

EMENTAS DE DISCIPLINAS

GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Conteúdo Programático

-  Contabilidade para Tomada de Decisões
Business Accounting for Decision Makers
-  Macroeconomia para Tomadores de Decisão
Macroeconomics for Decision Makers
-  O Essencial de Empreendedorismo
Entrepreneurship Essentials
-  Gestão Ágil de Projetos
Agile Project Management
-  COMPETÊNCIAS RELACIONAIS I
Soft Skills for the Real World I
-  INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AOS NEGÓCIOS
Artificial Intelligence for Business



DISCIPLINA

CONTABILIDADE PARA TOMADA DE DECISÕES

Business Accounting for Decision Makers

Docente: Adriano Mussa





Objetivo Geral:

Capacitar os alunos a interpretar e utilizar as demonstrações financeiras como instrumentos para análise econômico-financeira e apoio à tomada de decisão nos negócios. A partir das demonstrações financeiras - Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício e Demonstração dos Fluxos de Caixa - os alunos desenvolverão competências para analisar a saúde financeira, a performance e os riscos das organizações. O enfoque está na leitura crítica das demonstrações financeiras e na compreensão do papel estratégico da contabilidade na gestão empresarial.

Objetivos Específicos:

- Compreender o papel da contabilidade como instrumento de apoio à gestão e à tomada de decisões empresariais;
- Compreender o essencial das demonstrações financeiras: Balanço Patrimonial (BP), Demonstração dos Resultados do Exercício (DRE) e Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC) – para o que servem e como são construídos;
- Desenvolver a habilidade de leitura, interpretação e análise das principais demonstrações financeiras;
- Relacionar os dados contábeis à tomada de decisão estratégica em contextos corporativos.

Competências socioemocionais desenvolvidas na disciplina:

Resiliência

Autocontrole

Iniciativa

Ética

Automotivação

Autoconfiança



Conteúdo Programático:

Contexto da contabilidade e visão geral das demonstrações financeiras

- A contabilidade como linguagem universal dos negócios
- As diferentes contabilidades, seus usuários e decisões
- Visão geral das demonstrações financeiras

Balanço Patrimonial (BP)

- Estrutura geral do Balanço Patrimonial
- Formação do Balanço Patrimonial
- Ativos: prazos, grupos de contas e rubricas
- Passivos: prazos, grupos de contas e rubricas
- Patrimônio Líquido: rubricas
- Leitura e análise do BP: decisões de investimentos e financiamentos

Principais relações entre as demonstrações financeiras

Demonstração de Resultados do Exercício (DRE)

- Estrutura geral da Demonstração de Resultados do Exercício
- Formação da DRE
- Regime de competência
- Custos Vs. Despesas
- Os diferentes lucros: Bruto, Operacional e Líquido
- Leitura e análise da DRE: origem e evolução dos lucros

Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC)

- Estrutura geral da Demonstração dos Fluxos de Caixa
- Formação da DFC
- Fluxos de Caixa das Operações (FCO)
- Fluxos de Caixa dos Investimentos (FCI)
- Fluxos de Caixa dos Financiamentos (FCF)
- Leitura e análise da DFC: geração e perfil dos fluxos de caixa

Metodologias utilizadas na disciplina:

- Brazilian Cases Experience – Capa Exame
- Aprenda com quem faz
- AI-based learning
- Aprendizagem colaborativa
- Aprendizagem adaptativa
- Simulação, Business game e Roleplay



DISCIPLINA

MACROECONOMIA PARA TOMADORES DE DECISÃO

Macroeconomics for Decision Makers

Docente: José Cláudio Securato





Objetivo Geral:

Capacitar os alunos a compreender os principais conceitos e indicadores macroeconômicos relevantes para o ambiente de negócios e a tomada de decisão empresarial. O curso oferece uma visão aplicada das interações entre política fiscal, monetária, ciclo econômico, inflação, câmbio, contas externas e crescimento, preparando os alunos para interpretar cenários econômicos e elaborar estratégias empresariais baseadas em análise macroeconômica.

Objetivos Específicos:

- Compreender os fundamentos da macroeconomia, identificando seus principais conceitos, agentes e a relevância das variáveis macroeconômicas para o ambiente empresarial e a formulação de estratégias corporativas.
- Analisar os principais indicadores macroeconômicos — como PIB, inflação, desemprego e produtividade — interpretando gráficos, tendências e suas implicações sobre o desempenho das economias e dos mercados.
- Avaliar o papel das políticas econômicas (monetária, fiscal e cambial) na estabilização da economia e no estímulo ao crescimento, compreendendo suas interações e impactos sobre o setor privado.
- Interpretar as contas externas e o comportamento do câmbio, entendendo o funcionamento do balanço de pagamentos e os diferentes regimes cambiais no contexto da economia.
- Relacionar ciclos, crescimento e crises econômicas, desenvolvendo capacidade crítica para analisar cenários e apoiar decisões empresariais em contextos econômicos diversos.



Competências socioemocionais desenvolvidas na disciplina:

Resiliência

Autocontrole

Iniciativa

Ética

Automotivação

Autoconfiança

Conteúdo Programático

Introdução à Macroeconomia Aplicada

- Conceitos-Chave
- Agentes macroeconômicos
- Papel da macroeconomia para empresas

Indicadores macroeconômicos

- PIB, crescimento e produtividade
- Mercado de trabalho, emprego e desemprego
- Inflação e índices de preços
- Gráficos e tendências

Políticas Econômicas

- Política Monetária e Banco Central
- Sistema Financeiro e Crédito
- Política Fiscal e Orçamento Público
- Interação entre as políticas Fiscal e Monetária

Contas Externas e Câmbio

- Contas Externas e Balanço de Pagamentos
- Regimes Cambiais e Política Cambial

Ciclo, Crescimento e Crises econômicas

- Modelos IS-LM e Oferta Agregada
- Crescimento Econômico no Longo Prazo
- Crises Econômicas
- Ciclo Econômico e Expectativas

Cenários e Estratégias empresariais

- Indicadores e Cenários Macroeconômicos
- Estratégia Empresarial e Ambiente Macroeconômico

Metodologias utilizadas na disciplina:

- Brazilian Cases Experience – Capa Exame
- Aprenda com quem faz
- AI-based learning
- Aprendizagem colaborativa e adaptativa
- Simulação, Business game e Roleplay

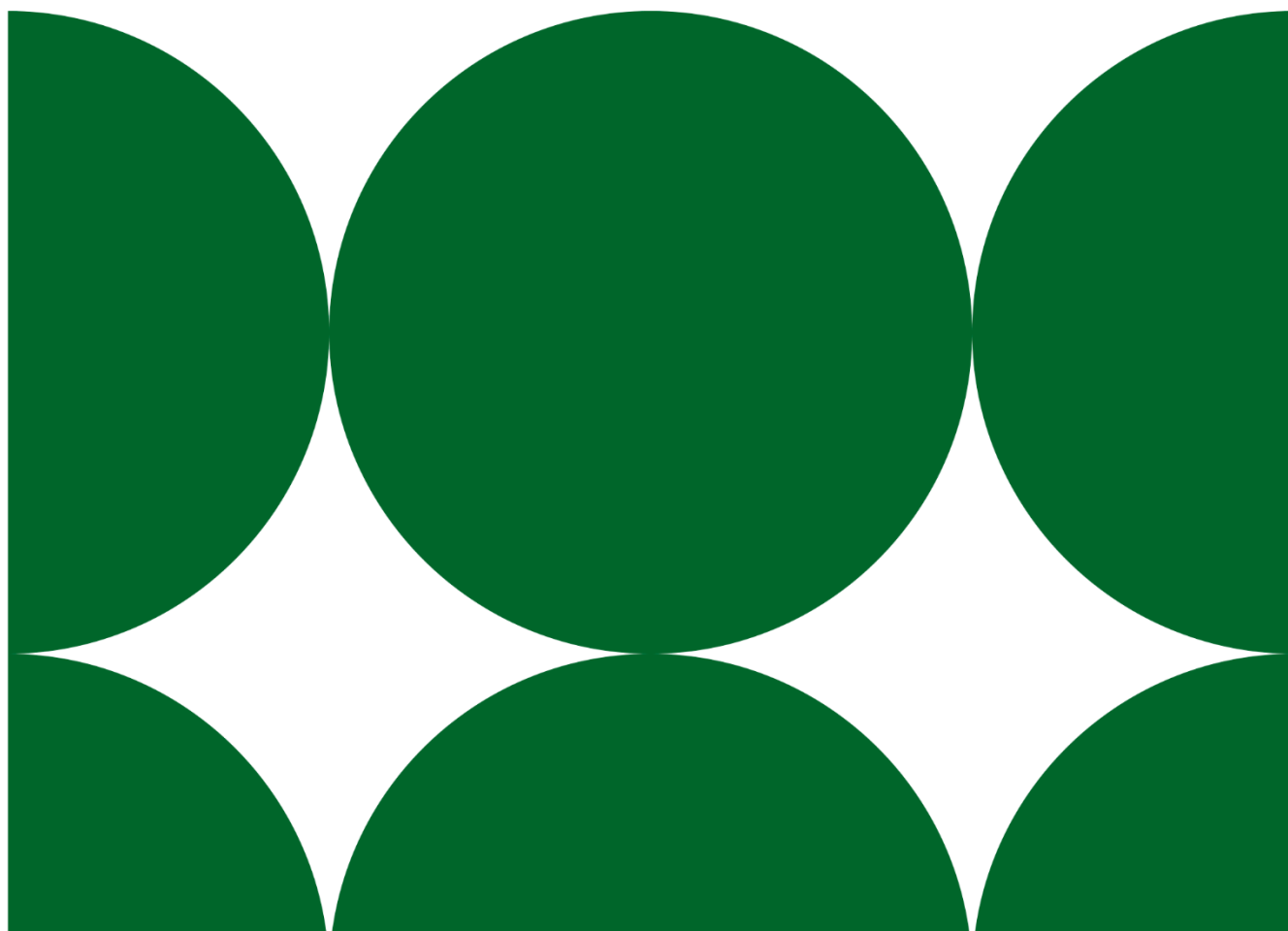


DISCIPLINA

O ESSENCIAL DE EMPREENDEDORISMO

Entrepreneurship Essentials

Docente: Erik Nybo





Objetivo Geral:

Desenvolver a mentalidade empreendedora, as competências e as ferramentas necessárias para identificar oportunidades, propor soluções inovadoras e estruturar modelos de negócio. Compreender o papel do empreendedorismo como motor da inovação, do desenvolvimento econômico e da transformação social.

Objetivos Específicos:

- Compreender os fundamentos do empreendedorismo, seus diferentes tipos e o perfil do empreendedor, distinguindo mitos e realidades sobre o comportamento empreendedor.
- Desenvolver o pensamento e o mindset empreendedor, estimulando a criatividade, a resiliência, a visão de futuro e a capacidade de aprender com erros e incertezas.
- Identificar oportunidades de negócio a partir da análise de problemas, necessidades e tendências de mercado, utilizando ferramentas de ideação e avaliação de riscos.
- Elaborar propostas de valor que solucionem problemas reais de forma inovadora, aplicando frameworks como o Value Proposition Canvas.

Competências socioemocionais desenvolvidas na disciplina:

Resiliência

Autocontrole

Iniciativa

Ética

Automotivação

Autoconfiança



Conteúdo Programático

Introdução ao Empreendedorismo

- Conceitos fundamentais: o que é ser empreendedor
- Empreendedorismo como motor da inovação e da economia
- Tipos de empreendedorismo: social, corporativo, por necessidade e por oportunidade
- Perfil do empreendedor: características, mitos e realidades

Pensamento Empreendedor

- O mindset empreendedor: visão de futuro, resiliência, aprendizado com erros
- Desenvolvimento de competências empreendedoras
- Criatividade, inovação e comportamento proativo
- Ferramentas para desenvolver o pensamento empreendedor

Identificação de Oportunidades

- Análise de problemas e dores do mercado
- Ferramentas básicas de ideação
- Oportunidades, riscos e incertezas

Proposta de Valor e Soluções

- Conceito de proposta de valor
- Como criar soluções que resolvam problemas reais
- Fundamentos do Canvas da Proposta de Valor (Value Proposition Canvas)

Modelos de Negócio e Aplicações

- Introdução aos modelos de negócio
- Modelos de negócios digitais, de plataforma e híbridos
- Empreendedorismo e impacto social, ESG e negócios de propósito

Metodologias utilizadas na disciplina:

- Brazilian Cases Experience – Capa Exame
- Aprenda com quem faz
- AI-based learning
- Aprendizagem colaborativa
- Aprendizagem adaptativa
- Simulação, Business game e Roleplay

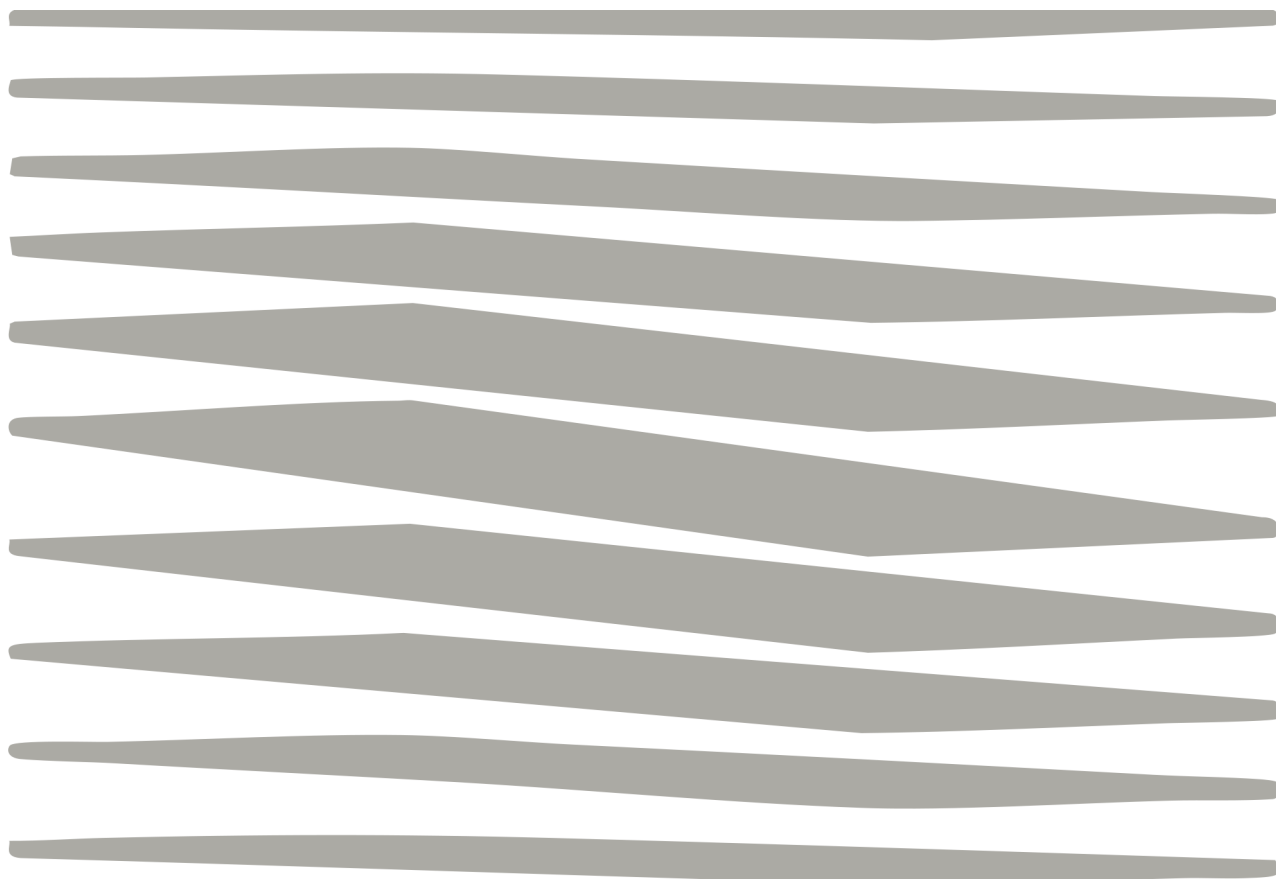


DISCIPLINA

GESTÃO ÁGIL DE PROJETOS

Agile Project Management

Docente: **Marcos Sanchez**





Objetivo Geral:

Capacitar o aluno a compreender, selecionar e aplicar metodologias ágeis de gestão de projetos, estruturando equipes, papéis, regras e indicadores de eficiência, colaboração e entregas de valor contínuas, com base em frameworks como Scrum, Kanban e Lean.

Objetivos Específicos:

- Compreender os princípios e fundamentos da gestão ágil, diferenciando-a dos modelos tradicionais de gestão.
- Compreender e selecionar metodologias e frameworks adequados (Scrum, Kanban, Lean, entre outros) de acordo com o tipo e a complexidade do projeto.
- Definir papéis, responsabilidades e regras operacionais que promovam autonomia, alinhamento e accountability dentro das equipes.
- Aplicar práticas de mensuração e melhoria contínua, por meio de indicadores de desempenho (Lead Time, Cycle Time, WiP, DoD, DoR).
- Desenvolver boards visuais como ferramentas de gestão e comunicação, integrando métodos e ferramentas digitais para acompanhamento e priorização de tarefas.

Competências socioemocionais desenvolvidas na disciplina:

Resiliência

Autocontrole

Iniciativa

Ética

Automotivação

Autoconfiança



Conteúdo Programático

Fundamentos da Gestão Ágil

- Diferenças entre gestão tradicional e ágil
- Manifesto Ágil e seus princípios
- Benefícios e desafios da adoção de metodologias ágeis

Metodologias e Frameworks Ágeis

- Scrum: papéis, cerimônias e artefatos
- Kanban: fluxo contínuo e gestão visual
- Lean: eliminação de desperdícios e foco em valor
- Combinações e adaptações de frameworks híbridos

Estruturação de Times e Papéis

- Definição de papéis e responsabilidades
- Colaboração, autonomia e comunicação eficaz
- Cultura ágil e mindset colaborativo

Regras e Indicadores da Execução Ágil

- WiP (Work in Progress) e gestão do fluxo
- DoR (Definition of Ready) e DoD (Definition of Done)
- Indicadores-chave
- Métricas de qualidade e melhoria contínua

Ferramentas e Boards Visuais

- Construção e uso de boards de gestão visual
- Comunicação e transparência no ambiente ágil

Metodologias utilizadas na disciplina:

- Brazilian Cases Experience – Capa Exame
- Aprenda com quem faz
- AI-based learning
- Aprendizagem colaborativa
- Aprendizagem adaptativa
- Simulação, Business game e Roleplay

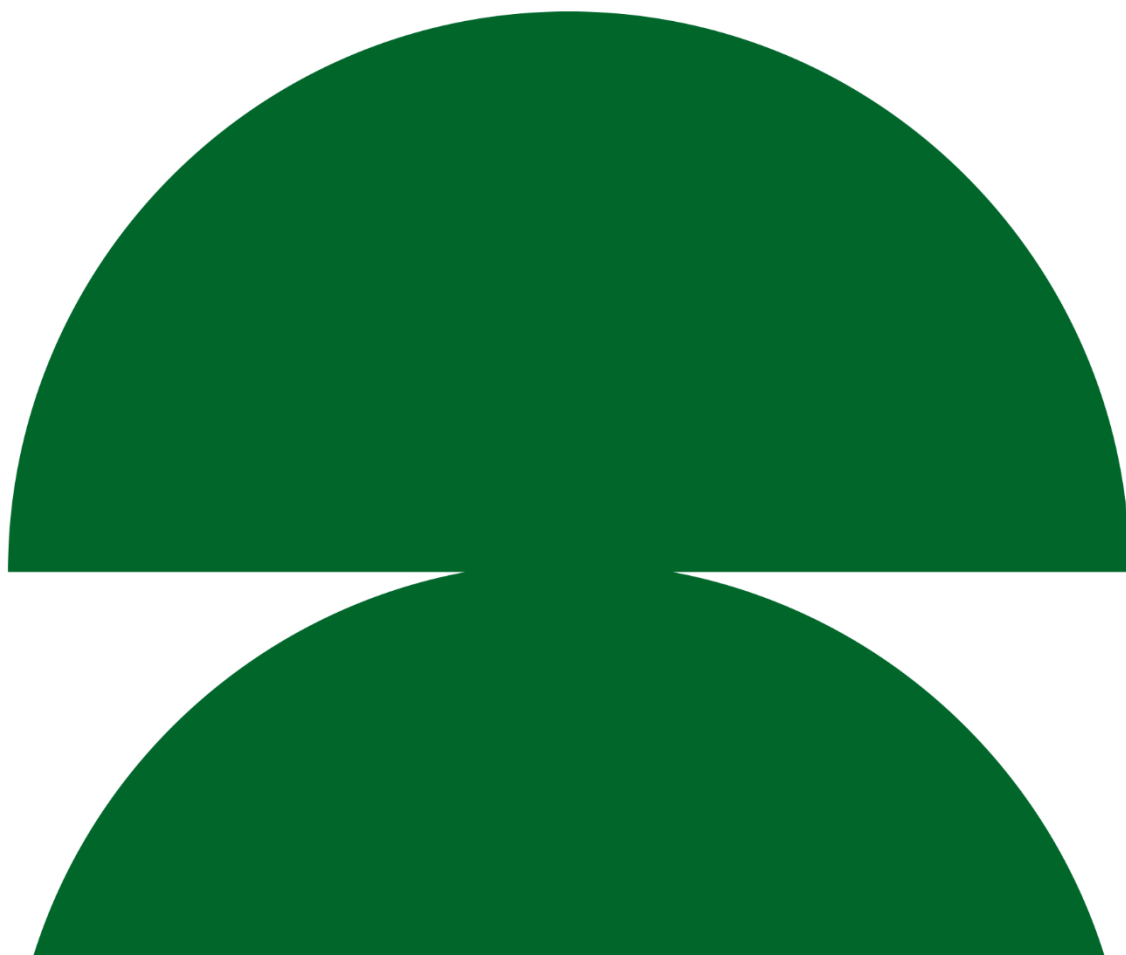


DISCIPLINA

COMPETÊNCIAS RELACIONAIS I

Soft Skills for the Real World I

Docente: Siméia Santos





Objetivo Geral:

Desenvolver competências essenciais de comunicação e de relacionamento, aprimorando a capacidade de expressar ideias com clareza, empatia e assertividade, por meio do domínio da comunicação interpessoal, verbal e não verbal, das técnicas de apresentação e do pitching. Adicionalmente, apresentar os eixos socioemocionais do framework PRACTICE e conectá-los aos objetivos da disciplina.

Objetivos Específicos:

- Integrar as competências do framework PRACTICE (problem-solving, resiliência, motivação, autocontrole, trabalho em equipe, iniciativa, autoconfiança e ética) ao desenvolvimento pessoal e profissional.
- Compreender os fundamentos e os principais elementos da comunicação interpessoal.
- Desenvolver habilidades sociais e de inteligência relacional, como escuta ativa, empatia, feedback construtivo e comunicação assertiva.
- Aprimorar a comunicação verbal e não verbal, explorando postura, expressão, tom de voz e etiqueta digital.
- Aplicar técnicas de apresentação e storytelling para construir discursos claros, atrativos e impactantes.
- Elaborar e apresentar pitches com propósito e impacto, comunicando soluções e ideias de forma estruturada, persuasiva e autêntica.



Conteúdo Programático:

Framework - PRACTICE

- Problem-Solving – solução de problemas sociais
- Resilience – resiliência
- Achievement Motivation – motivação para o cumprimento de objetivos
- Control - autocontrole
- Teamwork – trabalho em equipe
- Initiative - iniciativa
- Confidence – autoconfiança
- Ethics – ética

Fundamentos de Comunicação

- Conceitos de comunicação interpessoal
- Elementos no processo comunicativo
- Barreiras à comunicação e estratégias para superá-las

Habilidades Sociais e Inteligência Relacional

- Escuta ativa e feedback construtivo
- Empatia, linguagem emocional e rapport
- Comunicação assertiva

Comunicação Verbal e Não Verbal

- Linguagem corporal, postura e expressão facial
- Tom de voz, ritmo, pausas e entonação
- Comunicação digital e etiqueta

Técnicas de Apresentação

- Estrutura de uma apresentação eficaz
- Estratégias para prender a atenção do público
- Uso de recursos visuais

Pitching e Comunicação de Impacto

- O que é um pitch: conceito e tipos
- Estrutura de um pitch eficaz
- Storytelling

Competências socioemocionais desenvolvidas na disciplina:

Solução de Problemas Sociais

Trabalho em Equipe

Ética

Automotivação

Autoconfiança

Resiliência

Autocontrole

Iniciativa



PROJETO EXTENSIONISTA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AOS NEGÓCIOS

Artificial Intelligence for Business

Docente: Kallita Magalhães Molino





Projeto extensionista em Inteligência Artificial (IA)

O projeto extensionista da Graduação em Administração Exame Saint Paul foi desenvolvido para preparar os estudantes não apenas para compreenderem a IA como tecnologia, mas para utilizá-la como ferramenta potencializadora da sua jornada acadêmica e futura atuação profissional. Por meio de uma abordagem prática e aplicada, o projeto integra uma base conceitual, desenvolvimento de habilidades acadêmicas e aplicação contextualizada da IA ao conteúdo das disciplinas, capacitando os estudantes a utilizarem essa tecnologia de forma autônoma, crítica e estratégica em seus estudos e na resolução de desafios empresariais.

1. Objetivo

Abordar o tema da IA de forma transversal, contribuindo na formação dos estudantes por meio de quatro elementos principais:

1. Abordar os fundamentos da inteligência artificial, tanto da preditiva clássica quanto da generativa";
2. Apresentar como os alunos podem utilizar a IA para potencializar a sua aprendizagem;
3. Auxiliar os alunos no uso da IA conectado e contextualizado com as disciplinas do semestre;
4. Auxiliar os alunos nas atividades da Capa Exame, conectando o uso de IA para colaborar na resolução dos dilemas e desafios.



2. Metodologia

A metodologia proposta estrutura-se em quatro módulos progressivos e complementares, distribuídos ao longo do semestre. Cada módulo foi desenhado para construir conhecimentos e habilidades de forma incremental, começando pelos fundamentos conceituais da IA no Módulo 1, onde os participantes desenvolvem capacidades de lembrar e entender os princípios básicos; avançando para o uso prático da IA no contexto acadêmico no Módulo 2, que fortalece as habilidades de aplicar e analisar; progredindo para o Módulo 3, focado na avaliação e aplicação contextualizada nas disciplinas específicas do semestre; e culminando no Módulo 4, onde os participantes atingem um nível mais elevado de aprendizagem ao criar e desenvolver soluções para os desafios da Capa Exame, demonstrando domínio completo das competências adquiridas ao longo da jornada.

Para isso, são utilizadas múltiplas abordagens pedagógicas, tendo como base principal o AI-based learning, que integra a inteligência artificial como objeto de estudo e ferramenta de aprendizagem, de modo a garantir que os alunos desenvolvam autonomia e proficiência no uso estratégico da IA.

O programa se enriquece com a Aprendizagem Experiencial através de atividades hands-on e a Aprendizagem Colaborativa por meio de trabalhos em equipe, ambas aplicadas na resolução de desafios reais do mercado brasileiro (Brazilian Cases Experience). A experiência formativa é amplificada pela participação de profissionais que utilizam IA em seus negócios. A eficiência do processo é maximizada pela Sala de Aula Invertida, com conteúdos preparatórios que otimizam o tempo de prática nos encontros, enquanto a Gamificação mantém os estudantes engajados em desafios progressivos. Para garantir a personalização, a Aprendizagem Adaptativa ajusta o percurso conforme o nível de proficiência de cada participante, completando assim um ecossistema educacional inovador, que permite os estudantes desenvolverem competências técnicas e socioemocionais de forma integrada.



Elemento	Descrição
1. Fundamentos da IA: "Dois mundos da IA - Mês 1	Introdução conceitual sobre a IA Generativa e IA Preditiva. As aulas serão expositivas e dialogadas, com demonstrações práticas das ferramentas e discussões sobre aplicações no contexto da Administração.
2. IA para aproveitamento acadêmico - Meses 2-3	Capacitação no uso de ferramentas de IA como potencializadores dos estudos: prompts eficazes, revisão de conteúdo, mapas mentais, etc. A ideia é apresentar ferramentas que irão auxiliar o aluno em todas as etapas da sua aprendizagem: pesquisa, estudo ativo, conexão de conceitos, prática, memorização e expressão/compartilhamento.
3. Aplicação de IA no conteúdo das disciplinas do semestre - Mês 4	Desenvolvimento de atividades práticas utilizando IA em contextos específicos de cada disciplina do semestre. Alinhado aos conteúdos vistos em cada disciplina, a proposta é trabalhar de forma prática (mão na massa) em atividades que simulem situações reais do mercado e desafios profissionais da área de Administração.
4. IA no contexto de atividades da Capa Exame - Mês 5	Aplicação estratégica da IA em todas as etapas do processo de resolução dos caselets interdisciplinares, desde a interpretação inicial dos dilemas, brainstorming de soluções, pesquisa de dados relevantes, estruturação da argumentação, até a elaboração da apresentação final em formatos diversos (como vídeo, podcast, mockup, site, etc). O auxílio abrangerá o desenvolvimento dos dilemas e challenges como um todo, acompanhando o aluno durante todo o processo criativo e analítico. Todo este processo será desenvolvido em conformidade e alinhamento com o material elaborado pelos professores das disciplinas, garantindo a consistência pedagógica do projeto extensionista.



3. Conteúdo & Cronograma¹

Módulo 1: Fundamentos da IA - "Dois mundos da IA" - Período: Mês 1

Semana	Tema da Aula	Detalhamento
Semana 1	Introdução à IA: Conceitos e Contexto	• O que é Inteligência Artificial • Breve histórico da IA • IA no contexto da Administração • Impactos da IA no mercado de trabalho
Semanas 2, 3 e 4	Mundo 1 – Visão Geral da IA Generativa	• Conceito de IA Generativa • Como funcionam os LLMs (Large Language Models) • Overview de ferramentas e aplicações: ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, etc

Módulo 2: IA para Aproveitamento Acadêmico - Período: Meses 2-3

Semana	Tema da Aula	Detalhamento
Semana 1	Engenharia de Prompt	• Estrutura de um bom prompt • Técnicas utilizadas para obter melhores respostas • Boas práticas
Semana 2	IA como Tutor Pessoal - Parte 1	• Técnica de Feynman² com IA: ensinar para aprender melhor • Solicitando explicações do conteúdo em diferentes níveis (iniciante, intermediário, avançado) • Gerando analogias personalizadas e exemplos práticos do cotidiano • Ferramentas (possibilidades): ChatGPT, Claude, Perplexity
Semana 3	IA como Tutor Pessoal - Parte 2	• Criação de flashcards para revisão de conteúdo (revisão espaçada) • Mapas mentais, podcasts de revisão e resumos visuais interativos

¹ Cada semana tem um total de 4h de conteúdo com dois encontros (2h cada encontro).

² A Técnica de Feynman consiste em aprender um conceito explicando-o em linguagem simples como se estivesse ensinando para uma criança, identificando assim suas lacunas de conhecimento.



		• Simular questões sobre o conteúdo estudado com IA • Ferramentas (possibilidades): Quizlet + IA, Anki com prompts, ChatGPT para questões, Whimsical para mapas mentais, Notebook LM (mapa mental e podcast)
Semana 4	Organização e Gestão dos Estudos	• Criação de cronogramas realistas baseados nas disciplinas e prazos • Priorização de tarefas acadêmicas (urgência x importância) • Automação de lembretes e acompanhamento de progresso nos estudos • Ferramentas (possibilidades): ChatGPT/Claude (planejamento e organização), Goblin Tools (quebrar tarefas grandes em pequenas), MyStudyLife (cronograma acadêmico)
Semana 5	Produtividade Acadêmica com IA	• Resumos inteligentes de aulas e textos • Extração de ideias principais • Organização de anotações • Ferramentas (possibilidades): ChatGPT/Claude (resumos e sínteses), Notion AI (organização de anotações), Otter.ai (transcrição de áudio), Glean (busca em notas), Mindomo/Whimsical (transformação visual de conteúdo)
Semana 6	Pesquisa Acadêmica com IA - Parte 1	• Fontes confiáveis vs. não confiáveis: como identificar • Ferramentas de pesquisa com IA que já trazem as fontes • Leitura otimizada e estratégica de artigos e textos • Como validar informações encontradas • Ferramentas (possibilidades): Perplexity (busca com fontes automáticas), Scispace, Consensus
Semana 7	Pesquisa Acadêmica com IA - Parte 2	• Síntese de múltiplos artigos e relatórios • Criação de fichamentos automatizados • Formatação automática de citações e referências (ABNT, APA, etc) • Ferramentas para verificar plágio e paráfrase



		• Uso ético: quando usar IA e quando não usar na pesquisa • Ferramentas (possibilidades): ChatGPT/Claude (síntese e fichamentos), Zotero (referências automáticas), Turnitin ou Copyspider (verificação de similaridade), QuillBot (parafrasear de forma ética)
Semana 8	"Segundo Cérebro" com IA	• O que é um "Segundo Cérebro"³ e por que desenvolvê-lo • Introdução ao Obsidian: aplicativo gratuito para organizar conhecimento • Como conectar ideias de diferentes disciplinas (notas interligadas) Criando um sistema pessoal de gestão do conhecimento • Ferramentas (possibilidades): Obsidian (gratuito), ChatGPT (para organizar ideias), plugins do Obsidian com IA

Módulo 3: Aplicação de IA no Conteúdo e Disciplinas - Período: Mês 4⁴

Semana	Disciplinas Foco	Detalhamento
Semana 1	Macroeconomia	• Análise de indicadores econômicos (inflação, PIB, Selic) • Interpretação de gráficos e séries históricas com IA • Simulação de cenários econômicos e impactos no mercado • Ferramentas (possibilidades): Perplexity (dados atualizados), Trading Economics (gráficos interativos), ChatGPT (análise de cenários)
Semana 2	Contabilidade I	• Leitura e interpretação de DRE e Balanço Patrimonial com IA • Cálculo e análise de indicadores financeiros • Comparação entre empresas do mesmo setor

3 O conceito de "segundo cérebro" é um sistema externo de organização e armazenamento de informações (usando ferramentas digitais como aplicativos de notas) que funciona como uma extensão da memória, permitindo capturar, organizar e recuperar conhecimento de forma eficiente.

⁴ Obs.: Sujeito à adaptação conforme conteúdos que os professores irão abordar nas disciplinas (sugestão de tópicos para visualizar a abordagem proposta).



		• Ferramentas (possibilidades): ChatGPT/Claude (interpretação de demonstrativos), Excel com IA (análise de dados), Power BI (visualizações)
Semana 3	Projetos Ágeis + Empreendedorismo	• Aplicação de IA para elaboração de MVP • Aplicação de IA para pesquisa de mercado • Criação de personas e jornadas do cliente • Aplicação de IA para gestão de projetos e tarefas Ferramentas (possibilidades): ChatGPT/Claude (ideação e estruturação), Miro (canvas colaborativo), Canva com IA (prototipagem visual), Perplexity (pesquisa de mercado)
Semana 4	Soft Skills + Tira-dúvidas	• Desenvolvimento de apresentações impactantes com IA • Técnicas de storytelling com auxílio da IA Ferramentas (possibilidades): Gamma/Beautiful.ai (apresentações), ChatGPT (roteiros e narrativas), Notion (colaboração em equipe)

Módulo 4: IA na Capa Exame - Período: Mês 5

Semana	Detalhamento
Semanas de 1 a 3	Aplicação de ferramentas de IA para auxiliar na resolução da atividade avaliativa, alinhando as soluções propostas aos objetivos de aprendizagem e critérios estabelecidos pelo professor titular da disciplina.



4. Referências/Materiais de apoio

- Toolbox – Caixas de ferramentas em IA (repositório organizado por trilhas temáticas com links e tutoriais de ferramentas de IA)
- Slides das aulas (disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem)
- Livros de interesse e disponíveis na Biblioteca Virtual