

NextGen Challenge

Programa de criação de startups para estudantes do ensino médio

Organizadores: Escola de Negócios Saint Paul

Público: estudantes do ensino médio de escolas parceiras em São Paulo

Inscrição: gratuita, realizada pelo grupo na landing page oficial do programa

Período de inscrições: 10 à 30 de Agosto de 2026

1. Apresentação

A Escola de Negócios Saint Paul, torna público o presente Edital de Inscrição para a 1ª edição do NextGen Challenge, desafio de criação de startups destinado a estudantes do ensino médio de escolas privadas parceiras.

O NextGen Challenge é uma jornada prática e intensiva de empreendedorismo, em que grupos de estudantes desenvolvem uma ideia de startup do zero, desde a identificação de um problema real até a apresentação de um pitch para uma banca avaliadora.

A participação no desafio é gratuita para os estudantes e para as escolas, com certificado emitido pela Escola de Negócios Saint Paul, premiação para os vencedores e uma experiência concreta de aprendizado que desenvolve competências valorizadas por universidades e pelo mercado de trabalho.

2. Objetivos do programa

O NextGen Challenge tem como objetivos:

- Desenvolver competências empreendedoras práticas em jovens do ensino médio, alinhadas ao Eixo Empreendedorismo dos Itinerários Formativos da BNCC (Base Nacional Comum Curricular).
- Capacitar os participantes em identificação de problemas, criação de soluções, validação de mercado, modelagem de negócios e comunicação persuasiva (pitch).
- Promover o contato dos estudantes com a metodologia e o ecossistema de negócios da Saint Paul e da EXAME.
- Estimular o protagonismo juvenil, o trabalho colaborativo e o pensamento crítico.

3. Quem pode participar

3.1 Requisitos individuais

- Estar regularmente matriculado(a) no 1º, 2º ou 3º ano do ensino médio de uma escola parceira do NextGen Challenge.
- Possuir autorização do responsável legal para participação no programa, uso de imagem e tratamento de dados pessoais, nos termos deste Edital.

3.2 Composição do grupo

- Cada grupo deve ter entre 3 (três) e 5 (cinco) integrantes.
- Todos os integrantes devem pertencer à mesma escola parceira.

- É incentivada a diversidade de perfis dentro do grupo (técnico, criativo, analítico, comunicador, executor).
- Cada estudante pode integrar apenas um grupo.
- O grupo deve indicar um(a) representante, responsável pelo preenchimento da inscrição e pela comunicação oficial com a organização.

3.3 Papel da escola

A participação no NextGen Challenge pressupõe que a escola do estudante tenha formalizado parceria com a Escola de Negócios Saint Paul para a 1ª edição do programa. Somente estudantes de escolas parceiras poderão se inscrever.

Os professores das escolas parceiras atuam como facilitadores e mentores no processo, mas a decisão de inscrição e a formação do grupo são de autonomia dos próprios estudantes.

4. Inscrição

4.1 Período

As inscrições estarão abertas de 10 a 30 de agosto, até as 23h59 (horário de Brasília).

4.2 Como se inscrever

A inscrição é realizada exclusivamente pela landing page oficial do programa, no endereço:

[URL da landing page – a definir]

O(a) representante do grupo deve preencher o formulário de inscrição e receber a confirmação do processo. com as seguintes informações de cada integrante:

[informações a confirmar com marketing – a definir]

- Nome completo
- Data de nascimento
- E-mail pessoal
- Telefone de contato (com WhatsApp)
- Escola
- Ano de conclusão do ensino médio
- Nome do responsável legal
- e-mail do responsável

Além dos dados individuais, o formulário solicitará:

- Nome do grupo
- Nome do(a) representante do grupo
- Nome do professor responsável pelo grupo

4.3 Confirmação

Após o envio do formulário, o grupo receberá um e-mail automático de confirmação no endereço do(a) representante. A inscrição só será considerada válida após o recebimento deste e-mail.

Inscrições incompletas, com dados inválidos ou realizadas fora do prazo não serão aceitas.

4.4 Custo

A inscrição e a participação no NextGen Challenge são inteiramente gratuitas para os estudantes. Não há qualquer taxa de inscrição, matrícula ou participação.

5. Estrutura e duração do programa

O NextGen Challenge tem duração aproximada de 12 semanas e é organizado em quatro fases:

Fase	Duração	Datas previstas	Descrição
Kick-off (Abertura)	1 dia	03/09/2026	Evento híbrido (presencial + online) no campus da Saint Paul, reunindo todas as escolas parceiras e seus alunos.
Fase 1 – Criando sua Startup	4 semanas	04/09/2026 a 21/10/2026	Jornada de aprendizado com 4 desafios por semana (16 no total). Conteúdo assíncrono na plataforma.
Fase 2 – Refinando o Pitch	3 semanas	24/10/2026 a 06/11/2026	Mentoria de qualificação, Pitch Day por escola e seleção dos 20 finalistas.
Fase 3 – Pitch Final	2 semanas	Até 14 de novembro	Mentoria online e Pitch Final presencial no campus da Saint Paul, com banca selecionada pelos acadêmicos da Saint Paul.
Encerramento e premiação	1 dia	Até 14 de novembro	Cerimônia de premiação, entrega de certificados e cobertura editorial da EXAME.

5.1 Fase 1 – Semanas temáticas

- Semana 1 · Descoberta: Definição do Problema, identificar um problema real, relevante e que vale a pena resolver.
- Semana 2 · Solução: Definição do Produto, desenhar a solução, seu diferencial e como o usuário vai vivenciá-la.
- Semana 3 · Validação: Validação do Produto, testar a ideia com pessoas reais e avaliar a viabilidade do negócio.
- Semana 4 · Pitch: Comunicação, comunicar a ideia de forma clara, estruturada e persuasiva.

5.2 Formato de execução

- A trilha de conteúdo, os desafios e as entregas são realizados de forma assíncrona na plataforma de aprendizagem, com suporte do professor-facilitador da escola, observando as regras e cronogramas de envio.
- As mentorias com especialistas da Saint Paul são síncronas e realizadas online mediante agendamento e cumprimento dos desafios semanais.

5.3 Pitch Final – Participação obrigatória

O Pitch Final (Fase 3) é um evento no presencial campus da Escola de Negócios Saint Paul, na cidade de São Paulo. A participação do grupo finalista é obrigatória. Não será permitido a apresentação do Pitch sem a presença de todos os participantes.

Os grupos terão horário específico para apresentação, que será divulgado previamente. Em caso de atraso, o grupo será desclassificado.

Os custos de deslocamento, alimentação e hospedagem, quando aplicáveis, são de responsabilidade dos participantes e/ou de suas famílias.

6. Compromissos do participante

Ao se inscrever no NextGen Challenge, o grupo e cada um de seus integrantes comprometem-se a:

- Participar ativamente das atividades na plataforma.
- Entregar os desafios e entregáveis de cada semana dentro dos prazos estabelecidos.
- Comparecer ao Pitch Day da escola (Fase 2).
- Manter conduta respeitosa e ética ao longo de toda a jornada.
- Apresentar projetos originais, de autoria do próprio grupo, sem plágio ou cópia de projetos existentes.
- Utilizar ferramentas de Inteligência Artificial de forma ética e transparente, sempre indicando quando e como foram usadas.
- Cumprir e seguir as regras previstas no Programa de Integridade da escola, disponível no site da mesma.

6.1 Presença mínima

Para ter direito ao certificado de conclusão, o grupo deve ter entregue todos os desafios das trilhas e participar do Pitch Day da escola.

6.2 Mentoria da Semana 2 – condição de acesso

A mentoria ao final da Semana 2 é um recurso exclusivo para os grupos que tiverem entregado os desafios D1 e D2 dentro do prazo. Grupos que não atenderem essa condição não terão acesso à mentoria naquela rodada, podendo recuperar a elegibilidade em mentorias subsequentes, se houver.

7. Compromissos da escola parceira

As escolas que firmarem parceria com a Saint Paul para o NextGen Challenge comprometem-se a:

- Disponibilizar espaço físico e infraestrutura para os encontros dos grupos, durante as 4 semanas da Fase 1.
- Designar um(a) professor(a) de apoio que atuará como facilitador(a) da jornada.
- Apoiar a comunicação do programa junto aos alunos e suas famílias.
- Organizar e sediar o Pitch Day interno (Fase 2), com apoio da equipe Saint Paul.
- Comunicar os resultados e os finalistas à comunidade escolar.

A Saint Paul oferece à escola parceira, sem custo adicional: apoio na formação do professor-facilitador, curso assíncrono com professores da Saint Paul, curadoria completa de conteúdo, organização do Pitch Day e emissão de certificados.

8. Avaliação e seleção dos finalistas

8.1 Pitch Day por escola (Fase 2 – Semana 6)

Todos os grupos que concluírem a Fase 1 apresentarão seu pitch no Pitch Day da respectiva escola. Cada grupo terá 5 minutos de apresentação e 5 minutos de perguntas da banca.

A banca será composta por professores da escola e ao menos um representante da Saint Paul. A banca deve avaliar os grupos de acordo com os critérios e templates de avaliação encaminhados pela Saint Paul. A devolução dos templates preenchidos deverá ser feita dentro do prazo definido no calendário do programa.

8.3 Pitch Final (Fase 3 – Semana 9)

Os grupos finalistas apresentarão para uma banca composta por professores da Saint Paul e profissionais do mercado. Cada grupo terá 5 minutos de apresentação e 7 minutos de perguntas.

8.4 Critérios de avaliação

Os projetos serão avaliados segundo 7 critérios, cada um pontuado de 0 a 4:

Critério	Descrição	Pontuação
1. Clareza do Problema	Problema bem definido, relevante e contextualizado, com persona clara e entendimento de causa e impacto.	0–4
2. Solução e Diferencial	Solução explicada de forma clara e lógica, com viabilidade conceitual, aderência ao problema e diferenciais competitivos.	0–4
3. Crescimento e Escalabilidade	Demonstração do impacto esperado e potencial de crescimento, considerando alcance e replicabilidade.	0–4
4. Mapeamento de Riscos	Identificação dos principais riscos (mercado, execução, tecnologia, regulatório) e estratégias iniciais de mitigação.	0–4
5. Estruturação de MVP	Planejamento de teste inicial descrito com clareza e compatível com o estágio do projeto.	0–4
6. Recursos Necessários	Identificação objetiva do que o projeto necessita (recursos, conhecimento, parcerias, validações).	0–4
7. Qualidade do Pitch	Comunicação clara, estruturada, domínio do conteúdo, uso adequado do tempo e postura profissional.	0–4

A pontuação máxima é de 28 pontos. As decisões da banca avaliadora são soberanas e irrecorríveis.

9. Premiação

A estrutura de premiação foi desenhada para oferecer valor real e concreto aos jovens participantes, abrindo portas no mundo do empreendedorismo e dos negócios.

1º Lugar – Vencedor do NextGen Challenge

- Reportagem editorial na EXAME — o negócio e a história do grupo publicados no maior veículo de empreendedorismo do Brasil.
- Mentoria Saint Paul — 1 sessão individual com professor ou mentor.

- Bolsa integral (100%) para todos os integrantes do grupo ao NextGen Program no campus da Saint Paul.
- Certificado com menção honrosa de destaque.

2º Lugar

- Destaque nas redes da EXAME e da Saint Paul — publicação do projeto nas plataformas digitais.
- Bolsa integral (100%) para todos os integrantes do grupo ao NextGen Program no campus da Saint Paul.
- Certificado com menção de destaque.

3º Lugar

- Destaque nas redes da Saint Paul.
- Certificado com menção de destaque.
- Bolsa de 50% de desconto para todos os integrantes do grupo ao NextGen Program no campus da Saint Paul.

Todos os finalistas

- Certificado Saint Paul — concluinte do NextGen Challenge com participação no Pitch Final.
- Bolsa de 20 % de desconto para todos os integrantes do grupo ao NextGen Program no campus da Saint Paul.

Todos os concluintes

- Certificado da Escola de Negócios Saint Paul — para todos que completarem as 4 semanas e o Pitch Day interno.
- Acesso ao material didático digital do programa por 6 meses após a conclusão.

Os prêmios não são cumulativos entre colocações, exceto quando expressamente indicados. Os prêmios são intransferíveis e não podem ser convertidos em valores monetários.

10. Certificação

O certificado de conclusão do NextGen Challenge será emitido pela Escola de Negócios Saint Paul, instituição de ensino superior credenciada pelo MEC, e conterá:

- Nome completo do participante.
- Nome do programa e edição.
- Carga horária de referência do programa.
- Data de conclusão.
- Menção de destaque, quando aplicável (finalistas e premiados).

O certificado será emitido exclusivamente para participantes que atenderem os critérios e entrega dos desafios descritos neste Edital.

11. Propriedade intelectual

Os projetos, ideias, protótipos, apresentações e demais materiais desenvolvidos pelos grupos durante o NextGen Challenge são de autoria e propriedade intelectual dos respectivos integrantes. Ao se inscrever, cada grupo concede à Escola de Negócios Saint Paul e à EXAME uma licença não exclusiva, gratuita, irrevogável e por prazo indeterminado para utilização dos projetos, nomes de grupo, apresentações e materiais correlatos para fins de:

- Divulgação institucional do programa (site, redes sociais, materiais promocionais).
- Cobertura editorial na EXAME e em veículos parceiros.
- Produção de cases e materiais educacionais.

Essa licença não impede os autores de utilizarem, desenvolverem ou comercializarem seus próprios projetos de forma independente.

12. Uso de imagem e proteção de dados pessoais

12.1 Autorização de uso de imagem

Ao se inscrever, cada participante e seu respectivo responsável legal, quando menor de 18 anos, autoriza a Escola de Negócios Saint Paul e a EXAME a captar, armazenar e utilizar sua imagem, voz e nome, em fotos, vídeos e demais registros realizados durante o programa, exclusivamente para fins institucionais, educacionais e de divulgação do NextGen Challenge.

A autorização abrange a veiculação em site, redes sociais, materiais impressos e digitais, reportagens e peças de comunicação da Saint Paul e da EXAME, sem limite territorial, pelo prazo de 5 (cinco) anos contados a partir da data de encerramento do programa.

12.2 Proteção de dados pessoais (LGPD)

Os dados pessoais coletados no ato da inscrição e ao longo do programa serão tratados pela Escola de Negócios Saint Paul na qualidade de controladora, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018 – LGPD).

Base legal para o tratamento:

- Execução do programa e emissão de certificado (art. 7º, V, da LGPD).
- Consentimento do titular ou do responsável legal, para menores de 18 anos (art. 14, § 1º, da LGPD).

Os dados serão utilizados exclusivamente para:

- Gestão operacional do programa (inscrição, comunicação, acompanhamento e certificação).
- Envio de informações sobre programas e eventos da Saint Paul relacionados ao NextGen.
- Produção de relatórios internos e métricas de desempenho do programa.

Os dados não serão compartilhados com terceiros, exceto com a EXAME para fins de cobertura editorial (limitados a nome, imagem e dados do projeto) e com prestadores de serviço da Saint Paul que atuem no programa, sempre sob obrigação de confidencialidade.

O titular dos dados ou seu responsável legal poderá, a qualquer tempo, exercer seus direitos de acesso, correção, exclusão, portabilidade e revogação do consentimento, mediante solicitação ao canal indicado na Seção 16 deste Edital.

12.3 Consentimento do responsável legal

Para participantes menores de 18 anos, a inscrição somente será considerada válida mediante o consentimento expresso do responsável legal, que deverá ser formalizado por meio de [termo de consentimento digital na landing page / documento assinado — a definir pela Saint Paul].

O consentimento abrange a participação no programa, o uso de imagem e o tratamento de dados pessoais nos termos deste Edital.

13. Conduta e desclassificação

Serão desclassificados e perderão o direito à certificação e à premiação os grupos ou integrantes que:

- Apresentarem projetos plagiados, copiados ou que não sejam de autoria do próprio grupo.
- Utilizarem fraude ou má-fé em qualquer etapa do programa.
- Praticarem conduta desrespeitosa, discriminatória, violenta ou que atente contra a integridade física ou psicológica de qualquer pessoa envolvida no programa.
- Descumprirem as regras de presença mínima e entrega de desafios sem justificativa aceita pela organização.

- Utilizarem ferramentas de IA para gerar integralmente seus entregáveis sem indicação transparente e sem contribuição intelectual própria do grupo.
- Descumprirem as regras presentes no Programa de Integridade.

Em caso de desclassificação, a organização notificará o grupo e a coordenação da escola parceira por escrito, indicando o motivo. A decisão da organização é definitiva.

14. Calendário oficial da 1ª edição

As datas oficiais serão divulgadas pela organização.

15. Disposições gerais

15.1 Os casos omissos ou não previstos neste Edital serão resolvidos pela comissão organizadora do NextGen Challenge, composta por representantes da Escola de Negócios Saint Paul.

15.2 A organização reserva-se o direito de alterar datas, formatos ou etapas do programa por razões operacionais, pedagógicas ou de força maior, mediante comunicação prévia a todos os participantes e escolas parceiras.

15.3 A inscrição no programa implica na aceitação integral dos termos deste Edital pelo participante e por seu responsável legal.

15.4 A Escola de Negócios Saint Paul não se responsabiliza por custos de transporte, alimentação ou hospedagem dos participantes em qualquer etapa do programa.

15.5 O presente Edital entra em vigor na data de sua publicação e tem validade para a 1ª edição do NextGen Challenge (2026).

A Escola não garante qualquer retorno financeiro, investimento ou implementação dos projetos apresentados.

A participação no programa possui caráter exclusivamente acadêmico e formativo, não gerando vínculo empregatício, societário ou obrigação de investimento por parte da Instituição.

A Escola poderá, a qualquer tempo, alterar as disposições deste Regulamento, bem como suspender ou cancelar o programa, mediante comunicação prévia aos participantes.

Eventuais alterações não prejudicarão etapas já concluídas, salvo motivo de força maior.

15.6 Fica eleito o foro da Comarca de São Paulo, Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer questões oriundas deste Edital, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

16. Contato

Para dúvidas, esclarecimentos ou solicitações relacionadas ao NextGen Challenge, os participantes, responsáveis legais e escolas parceiras devem entrar em contato pelo canal oficial:

- E-mail: relacionamento.escolas@saintpaul.com.br
- Assunto: *NextGen Challenge – [nome do grupo ou escola]*

A organização poderá, a seu critério, estabelecer canais complementares de comunicação. Em caso de uso de aplicativos de mensagens com participantes menores de idade, será solicitada autorização prévia e expressa do respectivo responsável legal.

São Paulo, 03 de agosto de 2026.

Escola de Negócios Saint Paul

Comissão Organizadora do NextGen Challenge