA.

360h	4	16
de curso	módulos	disciplinas

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU · ON-LINE

Bons estudos.