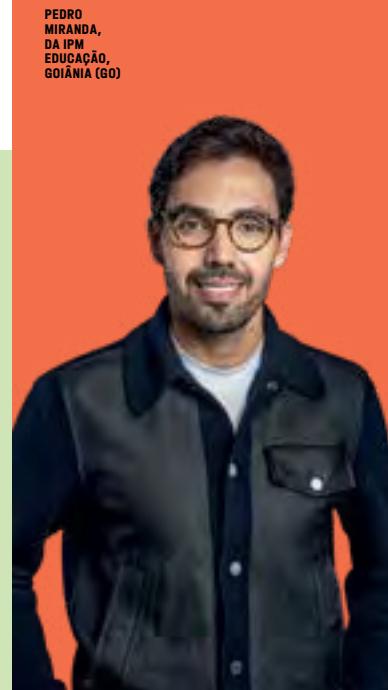


FRED MENEZES,  
DA ARMOR  
ENERGIA,  
SÃO PAULO  
(SP)



PEDRO  
MIRANDA,  
DA IPM  
EDUCAÇÃO,  
GOIÂNIA (GO)



ALFREDO  
JÚNIOR,  
DA HUB  
PLURAL,  
RECIFE (PE)



VERONICA  
TAQUETTE,  
DA MARAVI,  
RIO DE JANEIRO  
(RJ)



MICHELLE  
GUIMARÃES,  
DA NAVEGAM,  
MANAUS  
(AM)



# DE NORTE A SUL

AS 470 EMPRESAS  
CAMPEÃS DE  
CRESCIMENTO  
DO RANKING  
NEGÓCIOS EM  
EXPANSÃO 2025  
SÃO UM RETRATO  
DA DIVERSIDADE  
NAS CINCO  
REGIÕES DO  
BRASIL. SUAS  
HISTÓRIAS  
TRAZEM UMA  
VISÃO OTIMISTA  
PARA O FUTURO  
DOS NEGÓCIOS  
NO PAÍS

MATHEUS  
RIBEIRO, DA  
MUV RENTAL,  
AMERICANA  
(SP)



BETINA ZANETTI  
RAMOS, DA  
NANOVÉTORES,  
FLORIANÓPOLIS  
(SC)



COP30  
BELÉM ACELERA  
O RITMO PARA  
RECEBER MAIS  
DE 50.000  
VISITANTES

ESTADOS UNIDOS  
OS DESAFIOS DE  
TRUMP CONTINUAM  
SEIS MESES  
APÓS O INÍCIO  
DO MANDATO



# Quem espera mais de um Banco merece o BTG Pactual.

Sabia que o BTG Pactual é um Banco completo? Aqui você conta com atendimento 24x7, cartão de crédito com acesso a mais de mil salas VIP, terminal exclusivo e cashback do IOF em suas viagens. Tudo isso na Melhor Plataforma de Investimentos, eleita pela FGV.



\*O BTG Pactual foi vencedor da categoria Plataformas (Varejo e Alta Renda) no ranking Melhor Banco e Plataforma para Investir (MBPI) da FGV em 2023.

6 DA EXAME

10 FALE CONOSCO

12 PRIMEIRO LUGAR

Empreendedores apostam no mundo fitness, integrando saúde física e mental, e faturaram milhões

18 EXAME AGRO

A produção brasileira de soja deverá bater novo recorde em meio às incertezas do cenário global

22 ENTREVISTA

Caio Amato, que comanda globalmente a Oakley, lidera a entrada da marca no segmento de óculos inteligentes

27 NEGÓCIOS EM EXPANSÃO 2025

Maior anuário do empreendedorismo destaca as 470 empresas que mais crescem de norte a sul do Brasil

30 DE 2 MILHÕES A 5 MILHÕES DE REAIS

A Citymatch, que une gestores públicos e empresários a investidores, expandiu sua atuação no Paraná

36 DE 5 MILHÕES A 30 MILHÕES DE REAIS

A naPorta, que faz entregas aonde ninguém vai, passou a atender clientes de grandes marketplaces, como Magalu

46 DE 30 MILHÕES A 150 MILHÕES DE REAIS

Ao apostar em tecnologias para monitorar o progresso do aprendizado, a IPM Educação cresceu 1.631%

54 DE 150 MILHÕES A 300 MILHÕES DE REAIS

Expandir a base de clientes para pequenas e médias empresas levou a Armor Energia para o topo do ranking

60 DE 300 MILHÕES A 600 MILHÕES DE REAIS

A Blue Company, operadora de planos de saúde, ampliou a presença geográfica para 36.000 pontos de atendimento

64 EMPRESAS NOVATAS

A Opacote, que importa e distribui os itens mais buscados na internet, investiu em tecnologia e criou sua marca

27

Michelle Guimarães,  
da Navegam: empresa  
listada no Negócios  
em Expansão 2025

SUMÁRIO



LEANDRO FONSECA



## 70 COP30

Belém acelera o ritmo dos preparativos para receber cerca de 50.000 participantes, de 195 países, na conferência climática

## 78 VISÃO GLOBAL

Donald Trump conquista vitórias no Congresso e na Justiça, mas deixa a desejar na economia e no combate à inflação

## 84 OPINIÃO

Felipe Miranda: Quase todos perdem com o tarifaço de Trump; a sociedade brasileira se divide e se afasta da própria essência

## 86 OPINIÃO

Eduardo Felipe Matias: Choques sucessivos reergueram barreiras e devolveram aos Estados um papel central

## 88 CLUBE CMO

Thiago Marques conta os planos da chinesa Omoda & Jaecoo, que bateu a marca de 1.000 veículos vendidos em solo brasileiro

## CASUAL

## 91 CAPA

Gelio Medeiros tem paixão por aventuras em carros off-road UTVs

## 94 VIAGEM

História, pinturas e gastronomia marcam o sul da França

## 100 BEBIDAS

Drinques com mais açúcar ganham o paladar da geração Z

## 101 CARROS

O Ford Territory é fabricado na China com engenharia brasileira

## 102 HOTELARIA

A Casa Cipriani, clube privado de luxo, chegará à capital paulista

## 104 CULTURA

*Amores Materialistas* escancara os relacionamentos modernos

## 106 SANTÉ

Pedro Oliveira afirma que nem todo vinho só melhora com o tempo



Festival de Parintins: como construir prosperidade no coração da floresta?

## Lições para um mundo complexo

Os empreendedores campeões de crescimento destacados nesta edição prosperam mesmo num cenário carregado de desafios

Os olhos do mundo estão na Amazônia em 2025. Em menos de 100 dias Belém vai sediar a COP30, a maior conferência climática já realizada no Brasil, com expectativa de receber cerca de 50.000 participantes de 195 países. Uma reportagem especial nesta edição, da editora Lia Rizzo e da repórter Letícia Ozório, mostra a corrida contra o tempo da cidade. A COP30 pode ser um marco para transformar a cidade e a região num laboratório de desenvolvimento sustentável. O desafio de colocar o evento de pé é do tamanho da Amazônia — mas o de fazer do evento um gatilho para o desenvolvimento de longo prazo é ainda maior. Como construir prosperidade quando os olhos do mundo se voltarem para outro lugar?

Uma resposta está no incentivo ao empreendedorismo local. O Brasil, e os estados do Norte, em particular, precisam de mais histórias de protagonismo como a de Michelle Guimarães. Em 2019, ela criou a

Navegam, uma startup fundada em Manaus para digitalizar a venda de passagens de barco. De lá para cá, sua empresa já vendeu mais de 300.000 bilhetes e passou a operar como um elo logístico entre as cidades ribeirinhas. Graças à Navegam, é possível agendar e rastrear entregas de produtos essenciais para o dia a dia na floresta.

É uma transformação que só é possível quando a tecnologia se conecta à realidade local. Um dos momentos de maior demanda para os serviços da startup acontece no fim de junho, quando mais de 600 embarcações lotadas singram o Rio Amazonas em direção a Parintins para o embate folclórico entre os

bois Caprichoso e Garantido. A cidade de 100.000 habitantes dobra de população nos três dias do festival. Os desafios logísticos ficam especialmente relevantes — e a Navegam se torna ainda mais necessária.

A história da startup de Michelle é uma das 470 destacadas nesta edição da EXAME, que traz na capa o *Ranking Negócios em Expansão 2025*. Coordenado pelo editor Leo Branco, o NEEx, como chamamos o projeto, se consolida ano após ano como o maior ranking de empreendedorismo do Brasil. Reúne, nesta edição, empresas de 25 estados, que faturam de 2 milhões de reais a 600 milhões de reais. São histórias que mostram a resiliência e a capacidade inovadora de norte a sul do Brasil, um país, como sabemos, repleto de oportunidades e carregado de desafios.

Pela primeira vez, publicamos uma pesquisa com os empreendedores NEEx que são um retrato do otimismo: 72% deles querem contratar nos próximos seis meses, e 92% planejam manter ou aumentar os investimentos. Isso apesar de um mundo em ebulição, com crises sem fim dominando as manchetes diárias. Se o empreendedor é um otimista, o empreendedor NEEx tem mais do que nunca lições para um mundo para lá de complexo. ●



# TUDOR

## BORN TO DARE

O que motiva alguém a alcançar o extraordinário? Encarar o desconhecido, aventurar-se pelo incerto e arriscar tudo? Esse é o espírito que deu origem à TUDOR. É o espírito que está incorporado em cada relógio TUDOR. Alguns nascem para seguir. Outros nascem para ousar.



### Ponteiros "Snowflake"

Uma referência nos relógios de mergulho TUDOR desde 1969



**Calibre de manufatura**  
MT5602-U com autonomia de 70 horas "à prova de fins de semana", espiral em silício e certificação COSC e certificação Master Chronometer pelo METAS



Caixa de 41 milímetros  
em aço inoxidável 316L



**Garantia transferível de cinco anos**, sem registro nem verificações de manutenção periódicas obrigatórias



**BLACK BAY**

**MONTECRISTO**  
JOALHERIA

JK IGUATEMI / IGUATEMI CAMPINAS  
11 96417-5881  
@MONTECRISTO.JOALHERIA  
MONTECRISTO.COM.BR

# exame.

**Diretor de Redação**  
Lucas Amorim

## Editores

Ivan Padilla, Karla Mamona, Leo Branco, Lia Rizzo,  
Luciano Pádua, Mariana Martucci e Natalia Víri

## Editores Assistentes e Repórteres

Antonio Temóteo (Repórter Especial), André Lopes, André Martins,  
César H. S. Rezende, Daniel Giussani, Gabriel Rubinstein, Gilson Garrett Jr.,  
Isabela Rovaroto, Júlia Storch, Juliana Alves, Juliana Pio, Laura Pancini,  
Layane Serrano, Letícia Furlan, Letícia Ozório, Luiz Anversa, Luiza Vilela,  
Mateus Omena, Mitchel Diniz, Rafael Balago, Rebeca Freitas, Rebecca Crepaldi,  
Sofia Schuck, Tamires Vitorio e Raphaela Seixas (estagiária)

**Arte:** Carolina Gehlen (chefe), Carmen Fukunari (editora)  
e Camila Santiago Santos (designer)

**Foto:** Leandro Fonseca (editor) e Julio Gomes

**Revisão:** Maurício José de Oliveira

**Publicidade e Projetos Especiais:** Rafael Davini e Daniela Serafim

[www.exame.com](http://www.exame.com)

---

**Redação e Correspondência:** Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1830, 3º andar,  
Itaim Bibi, CEP 04543-900, São Paulo, SP

**Publicidade São Paulo e informações sobre representantes  
de publicidade no Brasil e no exterior:** [publicidade@exame.com](mailto:publicidade@exame.com)

---

**EXAME 1277**, ano 59, nº 7,  
é uma publicação mensal da Exame. Ltda.

**Edições anteriores:** venda exclusiva em banca pelo preço de capa da última  
edição publicada mais despesa de remessa. Solicite a seu jornaleiro.  
Distribuída em todo o país pela SPDL — S. Paulo Distribuição e Logística.

**EXAME** não admite publicidade redacional

---

**IMPRESSA NA ESDEVA INDÚSTRIA GRÁFICA LTDA.**

Av. Brasil, 1405, Poço Rico, CEP 36020-110,  
Juiz de Fora, MG



[www.aner.org.br](http://www.aner.org.br)

## FALE CONOSCO

**Vendas corporativas, projetos  
especiais e vendas em lote:**  
[publicidade@exame.com](mailto:publicidade@exame.com)

## ATENDIMENTO

**SAC e venda de revistas para consumidores  
finais:** [atendimento@exame.com](mailto:atendimento@exame.com)

**Atendimento WhatsApp:** (11) 97083-7324

**Para acessar sua revista digital:**  
<https://exame.com/edicoes/>

## EXAME PARA EMPRESAS

[empresas@exame.com](mailto:empresas@exame.com)

## LICENCIAMENTO DE CONTEÚDO

**Para adquirir os direitos de reprodução de  
textos e imagens, envie um e-mail para:**  
[licenciamento@exame.com](mailto:licenciamento@exame.com)

## EDIÇÕES ANTERIORES

Venda exclusiva em banca pelo  
preço de capa da última edição  
publicada mais despesa de remessa.  
Solicite ao jornaleiro mais próximo.

## RELEASES

[releases@exame.com](mailto:releases@exame.com)

## CORRESPONDÊNCIA

**Comentários sobre o conteúdo editorial  
da EXAME, sugestões e críticas:**

[redacao@exame.com](mailto:redacao@exame.com)

Cartas e mensagens devem trazer nome  
completo, endereço e telefone do autor.  
Por razões de espaço ou clareza, elas  
poderão ser publicadas de forma reduzida.

## PUBLICIDADE

**Anuncie na EXAME e fale com o público  
leitor mais qualificado do Brasil:**

[publicidade@exame.com](mailto:publicidade@exame.com)

(11) 91162-9770

## PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

[meusdados@exame.com](mailto:meusdados@exame.com)

## Crescimento acelerado exige tecnologia sob medida.

Com a by Seven, sua TI evolui junto, com estrutura, segurança e performance.



Fale com nossos especialistas e descubra como podemos ajudar sua empresa a crescer com segurança.



Crescer exige **visão estratégica, governança** e uma **TI sólida** capaz de sustentar resultados consistentes e de longo prazo.

A **by Seven** é **especialista** em transformar ambientes de TI em verdadeiros motores de crescimento, entregando **segurança, eficiência e alta performance**, sem abrir mão da estabilidade que o dia a dia exige.

Com **ampla experiência na gestão e evolução de ambientes de missão crítica**, atuamos com alta disponibilidade, segurança e performance contínua, garantindo mais eficiência e foco no seu negócio.

Nosso **diferencial na by Seven** está no **investimento constante** em pesquisa e desenvolvimento, governança sólida e uma **equipe multidisciplinar** de elite, pronta para entregar **soluções personalizadas e eficazes**.

Nossas soluções incluem:

- **Cloud sob medida:** Arquitetura em nuvem desenhada para escalar com segurança, eficiência e total aderência ao seu negócio, em um ambiente multicloud.
- **NOC 24x7:** Monitoramento em tempo real, com respostas rápidas e atuação proativa para garantir a máxima disponibilidade ao sistema da sua empresa.
- **SOC 24x7 Inteligente:** Proteção cibernética avançada, com detecção e mitigação de ameaças antes que causem impacto ao seu ambiente.
- **Sustentação contínua:** Suporte funcional (AMS) especializado para aplicações Oracle e NetSuite, garantindo performance e evolução contínua das aplicações.
- **Gestão de Riscos e Continuidade de negócios:** Projetos multidisciplinares, focados em segurança e estabilidade para manter sua operação sempre ativa, mesmo nos cenários mais desafiadores. Gestão e proteção dos dados garantindo a continuidade de seu negócio.

Conte com a by Seven para **acelerar a sua transformação digital** através de **soluções inteligentes**, escaláveis e prontas para o futuro.

# FALE CONOSCO

Comentários sobre o conteúdo editorial da EXAME, sugestões e críticas a reportagens. Deixe também sua mensagem no Facebook, Instagram, LinkedIn ou por e-mail.



Marina Daineze,  
VP de Comunicação  
e Sustentabilidade,  
e Christian Gebara,  
CEO da Vivo

GERMANO LUDERS

## MELHORES DO ESG

Estou tão feliz e orgulhosa de ver o reconhecimento que a Vivo teve, muito merecido, fruto de uma longa jornada, sólida e com pessoas que acreditam que é possível transformar e deixar um grande legado para a sociedade e para o meio ambiente. Que é necessária a construção de um Futuro Vivo.

**Joanes Ribas,**  
via Instagram

Ter uma governança com base sólida, que garanta que nossos compromissos em prol de uma beleza de futuro sejam conduzidos com ética, transparência e responsabilidade, faz toda a diferença. É uma alegria e um orgulho sermos reconhecidos.

**Grupo Boticário,**  
via Instagram

Vale MUITO a pena ir na contramão do fast-fashion, gerar renda e produzir localmente. Doida para chegar o dia em que as marcas percebam isso.

**Áurea Lúcia,**  
via Instagram

 [exame@exame.com](mailto:exame@exame.com)

 [linkedin.com/company/exame-com](https://linkedin.com/company/exame-com)

 [@exame](https://@exame)

 [facebook.com/exame](https://facebook.com/exame)

# INSCRIÇÕES ABERTAS

PRÊMIO APEXBRASIL + EXAME

# MELHORES DOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS 2025

2ª EDIÇÃO

→ As inscrições para o Prêmio ApexBrasil — EXAME:  
Melhores dos Negócios Internacionais 2025 estão abertas.

**INSCREVA A SUA EMPRESA ATÉ 7/10/2025**

Pelo segundo ano consecutivo, a ApexBrasil e a EXAME se unem para reconhecer as empresas que geram impacto global e se destacam no cenário internacional, com o objetivo de evidenciar e celebrar as organizações que mais têm impulsionado o Brasil no mundo.

## INSCRIÇÕES GRATUITAS

- Conheça as categorias e inscreva a sua empresa.
- Cerimônia de premiação em dezembro de 2025, em São Paulo.



Conheça  
as categorias  
e inscreva a  
sua empresa

Correalização:

apexBrasil<sup>®</sup>

exame.

Apoio:

SEBRAE

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# PRIMEIRO LUGAR

EDIÇÃO DE LAURA PANCINI

MARKETING

## A influenciadora de milhões

Aos 21 anos, a curitibana Manu Cit transformou a audiência em três negócios fitness

ISABELA ROVAROTO

A adolescente que mostrava nas redes sociais a rotina estudando para o vestibular de medicina é, menos de cinco anos depois, o símbolo fitness da geração Z. A curitibana de 21 anos abriu mão da faculdade e foi atrás de crescer junto com a audiência que havia angariado: passou a mostrar nos Stories do Instagram vídeos fazendo musculação, corrida e natação, seguindo uma alimentação equilibrada. Tudo dentro de 24 horas. Mesmo criticada por alguns por exibir um estilo de vida “inalcançável”, a jovem é a síntese de um mercado que só cresce: o setor fitness. Nele, Manu soube usar a audiência de 3 milhões de seguidores no Instagram e TikTok para criar empresas que, juntas, faturaram 90 milhões de reais.

A primeira aposta de Manu foi a Guday. Em 2023, lançou uma linha de jujubas funcionais, com ingredientes como creatina e melatonina, que auxiliam no condicionamento físico e no equilíbrio do sono. O mercado global de suplementos deve ultrapassar 1,25 trilhão de dólares em 2025, segundo a consultoria Future Market Insights. “À medida que o setor evolui, as marcas

THIAGO DEZAN/ DIVULGAÇÃO





MAIS DO QUE NUNCA, OS BRASILEIROS ESTÃO SAINDO DE CASA PARA SE EXERCITAR E, DE QUEBRA, SOCIALIZAR. A SEGUIR, AS HISTÓRIAS DE QUEM PERCEBEU ISSO CEDO E JÁ FATURA MILHÕES

estão trazendo opções mais acessíveis. A ideia é que, no futuro, as pessoas possam consumir produtos saudáveis sem pagar mais por isso", afirma Manu. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Norte Media, uma startup especializada na criação de marcas para influenciadores. A proposta chamou a atenção de fundos como Rebels, criado por Rony Meisler, criador da grife Reserva, e Moriah Asset, de Fabiano Zettel.

No ano passado, a empreendedora anunciou a abertura da The Simple Gym, seu segundo empreendimento, no Rio. Em um ambiente pensado para integrar saúde física e mental, a academia oferece modalidades como pilates e recuperação muscular, além da tradicional musculação. Em 2024, o Brasil se tornou o país com o maior número de academias do mundo: são 56.833, sendo que pelo menos metade é especializada (como as de crossfit, personal trainer ou exclusivas para mulheres). Os Estados Unidos lideravam o ranking até o ano anterior, com cerca de 55.000 espaços para exercício. "Para a geração Z, a academia se tornou um espaço de socialização, onde as pessoas fazem novas amizades alinhadas aos valores de bem-estar e longevidade", diz Manu.

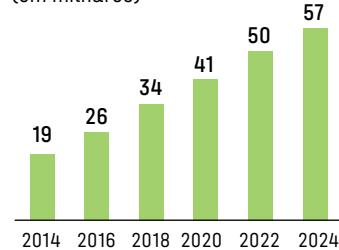
Além de malhar e suplementar vitaminas, Manu é adepta da corrida e, por isso, criou no final do ano passado a Good Run. A ideia é promover corridas de rua com a participação ativa da influenciadora. De olho no rendimento de seus treinos, Manu usa aplicativos para monitorar os próprios resultados e acompanhar o progresso no longo prazo. Garmin e Strava estão entre seus preferidos. "Eles são essenciais para eu entender como está meu desempenho, o que posso melhorar e como planejar a próxima corrida", afirma a curitibana. "E eu vejo todos os dados de todas as pessoas com quem me importo, inclusive das minhas rivais". ●

Manu Citt, da The Simple Gym: "A academia virou espaço de socialização para a geração Z"

## SETOR BOMBADO

Nenhum país no mundo tem tantas academias quanto o Brasil. Uma população em busca de menos estresse tem ajudado

**Número de academias no Brasil<sup>(1)</sup>**  
(em milhares)

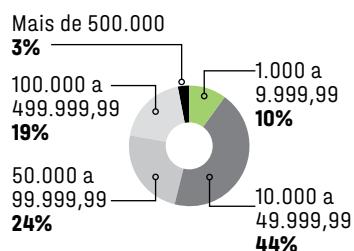


**Dos 5.568** municípios existentes no Brasil, há academias em **2.352**, o que representa **42%** do total

**Onde mais abriram academias entre 2019 e 2024**



**Faturamento mensal<sup>(1)</sup>** (em reais)



(1) Neste caso, "academia" é um termo guarda-chuva que inclui desde grandes espaços para exercício até pequenas salas de personal trainers.

**Fonte:** Panorama Setorial Fitness Brasil 2024.

DIVULGAÇÃO



Rogério Sthanke, fundador da 4Beach Gym: "A areia acolhe e descarrega energia. O aluno chega estressado e sai diferente"

## ↓ EXPANSÃO

### Com o pé no chão — de areia

Academia em São Paulo tem chão de areia e quer oferecer bem-estar para pessoas de todas as idades

**LAYANE SERRANO**

"Quem foi o doido que colocou máquina de musculação na areia?" Essa foi uma das críticas que o paulistano Rogério Sthanke recebeu três anos atrás ao criar a 4Beach Gym, uma rede de academias com chão de areia, pensada para treinos funcionais e musculação. "No começo me chamaram de maluco, mas hoje vejo minha rede crescer", diz o empresário.

A ideia de Sthanke surgiu em uma época em que os esportes de areia, como beach tennis, futevôlei e vôlei de praia, começaram a ganhar a rotina de muitos brasileiros. "A areia acolhe e descarrega energia. O aluno chega estressado e sai diferente", afirma o empresário formado em educação fí-

sica. A ciência concorda: pisar descalço na areia fortalece os músculos dos pés, melhora a circulação sanguínea e diminui o estresse. O empresário usa uma metodologia própria, focada em quatro pilares: físico, mental, espiritual e social. Para isso, apostou em no máximo 12 alunos por turma, luzes que mudam de acordo com o ambiente e pulseiras que monitoram o desempenho de cada um em tempo real.

Em São Paulo, há duas unidades próprias nos bairros Brooklin e Alphaville, e uma franquia no Tatuapé. Dez novas implantações em cidades como Salvador, Bauru, São Luís e Campinas já estão em andamento. O investimento inicial em uma franquia é de 239.000 reais, e os modelos variam por local: há unidades de rua, dentro de shopping e logo mais em uma casa de repouso, em Campinas. "O público da terceira idade vem crescendo e precisamos falar sobre longevidade, principalmente no setor de academias. Por isso vamos lançar a 4Beach Senior, ainda neste ano." Em 2024, a academia fechou o ano com 378.000 reais e tem expectativa de chegar a 700.000 reais em 2025. ●

## TENDÊNCIAS

### No pódio do povo

Fora das quadras de beach tennis, outras tendências mostram um setor cada vez mais focado em inovação e bem-estar físico e mental

**LAURA PANCINI**

#### → É TUDO TECH

Mais do que nunca, relógios inteligentes e aplicativos estão mudando a experiência de exercício com feedback em tempo real e treinos personalizados. O uso aumentou 40% entre 2022 e 2024. Somente em 2023, apps de exercícios foram baixados por 370 milhões de usuários mundialmente.

#### → MENOS HIIT, MAIS IOGA

Treinamentos rápidos e intensos estão sendo substituídos por práticas como pilates e meditação. Modalidades que aliviam o estresse são as preferidas — somente a demanda por ioga cresceu 12% nos últimos dois anos, e quase 70% dos praticantes dizem ter tido melhora na qualidade de sono e redução da ansiedade.

#### → XÔ, CASA!

Quem treina está abandonando a bike de spinning no quarto da visita. Em vez disso, o foco passou a ser a socialização: as pessoas estão substituindo atividades domésticas por aulas em grupo, como Hyrox ou FitDance. Mais da metade dos brasileiros diz ter passado a preferir exercícios coletivos após a pandemia, segundo dados de 2023.

#### → IDOSOS FITNESS

Exercícios de força e mobilidade crescem entre os idosos, que buscam mais autonomia e saúde na terceira idade do que as últimas gerações. O grupo já representa 15% dos brasileiros e deve chegar a 24% em 2030, segundo o IBGE. ●

**Fontes:** Associação Brasileira de Academias (Acad) e American College of Sports Medicine (ACSM).



## STARTUPS

# Se não postou, não correu

O negócio da Banlek é vender fotos para atletas que não querem passar batidos nas redes sociais

DANIEL GIUSSANI

A startup Banlek tem faturado alto aproveitando a máxima de que, "se não postou, não se exercitou". A plataforma funciona como um "Mercado Livre" para fotógrafos: eles sobem as imagens e os atletas as compram. Principalmente para postar nas redes sociais.

A ideia surgiu em 2019, na praia do Rio, quando o militar aposentado Sérgio Illa percebeu que dava para ganhar dinheiro vendendo fotos de

Valentim Magalhães, Maria Eduarda Guerra e Jonathas Guerra, da Banlek: meta para 2027 é bater 1 bilhão de reais em vendas na plataforma

banhistas. Ele chamou o programador Jonathas Guerra para desenvolver a plataforma. A sociedade durou até 2021, quando Illa saiu do negócio. Jonathas seguiu no comando e trouxe a mulher, Maria Eduarda, ex-fisioterapeuta, para cuidar da operação.

De lá para cá, a Banlek virou a maior plataforma de fotógrafos da América Latina, presente em mais de 5.000 cidades. Cresceu 100% no primeiro semestre de 2024, atingiu 16 milhões de reais em receita e mira 40 milhões de reais neste ano. Para incrementar os resultados, passou a vender vídeos e também fotos impressas. Parte da receita vem de eventos como casamentos, formaturas e congressos, mas a maioria ainda é do mundo esportivo.

Para que o comprador se encontre no meio de um turbilhão de imagens, a Banlek investiu em inteligência artificial que faz reconhecimento facial e aponta, com precisão, quais são as fotos de cada atleta. Para 2027, a meta é ousada: chegar a 3 bilhões de fotos vendidas. Até lá, haja cliques. E posts. ●

## PARA FICAR DE OLHO

### LAURA PANCINI

Hoje, uma vida mais saudável pode começar num botão de instalação. Aplicativos de bem-estar ajudam a monitorar o desempenho, competir com outros atletas e até melhorar a saúde mental. Veja alguns dos favoritos no Brasil e no mundo



**GymRats**  
100.000  
downloads/mês

Queridinho dos brasileiros, o aplicativo permite que amigos e colegas de trabalho criem grupos para compartilhar os treinos de cada dia. Assim, competem, se motivam e transformam o exercício em uma atividade coletiva



**Hevy**  
200.000  
downloads/mês

Como um personal trainer virtual, a ferramenta ajuda a criar rotinas de exercícios, séries e cargas, com treinos adaptados ao nível de cada atleta



**Sleep Cycle**  
200.000  
downloads/mês

Contém um alarme inteligente que acorda o usuário quando mais adequado. Define-se uma janela de horário, e o app evita que o despertador toque no momento mais profundo do sono



**Headspace**  
100.000  
downloads/mês

O aplicativo contém sessões guiadas de meditação para todos os níveis, além de sons ambientais e exercícios para dormir, focar o trabalho e relaxar a mente



**Strava**  
2 milhões de  
downloads/mês

Ideal para corredores e ciclistas, o app registra o trajeto feito em tempo real. Assim como numa rede social, é possível compartilhar e ver a rota de outros atletas ●

Fonte: SensorTower (nº mundial de downloads).

ICONES: GETTY IMAGES



## INovação

### Tudo num shake só

A paulistana Outlive criou uma mistura de 62 ingredientes para quem quer viver bem com baixo esforço

LEO BRANCO

Entre idas à academia e corridas no parque, o empreendedor paulistano Marcelo Saddi deparou-se com um dilema de muita gente: a vontade de manter a saúde em dia convive lado a lado com o pouco tempo para encontrar todas as proteínas e vitaminas recomendadas pelos nutricionistas. Seguir uma dieta regrada envolve um tanto de disposição e de investimento financeiro para consumir alimentos frescos. Ainda por cima, os suplementos costumam ser vendidos separadamente — e, aí, coitado de quem precisa lembrar de tudo o que faz bem à saúde.

A junção do máximo de vitaminas, minerais, antioxidantes e mais virou o foco da Outlive, empresa aberta em 2025 para fabricar o Daily Health. O suplemento nutricional em pó com 62 ingredientes pode ser misturado em água gelada e consumido todas as manhãs. A promessa é beneficiar não só os atletas, mas qualquer pessoa interessada em viver com saúde. A ins-



DIVULGAÇÃO

Nicholas Santos, Felipe Moro Costa e Marcelo Saddi, da Outlive: investimento inicial de 5 milhões de reais

piração para a fórmula veio do nadador Nicholas Santos, campeão mundial em nado borboleta. “Ele mesmo costumava misturar vários ingredientes para melhorar o desempenho”, diz Saddi, que conheceu o atleta por meio da vontade em co-

mun de manter a saúde em dia. “Passamos a fórmula dele pelo crivo de especialistas antes de levá-la ao mercado.”

A Outlive vende o produto num site próprio, com assinatura mensal de 300 reais. Em breve, quer colocar os itens também em lojas de suplementos. A expectativa dos sócios, que incluem Saddi, Santos e Felipe Moro Costa, é ter até o início do ano que vem o retorno do investimento inicial de 5 milhões de reais. ●

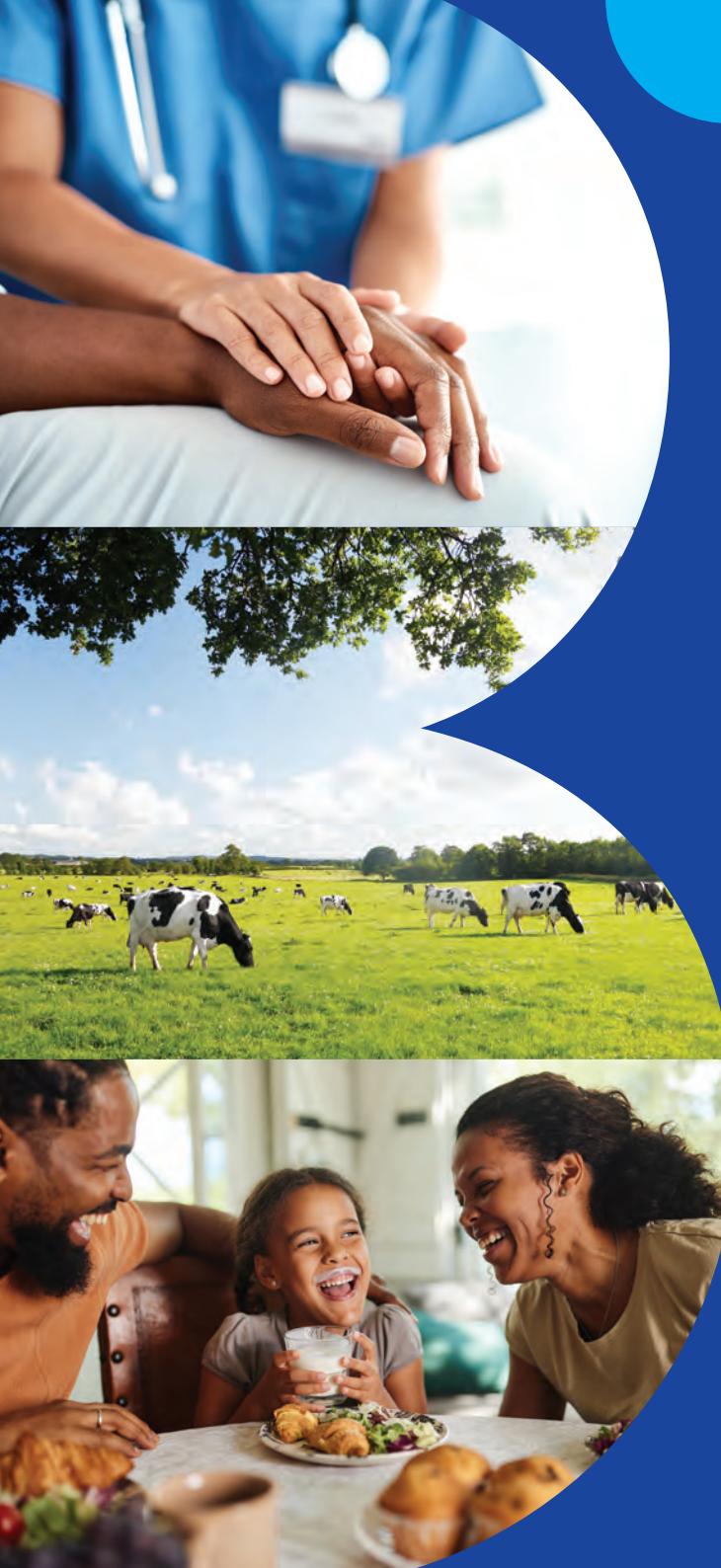
## ALIMENTAÇÃO

### A proteína que virou sorvete

A gestora Moriah Asset desenvolveu dentro de casa um sorvete saudável com 16 gramas de proteína

ISABELA ROVAROTO

A demanda por alimentos proteicos segue em alta, e está longe de se limitar a suplementos tradicionais. A Moriah Asset, gestora de marcas como Desinchá e Oakberry, entra nessa tendência com sua primeira marca própria: a SuperSoft. A proposta é oferecer uma versão saudável do clássico sorvete de casquinha, com 16 gramas de proteína por porção, sem açúcar, sem glúten e disponível em cinco sabores. Com um investimento de 30,5 milhões de reais, a estratégia da Moriah em parceria com o Grupo Lyfe inclui a abertura de 20 quiosques em São Paulo, com a primeira inauguração prevista para o final de agosto. “O consumidor está cada vez mais exigente. Nossa compromisso é oferecer a melhor fórmula e sabor em um sorvete de máquina”, afirma Fabiano Zettel, CEO da Moriah Asset. ●



# NA DANONE, RENOVAMOS O NOSSO COMPROMISSO COM O QUE ACREDITAMOS.

A recertificação como **Empresa B** reafirma isso.

Mais do que um selo, essa conquista reconhece nosso modelo de negócio: **unir desempenho a impacto positivo**. Seguimos firmes em nossa missão – levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível, enquanto cuidamos das pessoas, da natureza e do futuro.

Porque, para nós, **fazer bem para você e fazer bem para o planeta caminham juntos**.



**Top 3 do Ranking ESG 2025**  
Entre as empresas de Alimentos e Bebidas mais comprometidas com a sustentabilidade.

# EXAME AGRO

CÉSAR H.S. REZENDE

## → PRODUÇÃO

### O xadrez da safra

O Brasil deve renovar recorde na produção de soja na safra 2025/26, mas cenário global e Trump trazem — ainda mais — incertezas

A produção brasileira de soja deve atingir um novo recorde na safra 2025/26, que começou em 1º de julho deste ano e vai até 30 de junho de 2026. As estimativas do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA) apontam para uma produção de 175 milhões de toneladas, um novo marco para o grão. Já a produção de milho é estimada em 131 milhões de toneladas — em linha com a produção de 131,9 milhões de toneladas de 2024/25. Ainda que o ano agrícola esteja no início, os mapas climáticos da Administração Nacional Oceânica e Atmosférica (NOAA) indicam, neste momento, um cenário de neutralidade climática, sem a atuação de La Niña ou El Niño, pelo menos até o período de fevereiro a abril de 2026, durante a colheita em alguns estados brasileiros, o que favorece a produção.

Mas, embora os primeiros cálculos indiquem um desempenho positivo na produção, as margens para o agricultor devem permanecer apertadas diante da conjuntura global. Segundo o Itaú BBA Agro, as incertezas macroeconômicas e geopolíticas, combinadas com os preços baixos das principais commodities agrícolas,

tornam o ambiente desafiador para a nova safra. “Será essencial manter uma postura vigilante na gestão dos riscos pela possibilidade de reviravoltas em muitas variáveis”, afirma Pedro Fernandes, diretor de agronegócios do banco.

Uma dessas variáveis é o fertilizante, insumo do qual o Brasil é dependente — 85% do necessário é importado. Segundo projeção do Itaú BBA, os gastos com fertilizantes — principais responsáveis pela elevação do custo operacional — para a nova safra devem subir cerca de 20%. Potássio e fósforo subiram quase 20% nos últimos 12 meses, aumentando o custo por hectare. Além disso, a ureia, utilizada na produção de milho, teve alta de 30% no semestre. “As importações de nitrogenados devem crescer ao longo do segundo semestre, à medida que os compradores brasileiros intensificarem as aquisições destinadas, principalmente, à safra de milho 2025/26”, diz Tomás Pernás, especialista da consultoria StoneX. Além disso, a safra recorde testará, mais uma vez, o limite da logística nacional para escoar a produção. “A tendência é de aumento nos preços, pois haverá maior volume de cargas e menos caminhões disponíveis, além da



Safra 2025/26: aumento dos custos deve manter margens para o produtor apertadas no novo ciclo

alta no preço do diesel, que subiu 10% até junho”, afirma Federico Veja, CEO da Frete.com. Aproximadamente 40% do custo do produtor rural é formado pelos fretes.

Com o preço dos insumos mais alto e a Selic a 15% ao ano, além de um Plano Safra com taxas subsidiadas mais caras, o retorno para



NANI GOIS/AFP/GETTY IMAGES

o agricultor fica comprometido. “O produtor precisa analisar cuidadosamente as oportunidades de comercialização, especialmente considerando uma margem adequada para cobrir seu custo de produção”, diz Guilherme Bastos, coordenador da FGV Agro e ex-secretário de política agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária. “É uma situação delicada, que exige cautela.”

Cenário climático, crédito, preço dos insumos e fatores econômicos sempre fizeram parte da dinâmica agrícola. Contudo, no ciclo 2025/26,

essas variáveis enfrentam ainda mais volatilidade por causa da guerra tarifária em curso, liderada pelo presidente dos Estados Unidos, Donald Trump. Nesse contexto, commodities como soja e milho, negociadas em bolsas de valores, enfrentam maior oscilação de preços. “Este é um ano de tensão geopolítica, o que trará uma gangorra de preços constante. Isso impactará negativamente as margens”, afirma André Guillau-mon, CEO da BrasilAgro. ●

## PRODUÇÃO ALTA, MARGEM BAIXA

Espera-se um novo recorde na produção de grãos, puxado pela soja

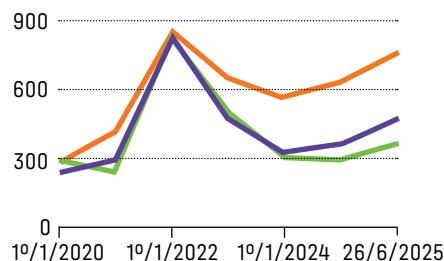
(em milhões de toneladas de soja e milho)

2021/22	238,8
2022/23	286,5
2023/24	263,1
2024/25	301,5
2025/26	306,0 <sup>(1)</sup>

Ao mesmo tempo, os custos aumentaram

(preço de fertilizantes, em dólares por tonelada)

— Ureia (nitrogenado)  
— MAP (fosfatado)  
— Cloreto de potássio (potássico)



15%

é a taxa básica de juros atual

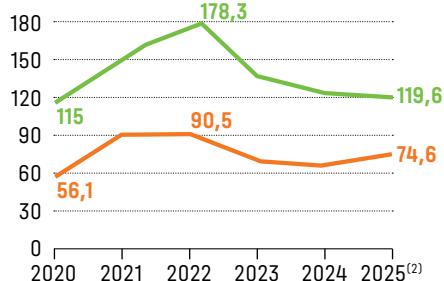
10%

é o aumento de custo de frete no primeiro semestre de 2025

E os preços das commodities estão em baixa

(preço médio, em reais, por saca de 60 kg)

— Milho — Soja



(1) Projeção USDA. (2) Até junho.

Fontes: Conab, USDA, Stone X, Safras & Mercado.

29%

## TRANQUILO

→ **Idade média:** 53 anos  
 → **Características:** principal grupo no país. Valoriza conforto, comodidade e simplicidade. É um produtor que evita riscos e busca garantir a continuidade de suas operações, priorizando a satisfação pessoal  
 → **Barreira para o crédito:** acesso a condições vantajosas  
 → **Sustentabilidade:** embora a considere importante, a trata de forma conservadora

3%

## TECNOLÓGICO

→ **Idade média:** 37 anos  
 → **Características:** combina práticas tradicionais com inovações e busca equilibrar sustentabilidade e rentabilidade. Sua tolerância ao risco é moderada, e está disposto a investir de forma equilibrada em inovação  
 → **Barreiras para o crédito:** acesso a financiamento barato e de longo prazo, o que dificulta a implementação de novas tecnologias e a expansão do negócio  
 → **Sustentabilidade:** este produtor busca práticas responsáveis para reduzir os impactos ambientais e aumentar a produtividade

7%

## VISIONÁRIO E SUSTENTÁVEL

→ **Idade média:** 41 anos  
 → **Características:** este produtor assume riscos e considera a sustentabilidade um valor central  
 → **Barreiras para o crédito:** a alta taxa de juros, que dificulta os investimentos em soluções ecológicas  
 → **Sustentabilidade:** é mais comprometido com práticas sustentáveis em suas operações, priorizando a produtividade e o custo-benefício

## AGRONEGÓCIO

### O Brasil e vários agros

Com 1.350 entrevistas em dez estados do país, pesquisa revela a diversidade do agricultor brasileiro em sete perfis diferentes

O agronegócio brasileiro é diverso, e cada agricultor adota um modelo de tomada de decisão. Esse é o resultado do estudo *The Pulse of Brazilian Farmers 2025*, do Boston Consulting Group (BCG). Com mais de 1.000 entrevistas, a pesquisa identificou sete perfis distintos, desafiando a ideia de homogeneidade

no setor. Também revelou as diferenças entre os grupos, considerando fatores como idade, tolerância ao risco, crédito e sustentabilidade. “Cada produtor exige uma abordagem e uma estratégia específicas. O estudo foi feito para ajudar o mercado a entender melhor o campo, agir com mais inteligência e tato ao se comunicar com esse público”, afirma Lucas Moino, sócio do BCG.

9%

## PREPARADO PARA O FUTURO

→ **Idade média:** 42 anos  
 → **Características:** forte senso de propósito, priorizando família, gestão do solo e produção responsável  
 → **Barreiras para o crédito:** custo elevado do crédito no longo prazo  
 → **Sustentabilidade:** inovador, focado em eficiência, produtividade e sustentabilidade. Adota novas tecnologias e evita altos financiamentos por precaução do retorno sobre o investimento

11%

## ORIENTADO A RESULTADOS

→ **Idade média:** 34 anos  
 → **Características:** maximiza a produtividade e o retorno financeiro, principalmente para alcançar maiores lucros e margens  
 → **Barreiras para o crédito:** busca crédito apenas quando necessário, prefere independência financeira e tem baixa tolerância ao risco  
 → **Sustentabilidade:** decisões orientadas para os negócios, e não para a sustentabilidade

**Fonte:** Boston Consulting Group (BCG).

28%

### TRADICIONAL E CONFIÁVEL

- **Idade média:** 49 anos
- **Características:** busca garantir a continuidade do legado familiar. Tem baixa tolerância ao risco
- **Barreiras para o crédito:** acesso a financiamento para expansão e dificuldade em obter verba para práticas mais inovadoras
- **Sustentabilidade:** embora mais tradicional, busca práticas que garantam a continuidade do negócio sem prejudicar o meio ambiente

13%

### EXPLORADOR CAUTELOSO

- **Idade média:** 34 anos
- **Características:** é pragmático, busca eficiência e confiabilidade. Avesso ao risco, este produtor implementa tecnologias com cautela e prioriza inovações comprovadas
- **Barreiras para o crédito:** acesso a financiamento e alto custo do dinheiro no longo prazo
- **Sustentabilidade:** reconhece sua importância para a continuidade do negócio e a preservação dos recursos naturais, desde que sem prejudicar a rentabilidade

FERNANDO CAVALCANTE/DIVULGAÇÃO



Paulo Câmara, presidente do Banco do Nordeste: próxima aposta da instituição é levar IA para o pequeno e o médio agricultor

familiar. Para o ciclo 2025/26, o programa contará com 9 bilhões de reais, além de 300 milhões de reais destinados à construção de banheiros e quintais produtivos.

### O Agroamigo, que completa 20 anos em 2025, é a principal bandeira do banco no agro. Como ganhar mais capilaridade com o programa?

O Agroamigo está em expansão na safra 2025/26, com 80 novos pontos de atendimento nos municípios e unidades móveis, buscando levar informações a cada vez mais pessoas — além do acompanhamento, que é seu grande diferencial. Também estamos investindo em tecnologia, na melhoria da conectividade no campo e na implementação de placas solares nas propriedades.

### Conectividade e energia são duas questões que pesam no bolso do agricultor...

O acesso à internet permite que o agricultor tenha acesso a informações e ferramentas que podem ajudá-lo em seu negócio. Estamos fazendo isso em parceria com o governo federal. Quanto ao projeto das placas solares, financiamos a instalação de sistemas de energia solar nas propriedades rurais, o que ajuda a reduzir os custos. Em alguns casos, a energia excedente pode até ser vendida.

### O que vem a seguir na questão da tecnologia para o agro?

Estamos desenvolvendo um projeto com inteligência artificial, e a expectativa é que seja anunciado no próximo Plano Safra 2026/27. A IA funcionará como uma ferramenta de consulta, semelhante a um ChatGPT, em que os agricultores poderão obter informações sobre técnicas de cultivo e orientações sobre crédito. O objetivo é que, no futuro, os produtores utilizem a inteligência artificial para esclarecer dúvidas e aprimorar suas práticas agrícolas. ●

### → CRÉDITO

## O lado agro — e tech — do Nordeste

Paulo Câmara, presidente do Banco do Nordeste, fala à EXAME sobre a expansão do agro na região com crédito — e tecnologia

A agricultura tem papel estratégico no Banco do Nordeste, instituição presidida há dois anos por Paulo Câmara, economista e ex-governador de Pernambuco. Em 2025, serão destinados 21,9 bilhões de reais ao setor, em um contexto de crédito escasso, especialmente para micro e pequenos agricultores, principal foco da instituição. Em entrevista à EXAME, Câmara fala sobre como pretende impulsionar o Agroamigo — programa do banco voltado para a agricultura — na safra 2025/26, e afirma que a tecnologia será a próxima fronteira para o agro nordestino.

### Qual é a importância da agricultura na carteira do banco?

Adotamos uma política de investimentos agressiva, com uma carteira ativa de 15,4 bilhões de reais no Agroamigo. Em 2024, o programa gerou 9 bilhões de reais em Valor Bruto da Produção (VBP). Além disso, o aumento nos financiamentos, impulsionado pelo Plano Safra, fortaleceu a agricultura

CAIO AMATO

# VISÃO DO FUTURO

A Oakley se prepara para um salto além do design radical que a consagrou nos esportes: a marca quer transformar óculos em objetos de expansão humana, conectando usuários ao mundo digital por meio da inteligência artificial. Essa virada tecnológica é resultado da parceria com a Meta, controladora do Facebook e do Instagram, que recentemente adquiriu uma participação minoritária de 3% na EssilorLuxottica — a dona da grife Oakley —, num movimento estratégico avaliado em cerca de 3 bilhões de euros. O primeiro fruto dessa colaboração, os óculos Oakley Meta, inaugura uma categoria de smart glasses voltados para atletas e para o mercado de luxo.

À frente dessa transformação está o brasileiro Caio Amato, que chegou à presidência global da Oakley após cinco anos como diretor de marketing (CMO) da empresa. Nascido em Mococa, interior de São Paulo, Amato construiu carreira na Adidas, onde liderou parcerias com grandes nomes da música americana, como Pharrell Williams e Kanye West. Ele agora conduz o plano em conjunto com a Meta de consolidar os

ANDRÉ LOPES

óculos inteligentes como a próxima plataforma da era pós-smartphone.

O mercado é promissor: as vendas do Ray-Ban Meta, também feito com a EssilorLuxottica, já superam 2 milhões de unidades desde 2023, e o plano é atingir 10 milhões de unidades vendidas no próximo ano, em um setor estimado em 70 bilhões de dólares. O modelo com a marca Oakley terá maior resistência a impacto, lentes específicas para desempenho e será voltado para consumidores ativos. “Não queremos que os óculos sejam só um acessório. Eles vão indicar ca-

minhos, tocar músicas, registrar memórias. Vão ampliar o que é ser humano”, diz Amato.

Em entrevista à EXAME, o executivo falou sobre como equilibrar autenticidade e inovação em um setor que se aproxima da tecnologia, detalha como foi construída a parceria com a Meta e defende o uso do esporte e da cultura periférica como forças transformadoras dentro e fora da empresa.

**Óculos serão mesmo os novos smartphones?**

**Como nasceu a parceria com a Meta e o que ela indica sobre o segmento?**

Essa colaboração começou com um sonho nosso. A gente queria transformar os óculos em algo além de uma moldura para os olhos: seriam uma extensão do corpo. Você já ga-



DIVULGAÇÃO

Primeiro brasileiro a comandar globalmente a Oakley, Caio Amato lidera a entrada da marca no segmento de óculos inteligentes com a Meta, a fim de transformar a grife em plataforma de cultura, tecnologia e performance, e aproveitar o setor de wearables, que deve movimentar mais de 70 bilhões de dólares

Parceria entre os gigantes: a expectativa é vender 10 milhões de óculos com inteligência artificial

nha habilidades quando os usa, por exemplo, para enxergar melhor ou se proteger do sol. A Meta tinha essa tecnologia única; e nós, a cultura para abrigá-la. Unimos isso. O produto final são óculos que entendem o contexto: você pode estar andando de bicicleta e perguntar “onde tem uma borracharia?”, ou simplesmente deixar a IA identificar que é hora de uma música. Eu diria que o Oakley Meta não é para filmar, é para viver melhor.

**O mercado global de óculos inteligentes ainda é incipiente. Como a Oakley planeja capturar valor nesse segmento?**

A gente está construindo vantagem competitiva em três frentes: produto, marca e ecossistema. Primeiro, temos acesso direto à base tecnológica da Meta, com inteligência artificial embarcada que realmente muda a experiência. Depois, temos uma marca com legados em performance, moda e cultura, o que nos dá autoridade para explorar esse espaço com legitimidade. Isso abre mercado tanto no luxo quanto no esporte, dois segmentos de margem alta. Para o lançamento, fechamos com atletas como o jogador francês Kylian Mbappé e o surfista brasileiro Gabriel Medina, e fizemos eventos simultâneos no Fanatics Fest em Nova York e na celebração dos 50 anos da Oakley na Califórnia.

**Como vai funcionar essa integração com a IA? Não teme um tom meio “cyberpunk”, distópico?**

Eu sou uma pessoa muito positiva, e a Oakley é uma marca muito positiva. A gente acredita sempre em um mundo melhor. O medo que as pessoas têm é o mesmo de quando surgiu a internet: “vou conseguir falar com



YUI MOK/PA IMAGES VIA GETTY IMAGES

as pessoas, mas vou perder minha intimidade”. A gente nem consegue imaginar o mundo sem internet hoje. Para mim, a coisa mais humana de todas é a evolução. O que coloca o ser humano em um lugar diferente dos outros animais é nossa capacidade de evoluir constantemente. Haverá pessoas que vão usar de forma errada, sempre há, mas

acredito que a maioria vai usar para um lado positivo. A gente até debateu durante seis meses sobre “inteligência artificial” — porque de artificial não tem nada. Ela é tão boa quanto as perguntas que você fizer. Dentro da Oakley, será “inteligência atlética”.

**Depois que você assumiu como CEO, o que trouxe da**



**sua posição como CMO para o centro de comando da marca?**

Hoje entendo que as pessoas não querem mais só comprar um produto. Elas querem participar de algo. Por isso criamos um ecossistema com estética e presença cultural. A tecnologia agora nos permite desenhar essa experiência de forma mais imersiva. Os óculos são somente a porta de entrada. O que estamos vendendo é o sentimento de estar num lugar onde a autenticidade não é negociável. Isso atrai quem pensa igual, e cria comunidade.

A gente quer transformar os óculos em algo além de uma moldura para os olhos: seriam uma extensão do corpo

**E o que você traz de sua trajetória pessoal?**

A função de um CEO hoje é proteger o time e liderar com empatia. Eu absorvo toda a pressão que vem de cima para que ela não chegue ao time, e ao mesmo tempo recebo as reclamações de baixo, sempre tentando levar um lado positivo para os problemas. É uma posição muito solitária e dura, mas é assim que eu vejo a liderança. Criei uma regra que chamo de “lei dos 50%”: assumo que 50% de tudo que acontece é responsabilidade minha. Mesmo quando não é, isso gera um senso que me faz melhorar sempre. E tem uma coisa fundamental: quando você está trabalhando, tem de dar o sangue, se inspirar, se dedicar completamente. Mas, quando sai do escritório, é vida: família, cachorro, futebol, parque. Se está com problema para dormir por causa do trabalho, para tudo. Seu trabalho não é você — tem de existir uma vida fora daqui.

**A Oakley veste a cultura periférica no Brasil e também é próxima dos artistas e atletas mais**

**celebrados do mundo, como o cantor de rap Travis Scott, que tem até um cargo na empresa. Como coexistir nesses dois mundos?**

Travis usava Oakley muito antes de qualquer contrato. Quando nos encontramos, foram cinco reuniões sem falar de grana, só de visão de produto e mercado. Temos três critérios para escolher parceiros: primeiro, se a pessoa é realmente autêntica, se está mudando o jogo no segmento dela. Segundo, qual é o propósito: o Mbappé, por exemplo, quis converter todo o investimento dele em clínicas oftalmológicas para crianças. Terceiro, e isso pode soar estranho, se o cara ganha ou perde é nossa menor preocupação. Tom Brady perdeu o Super Bowl? Não ligamos. O Brasil é nosso quarto maior mercado global, mas o que me incomoda é a disparidade: Travis Scott é celebrado mundialmente, o funkeiro paulistano MC Hariel é marginalizado aqui. Os EUA passaram por isso há 15 anos com o rap. O funk brasileiro ainda enfrenta preconceito, mas representa autenticidade pura. Comercialmente,

essas parcerias com cultura periférica geram muito mais engajamento orgânico do que as campanhas tradicionais. E custam uma fração do que gastaríamos com mídia paga.

**Como a Oakley se adapta às diferenças culturais entre mercados?**

**O que cada região ensina sobre a disruptão que vocês defendem?**

Brasil e Estados Unidos são nossos dois maiores mercados em amor de marca, mas cada um expressa isso de forma diferente. Aqui no Brasil, a cultura de vestuário é muito forte — as pessoas vestem Oakley. Nos EUA, o foco maior são os óculos e, quanto maiores, melhor. No Japão, óculos escuros tradicionalmente remetem à máfia, então eles preferem lentes claras. Na Europa, o design é mais redondo, clássico. Mas o que é fascinante é como a disruptão se manifesta: no Japão, quem usa Oakley está deliberadamente usando óculos escuros, indo contra a cultura local. Cada país tem sua forma de expressar rebeldia, mas, quando as pessoas querem mostrar autenticidade e rebeldia otimista, elas escolhem Oakley. O denominador comum global é sempre a autenticidade e ser uma marca de subcultura.

**E o que garante que essa visão de longo prazo, de tecnologia com propósito e autenticidade, é sustentável no ambiente de negócios atual?**

Há uma escolha aqui. Eu sei que, no curto prazo, ser



BRYAN BEDDER/GETTY IMAGES FOR FANATICS

**Essas parcerias com a cultura periférica geram muito mais engajamento orgânico do que as campanhas tradicionais**

O jogador americano Tom Brady usando o Oakley Meta: time de atletas foi selecionado para o lançamento do produto

autêntico e manter o propósito pode significar perder dinheiro. Tem moda que a gente poderia copiar e vender milhões. Mas não copiamos. Porque a Oakley não quer ser genérica, quer ser referência. E isso é difícil. A pressão é enorme. Todo dia tem alguém pedindo para olhar só para

os números. Mas a gente acredita que essa consistência vai construir uma marca que dure mais que uma tendência. O que sustenta isso é cultura interna: todo mundo aqui entende que nosso papel não é só vender, é transformar. ●

NEGÓCIOS

EM

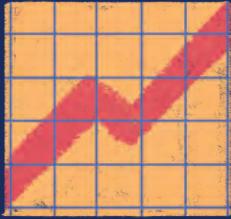
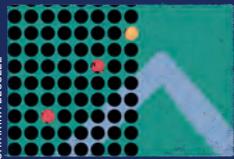
EXPANSÃO

# exame.

2025

Num tempo marcado por sucessivos choques — disputas comerciais, dominância da inteligência artificial, desastres climáticos, para citar apenas alguns —, vale prestar atenção em quem é capaz de crescer apesar das incertezas. É o caso das 470 empresas selecionadas para o *Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025*, o maior anuário do empreendedorismo do Brasil. Trata-se de um grupo com muito a comemorar. Somados, os negócios listados nas próximas 38 páginas tiveram receita líquida de 31 bilhões de reais em 2024, alta de 41% em 12 meses. A seguir, saiba o que fazem e como pensam os líderes de empresas sem receios do que vem por aí.

CATARINA BESSELL



realização

**exame.**

**btg** pactual  
empresas

patrocínio

↳ Senior    **volve**

# ÍNDICE

## EMPRESAS LISTADAS EM ORDEM ALFABÉTICA

<b>A</b>	123	121 Smart Shop	32	Boon By Amarq	43	Elebbre	48
		3Corp	58	BRC	51	Elio Winter Incorporações	51
		3e Soluções	50	Buzzmonitor	51	ELO Logística	58
		3neuron	42	By Seven	50	Emiteaí	40
		3TC Isolamento	41	Cadê Guincho	33	Empório Quatro Estrelas	42
		4.events	34	Cancian Refeições Corporativas	41	Empresarial Consultoria	43
		4C Digital	42	Capital Empreendedor	33	Energy Mais	44
		A2G Seguros	34	Carefy	33	Enfil	56
		A4 Solutions	44	Cargoblué	49	Enviagora	66
		ABC Pneus	51	Carreira Muller	43	Erê Lab	42
		Abstrato	33	Cavazani	49	Escrítorio Inteligente	33
		Accessstage	52	CBN Welltech Benefícios	33	Espaço Facilities	34
		Acceta	34	Cell Project	43	Espaço Smart	62
		Aceleraí	49	Cells Adesivos	33	Espanha Fácil	43
		Acro Cabos	51	Central Geradores	40	Estímulo	40
		Actionline do Brasil	52	Chiller Peças	40	Estratégia Engenharia	41
		Adeptmec	33	City Soluções Urbanas	62	Eurofral	58
		Aegro	44	Citymatch	32	Eveo	50
		AG Capital	51	CK Construções	58	F	50
		AG Service	33	Clínica da Cidade	42	F360	50
		AG Tax	41	Cloud Humans	33	Faculdade ITH	34
		Agência Carbono	42	Club&Casa Design	51	Faculdade Líbano	48
		Agência Ginga	41	Clube Uniforme	34	Fast Escova	43
		Agência Koko	34	CMLQ&CO	34	Fast Tennis	33
		Agendor	43	Codam Industrial	50	Finnet	51
		Agnes	32	Codeart	41	Fisio Care Pet	33
		Agrolend	48	Codgo.X	32	Fitinsur	43
		Agroexport Brazilian Industry	58	Colab	44	Flar Consulting	44
		Ala Cargo	44	Company Hero	41	Fluid	33
		Alta Geotecnica Ambiental	42	ConCrédito	40	Food To Save	40
		Alumínio Perfileve	58	Condolivre	41	Force Partners	66
		Amadelli Alimentos	56	Congesa	49	Fortio Transportes	32
		Ambientare	50	Conquest Brazil	44	Foxbit	66
		Ana Couto Agência	51	Consonimas Engenharia	44	Fractal	41
		Anjos Franchising	43	Construtora Elevação	62	Fralia Cacau Brasil	49
		Apolar Imóveis	34	Construtora Nordeste	52	Franquia Doutor Hérnia	41
		Aquavita	34	Construtora Pride	62	Freto	58
		Ar Brasil Compressores	41	Contegran	50	Frooty	58
		Árbore Engenharia	62	Conteúdo Urbano	41	G	34
		Arklok	58	Controller Assessoria Contábil S/S	34	Garupa Design	34
		Armor Energia	56	Cordier Investimentos	52	Germani Implementos	44
		Arquiteto de Bolso	34	Corelog	51	GestãoClick	51
		Asaas	62	Cosecurity	40	GET Gestão e Tecnologia	41
		Atlas Governance	43	Cotefi	49	GR Water Solutions	62
		AtmosMarine	32	CRJ Logística	42	Gran Filé	52
		Auge Educacional	42	CSG	62	Granto Seguros	33
		Autem Mineração	50	Curta Digital	42	GRF	48
		Autoimpact	43	CWS Platform	42	Grid Energia	56
		AVX Trading	66	D	41	Grupo Acelerador Educação	52
		AXS Energia	48	Dallago Construtora	41	Grupo Alemã	50
		Axxen Consultoria Tributária	42	Davanti Máquinas	34	Grupo Big Lar	62
		B	51	Davozzi	33	Grupo Hi	42
		B2Finance	51	DB1 Group	52	Grupo MM Eventos	52
		Banco da Família	51	Deep ESG	42	Grupo Nelson Heusi	58
		Bankme	33	Deerns Latam	50	Grupo Redecompras	58
		Banlek	40	Demarco	52	Grupo Rvest	51
		Barte	48	Dialog	43	Grupo Sollo	56
		BC Tecnologia	48	Dica Gestão e Empreendimento	40	H	41
		Bee Delivery	41	Digiteam	41	Harmo	41
		BenCorp	51	Dinâmica Empresarial	32	Headache Center Brasil	42
		Bepass	40	Dinâmica	33	Hold Rental	40
		BIM Start	41	DNA Conteúdo Digital	41	Hold Transporte Pesado	51
		Bioconverter	44	Doc Concierge	41	Holding SM	42
		Biologix	43	Docwise	51	Hospital Adventista Silvestre	48
		Biomig	52	Domidona	42	Hub Plural	41
		Biosolvit	40	Donatti Cosméticos	66	Hunter	44
		Biozer da Amazônia	34	Dootax	43	I	51
		BitMex	33	DOT Digital Group	51	Icon Solutions	51
		Bitso Brasil	52	DR Construtora	51	Icone Transportes	48
		Blendus	40	Driva Tecnologia	41	iCrop	51
		Block Beton	44	Dux Grupo	43	Idiomus	40
		Blue Company	62	Effi Bank	50	iFriend	33
		Bold Energy	56	Elea Data Centers	58	Igma	44

<b>J</b>	Integrado Colégio e Faculdade	58
	IPM Educação	48
	Irya Solutions	33
	ISH Tecnologia	62
	Iugu	58
<b>J</b>	JDS Development	66
	JetBov	44
	JF Engenharia	50
	JL Fit	49
	Join4 Soluções Digitais	34
	Jorge Bischoff	52
	Jornada Top	32
	Jump	50
	Jurunense Home Center	58
	Just Travel	40
<b>K</b>	Kairós Motores	51
	KLP Seguros e Saúde	43
	Kohll Beauty	40
	Kparts Importadora	50
<b>L</b>	La Braciera	40
	LandApp Technology	44
	Lavô	40
	LDA Consultoria	41
	Le Petit Macarons	42
	LedWave	51
	Legend	40
	Lets Marketing	44
	Leve	62
	Lingopass	43
	Listone	33
	Loc Frotas	58
	Logcomex	50
	Loomi	42
	Ludi Experience	34
	Luza Group	50
<b>M</b>	M1 Consultoria	34
	MAC Consultoria e Engenharia	33
	Magenta	40
	Magis5	42
	Mahta	41
	Make & Base	44
	Manã do Brasil	50
	Maravi	66
	Max Distribuidora	51
	MBRH Assessoria de RH	34
	Medical Balsas	40
	Medical San	56
	Metal-Chek do Brasil	44
	Metroform System	51
	Meutudo	58
	MilliCare	34
	MinÁsia	40
	Minexx	48
	Minha Quitandinha	33
	Minimal Club	50
	Mirante Tecnologia	50
	Missão Sal da Terra	62
	Mobit Soluções	42
	Modular Data Centers	62
	Modularis Offsite Building	42
	Moma — Modern Mamma Osteria	51
	Monest	40
	Montreal Informática	62
	Moreti Odontologia	34
	Motorista PX	56
	MRO Ativa	58
	Mundo Móveis	40
	Muv Rental	41
<b>N</b>	Nanovetores	42
	naPorta	40
	Naturágua	51
	NavMetal	32
	Navegam	40
	Netrin	43
	Netza&Co	52
	Nexforce	40
	Nobel Trading	48
	Nomad Global	49
	Nonno Cuidadores Selecionados	32
	Noronha Pescados	58
	Nossa Arena	34
	Nostrali	49
<b>O</b>	Novalar	52
	Nowle	32
	Nublify	33
	Oakmont Group	52
	Obratec Engenharia	42
	Octafy	41
	Octágora	32
	Ocupé	33
	Okê Human Tech	48
	OnEL	40
	Onkos	42
	Opacote	66
	Oportunia Empreendimentos	40
	Órbita	41
	Original Locações	42
	Ouvidor Digital	43
	Oxigênio e Máquinas Jundiaí	33
<b>P</b>	Partsfy	34
	Paysage Corporal	56
	PiU Comunica!	34
	Pix Force	43
	Pizza Prime	33
	Planium	44
	PMA Innova	52
	Poli Digital	43
	Polibalbino Termoplásticos	58
	Pormade Portas	58
	Portal de Compras Públicas	50
	Prati Empreendimentos	49
	Prestes Construtora e Incorporadora	58
	Prime8	40
	Primeserv	52
	Privacy Tools	42
	Procsy Consultoria	33
	Proesc	34
	Profissionais SA	42
	Projinste	41
	Prosperi	44
	Proxxima Telecom	58
	Pure Pilates	42
	Purtec	33
	PX Ativos Judiciais	42
<b>Q</b>	Qualidades Engenharia	58
	Qualiserve	43
	Química Nova Brasil	52
<b>R</b>	Raleduc	44
	Ramah Group	51
	Raspay	42
	Reche.Co	50
	Rede Inova Drogarias	41
	Rede Marketplace	49
	Redmaxx Inovação	32
	Reivax Automação e Controle	58
	Rental Master	50
	Resolve Energia Solar	48
	Rigolim Hair and Co	34
	Risotolândia	62
	Roadcard	52
	Rocha & Rocha Advogados	40
	Roche Serviços	43
	Rocketseat	42
	Rottas Construtora e Incorporadora	56
<b>S</b>	Sacre Investimentos	42
	Sami	50
	Santelisa Embalagens	52
	Santoagro	33
	Santri Sistemas	43
	Sartor Medicina Integrada	34
	Sauter Digital	50
	ScanCom do Brasil	49
	Sealvix	40
	Seazone	41
	Selbetti	62
	Selfit Academias	58
	Selia Fullcommerce	52
	Sempre Telecomunicações	51
	Seu Cliente Oculto	33
	Siclos Tecnologia	44
	SJR Equipamentos	42
	Skeps Digital	34
	Skill Soluções Logísticas	43
	Skynova	50
<b>T</b>	Smarts	44
	Smartstorage Selfstorage	33
	Smartstore Brasil	43
	SoftExpert	58
	Source LPJ	44
	Spartacus Brazil	33
	Spassu Tecnologia	56
	Spectracolor	44
	SPL Engenharia	58
	Split Risk	41
	SplitC	41
	Spotx	43
	Stage Consulting	41
	Suiv Big Data	43
	Super Professor	44
	Syonet	50
<b>T</b>	Tailor	34
	Take a Break	32
	Talenses Group	50
	Taxcel	42
	TBDC Agro Software	42
	TechLead IT Solutions	50
	Tecnogera	62
	T&D Sustentável	32
	Teltec Solutions	58
	Terça da Serra	44
	Terça Zilli	56
	The Hill Capital	44
	Timenow	62
	Topaz	56
	TPF Engenharia	58
	Tri-Jóia	41
	Tripla	49
	Turbi	56
	Twuggy	34
	TXC Brand	52
	Tyconnex	66
	TZ Viagens	34
<b>U</b>	Ultrapão Alimentos	50
	Um Telecom	51
	Unicred União	58
	Unifique Invest	33
	Unishop	51
	Unita Engenharia	40
	UP2Tech	62
	upLexis	44
	Up.p	50
	Usadosbr	43
<b>V</b>	VV Consulting	50
	V8.Tech	58
	Vaapty	48
	Varejo 360	43
	Verdena Baby	32
	Verdi Natural	40
	Verity	52
	Vetter	62
	Vicenza Cidadania	33
	Vida Veg	51
	Viktória Cargas	50
	Vila Nova Casing	44
	VIP Office	52
	Vivae	40
	Voltera	48
<b>W</b>	Way2 Technology	50
	Welucci	50
	WEpayments	49
	Wide Brazil People	43
	WNF	44
	Woods Wine	48
	WSNet Telecom	44
	WV Maldi	52
<b>X</b>	XYZ Consultoria	34
<b>Y</b>	Yup Chat	48
<b>Z</b>	Zentys Medical	43
	Zerez	50
	ZHAZ Tecnologia	43
	ZiYou	42
	Zoom Holding	62
	Zoomtech	62
	Zoop	62

NEGÓCIOS

EM

EXPANSÃO

exame.

2025

## CENSO NEEx

O que pensam os CEOs das empresas que mais crescem no Brasil? Como usam inteligência artificial? Quais redes sociais priorizam? O que mais tira o sono desses líderes? Pela primeira vez, os fundadores das empresas selecionadas no *Ranking EXAME Negócios em Expansão* toparam abrir uma janela para dentro da operação, mostrando como tomam decisões, quais são os maiores desafios e onde enxergam as melhores oportunidades. A maioria dos líderes já usa IA no dia a dia, apostou no Instagram e no LinkedIn para gerar negócios e tem planos ambiciosos de investimento e contratação nos próximos meses, apesar do cenário macroeconômico ainda desafiador. A seguir, os principais achados da pesquisa que revela o que move (e o que trava) os protagonistas do empreendedorismo brasileiro.

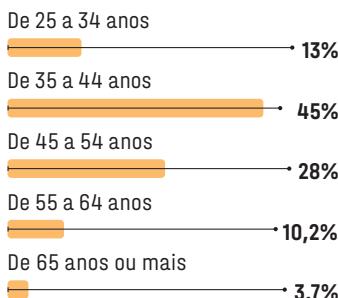
DANIEL GIUSSANI

ILUSTRAÇÕES CATARINA BESELL

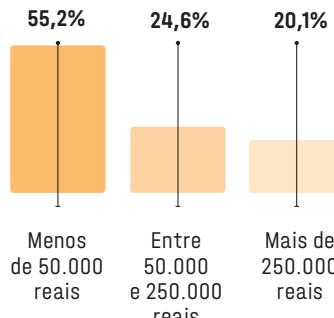
### 11 ROSTO DA LIDERANÇA



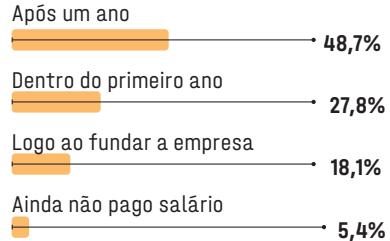
### QUAL É SUA FAIXA ETÁRIA?



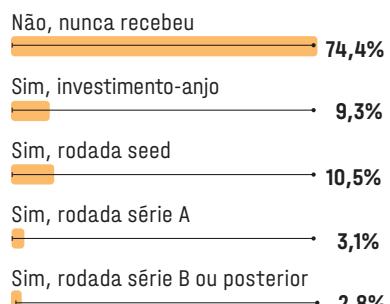
### COM QUANTO DINHEIRO VOCÊ COMEÇOU SUA EMPRESA?



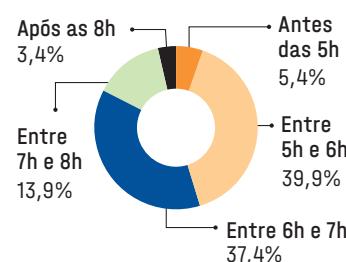
### QUANDO VOCÊ COMEÇOU A PAGAR SALÁRIO A SI MESMO(A)?



### SUA EMPRESA JÁ RECEBEU ALGUM TIPO DE INVESTIMENTO?



### A QUE HORAS VOCÊ COSTUMA ACORDAR?



### QUAL É SUA ESCOLARIDADE?



**46%** ESTÃO PROCURANDO INVESTIMENTO PARA SUA EMPRESA

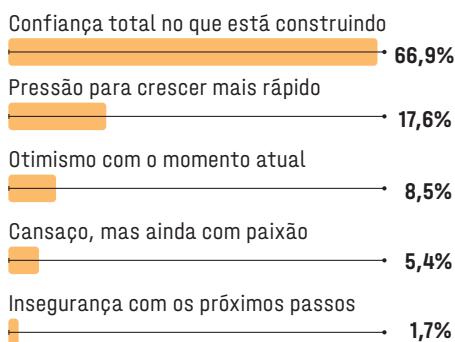
**48%** ESTÃO EMPREENDEDENDO PELA PRIMEIRA VEZ



## QUAL FOI A MAIOR VIRADA DE CHAVE NO CRESCIMENTO DE SUA EMPRESA?

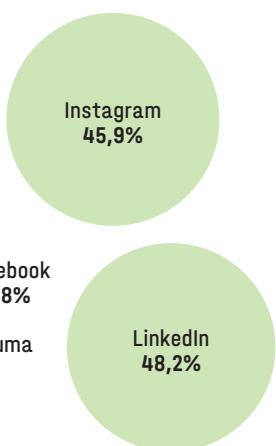


## COM QUAL DESES SENTIMENTOS VOCÊ MAIS SE IDENTIFICA HOJE?

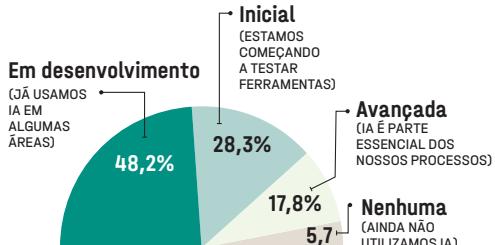


## 2 | A INOVAÇÃO NOS NEGÓCIOS

### QUAL REDE SOCIAL É MAIS IMPORTANTE PARA SUA EMPRESA?



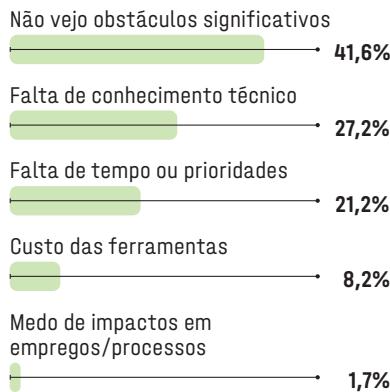
### COMO VOCÊ CLASSIFICARIA A MATURIDADE DE SUA EMPRESA NO USO DE IA?



## PARA QUAIS ÁREAS VOCÊ JÁ USA IA?



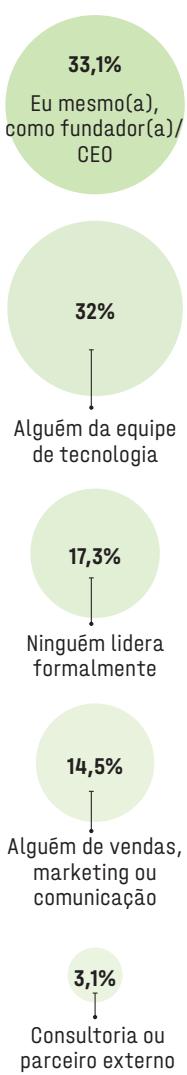
## O QUE MAIS DIFICULTA O USO DE IA EM SUA EMPRESA HOJE?



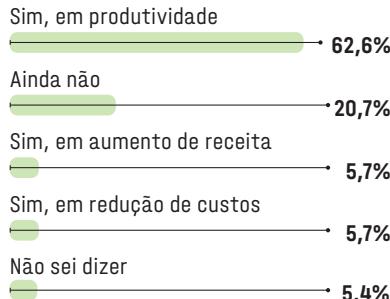
## QUAL PROVEDOR DE SERVIÇOS DE IA SUA EMPRESA UTILIZA COM MAIS FREQUÊNCIA?



## QUEM LIDERAS AS INICIATIVAS DE IA EM SUA EMPRESA?

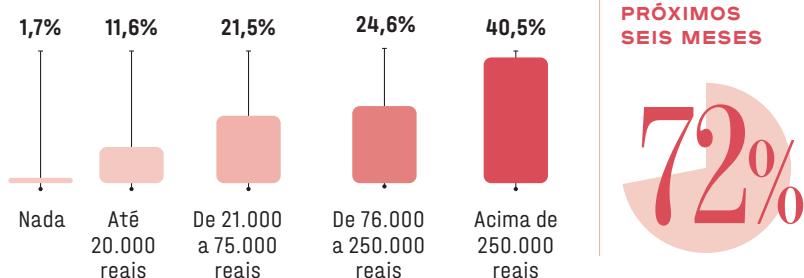


## A IA JÁ TROUXE GANHOS CLAROS PARA SUA EMPRESA?



### 3 | A ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO

#### QUANTO SUA EMPRESA PLANEJA INVESTIR EM TECNOLOGIA DE VENDAS NO PRÓXIMO ANO?



QUEREM EXPANDIR O TIME NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

72%

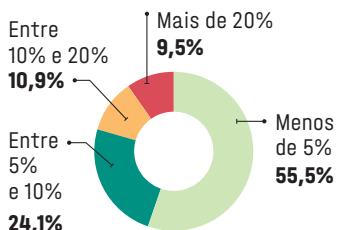
#### QUAL É O CICLO DE VENDAS TÍPICO DA SUA EMPRESA?



#### SE VOCÊ TIVESSE DE ESCOLHER UM PROBLEMA PARA RESOLVER EM SEU NEGÓCIO, QUAL SERIA?



#### QUAL É A ROTATIVIDADE ANUAL DA SUA EQUIPE DE VENDAS?

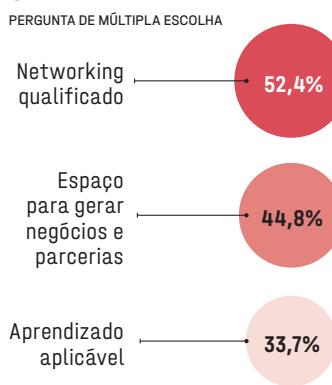


68% → ESTÃO PROCURANDO CURSOS PARA APERFEIÇOAR AS HABILIDADES DE GESTÃO

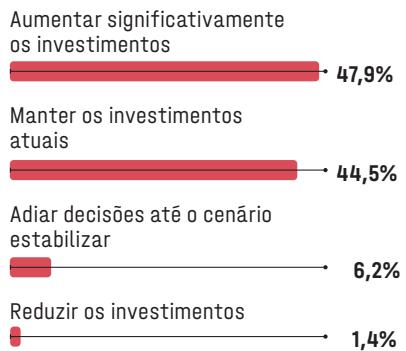
67% → PARTICIPAM DE ALGUM PROGRAMA OU COMUNIDADE PARA EMPRESÁRIOS



#### DOS PROGRAMAS OU COMUNIDADES PARA EMPRESÁRIOS QUE EXISTEM NO MERCADO, DO QUE VOCÊ SENTE FALTA?

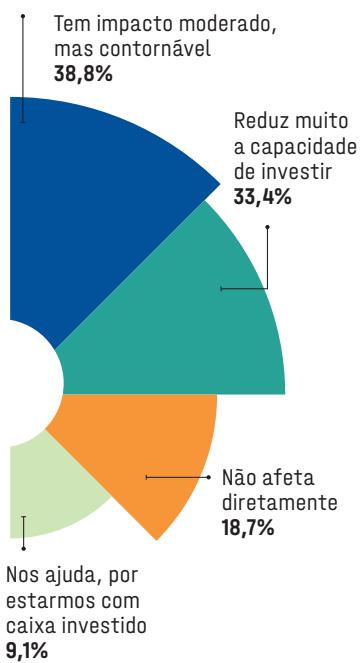


#### QUAIS SÃO OS PLANOS DE INVESTIMENTO DA SUA EMPRESA PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES?



#### 4 | A VISÃO DE MUNDO

COMO O ATUAL NÍVEL DE JUROS IMPACTA O CRESCIMENTO DE SUA EMPRESA?



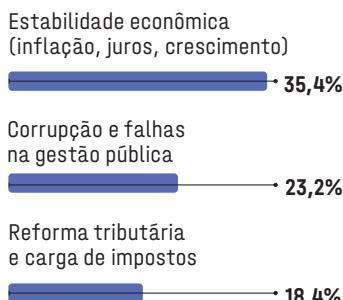
O QUE VOCÊ CONSIDERA MAIS URGENTE PARA MELHORAR O AMBIENTE DE NEGÓCIOS NO PAÍS?



78% NÃO ACHAM QUE O BRASIL ESTÁ NO CAMINHO CERTO

QUAL É O MAIOR DESAFIO PARA O PAÍS HOJE?

AS TRÊS RESPOSTAS MAIS CITADAS



O QUE VOCÊ FAZ QUANDO PRECISA TOMAR UMA DECISÃO DIFÍCIL?



QUAL É SUA ROTINA DE AUTOCUIDADO MAIS EFICAZ?

- ✿ Morar na praia e olhar para o mar
- ✿ Exercícios de musculação
- ✿ Tênis, terapia e futebol
- ✿ Uma vez por mês, jantar com idosos para falar de desafios, família e Deus

QUAL EMPREENDEDOR(A) DE SUCESSO VOCÊ MAIS ADMIRA?



FLÁVIO AUGUSTO DA SILVA  
"Eu admiro essa capacidade de sonhar grande, de assumir o protagonismo da própria vida e ainda usar isso para inspirar os outros"



STEVE JOBS  
"Não tem a ver com ganhar dinheiro, mas com construir algo que realmente seja inovador, disruptivo e mude a vida das pessoas para melhor"



LÚIZA HELENA TRAJANO  
"Por sua simplicidade, transparência e principalmente pela forma como trata as pessoas"

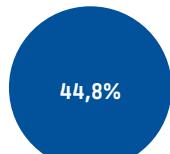
QUAL FOI A MELHOR DECISÃO QUE VOCÊ JÁ TOMOU COMO EMPREENDEDOR(A)?

- Manter o custo fixo muito abaixo da média de mercado
- Remover um sócio problemático da empresa
- Abrir mão do ego e fechar uma loja que não estava dando resultado

QUE CONSELHO VOCÊ GOSTARIA DE TER RECEBIDO NO COMEÇO DE SUA TRAJETÓRIA?

"Você não precisa saber tudo para começar — mas precisa confiar em si mesmo e buscar a ajuda certa no caminho"

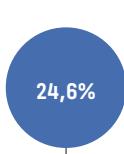
QUAIS DESAFIOS GLOBAIS MAIS PREOCUPAM VOCÊ COMO EMPREENDEDOR(A)? PERGUNTA DE MÚLTIPLA ESCOLHA



Desaceleração econômica global



Guerras e conflitos (Ucrânia, Oriente Médio etc.)



Tensões comerciais (como EUA x China)



Taxação de serviços digitais e novos tributos globais



Nenhum — estamos mais focados no mercado interno



Mudanças climáticas e impactos ambientais

DE

NORTE

DANIEL GIUSSANI

FOTOS | LEANDRO FONSECA

A

SUL

Andrea  
Curi, da  
Tecnogera:  
mais vendas  
para os  
mesmos  
clientes

Sanderson  
Pajeú, da  
naPorta:  
oportunidades  
onde ninguém  
atua



## DA FLORESTA AO LABORATÓRIO, DO AMAPÁ AO RIO GRANDE DO SUL, O NOVO RANKING NEGÓCIOS EM EXPANSÃO DESTACA AS EMPRESAS QUE MAIS CRESCEM NO PAÍS — E O QUE ELAS PENSAM SOBRE INOVAÇÃO E FUTURO

No fim de junho, uma pequena cidade no coração do Amazonas se torna palco de um dos maiores espetáculos populares do Brasil. É Parintins, ilha de 100.000 habitantes que celebra, há mais de meio século, o embate folclórico entre dois bois — Garantido e Caprichoso —, em uma mistura de teatro, música, religião e identidade amazônica. Quando a disputa termina, na madrugada de domin-

go para segunda-feira, a festa migra da arena para o rio. Mais de 600 embarcações lotadas deixam a cidade rumo a Manaus. A viagem de volta, contra a correnteza, pode levar até 40 horas. A bordo, reinam a euforia dos vencedores e a melancolia dos que não levaram o troféu. Para além dos bilhões movimentados pela festa, o deslocamento entre as duas cidades é, por si só, um negócio.

Em uma região onde 70% dos municípios se conectam apenas por via fluvial, navegar vai além da necessidade. É modo de vida. É nesse fluxo constante de gente e mercadorias que atua a Navegam, startup fundada em Manaus para digitalizar a venda de passagens de barco na Amazônia — um mercado até então restrito a guichês físicos, papel carbono e horários incertos. Criada em 2019, a empresa já intermediou mais de 300.000 passagens e também opera como elo logístico entre cidades ribeirinhas. “Qualquer um faz logística no asfalto”, diz Michelle Guimarães, a CEO por trás do negócio. “O desafio é garantir que uma geladeira ou uma máquina de lavar chegue em segurança a uma comunidade no meio da floresta.”

Enquanto Michelle se dedica a transportar grandes mercadorias pelos rios da Amazônia, do outro lado do país, em Santa Catarina, Betina Zanetti Ramos lida com o oposto: o minúsculo. À frente da Nanovetores, empresa de nanotecnologia com sede em Florianópolis, ela encapsula princípios ativos em partículas menores do que um centésimo de fio de cabelo. Dentro dessas estruturas cabem ingredientes como cafeína, probióticos e vitaminas — usados por marcas das indústrias cosmética e farmacêutica. “Temos clientes que vendem batons com tecnologia feita por nós”, diz Betina.

Das mercadorias da floresta à nanotecnologia de laboratório, as duas empresas compartilham mais do que contrastes. Ambas fazem parte da seleta lista dos

Michelle Guimarães, da Navegam: tecnologia de ponta no coração da Amazônia



Betina Zanetti  
Ramos, da  
Nanovetores:  
tecnologia  
do Brasil para  
o mundo



Alfredo Júnior,  
da Hub Plural:  
espaços de  
trabalho  
compartilhados  
no Nordeste



470 negócios que mais crescem pelo Brasil: o *Ranking EXAME Negócios em Expansão*, realizado em parceria com o banco BTG Pactual (do mesmo grupo de controle da EXAME). O anuário apresenta empresas brasileiras com receita operacional líquida entre 2 milhões e 600 milhões de reais e as classifica de acordo com a evolução de seus resultados financeiros. Quanto maior é o crescimento da receita, mais bem colocada a companhia fica.

Neste ano, negócios de 25 estados se inscreveram no levantamento. Entre eles estão a empresa do médico goiano Pe-

dro Miranda, que oferece mentorias para estudantes de medicina e profissionais já formados, e a rede de coworkings comandada pelo pernambucano Alfredo Júnior, com presença em vários estados do Nordeste. Somadas, as empresas do ranking faturaram 31 bilhões de reais.

Para além do (significativo) montante financeiro, os negócios listados se destacam por liderar transformações, especialmente em inovação. Pela primeira vez, a EXAME realizou uma pesquisa com os fundadores e fundadoras das empresas do ranking: o *Censo Negócios em Expansão* (NEEx). O

levantamento revelou uma forte adesão às novas tecnologias. Quase 95% já utilizam inteligência artificial em alguma etapa da operação, e 18% estão em estágio avançado de uso. Em 63% das empresas, a IA já trouxe ganhos concretos de produtividade.

Além da aposta em inovação, o grupo expressa um otimismo pouco usual num país com histórico de instabilidade como o Brasil e num mundo cada vez mais imprevisível. Enquanto esta edição vai para a gráfica, empresas acompanham com atenção o avanço de uma nova tarifa de 50% sobre produtos

Matheus Ribeiro, da Muv Rental: expansão ao conectar oferta e demanda



Alinie Mendes, da Modular Data Centers: a caminho do bilhão na esteira da IA



DIVULGAÇÃO

brasileiros nos Estados Unidos. Por aqui, os empreendedores ainda enfrentam juros altos, aperto na carteira dos consumidores e acesso restrito ao crédito. Apesar dos não tão poucos ruídos, 92% das empresas pretendem manter ou aumentar os investimentos no próximo ano. E 72% já estão contratando e vão ampliar suas equipes nos próximos seis meses.

São boas notícias vindas de todas as regiões do país. Elas mostram como o crescimento empresarial já não se concentra apenas nos grandes centros. Ele corre por rios amazônicos,

avança por laboratórios catarinenses, pulsa em capitais e cidades do interior. “É gratificante ver que o empreendedorismo está se fortalecendo em diversas regiões do Brasil”, diz Rogério Stallone, sócio do BTG Empresas. “O empreendedor que aproveita as oportunidades e supera as adversidades para gerar empregos e promover o desenvolvimento merece todo o reconhecimento.” Nas próximas páginas, veja a lista completa das empresas, de 21 estados brasileiros, que mostram como o Brasil empreendedor cresce em diferentes tamanhos, sotaques e estratégias.

Acesse o QR Code para ler a metodologia completa do *Ranking Negócios em Expansão 2025*



DE 2

A 5

MILHÕES DE REAIS

LAURA PANCINI

Muitos empreendedores se deparam com desafios logo na abertura do negócio — e alguns deles parecem insuperáveis. Quando pegou as chaves do galpão onde planejava montar sua primeira fábrica, em 2016, o manauara Danniel Pinheiro mal podia esperar para tirar do papel a operação da fabricante de cosméticos Biozer da Amazônia. Seria a realização de um sonho do pai, um cientista do respeitado Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia que pesquisa há décadas as plantas da região — e virou um defensor ferrenho do potencial da biodiversidade brasileira.

O que havia começado de um jeito informal oito anos antes estava dando um passo importante com a chegada de um sócio com dinheiro para investir numa nova sede. Ao chegar ao espaço, a sensação foi de deceção. “O antigo dono havia levado portas, janelas, divisórias, tudo”, diz Pinheiro. “Para piorar, um cano estourou no mês seguinte e preencheu o local com meio metro de água.”

Embalado pelo modelo de negócios da Biozer, Pinheiro foi à luta. Ele e o sócio Amaral Neto pintaram o galpão, compraram equipamentos e apostaram numa linha de óleos corporais com funções terapêuticas e de géis de limpeza facial com matérias-primas típicas da Amazônia, como pracaxi, copaíba e cupuaçu. Além disso, passou a fabricar cosméticos também para concorrentes. Foi uma aposta acertada. Em 2024, a Biozer teve receita operacional líquida de 2,3 milhões de reais, alta anual de 21%. Neste ano, a meta é crescer 80%.

Assim como os sócios da Biozer, a maioria dos empreendedores brasileiros arrisca o próprio capital, ou o de amigos e conhecidos, ao abrir um negócio. Entre os empreendedores selecionados para o *Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025*, 74% começaram a empresa sem o apoio de investidores. Geralmente, os tempos e movimentos da empreitada são ditados exclusivamente por um senso de oportunidade aguçado do empreendedor.



1º LUGAR DA CATEGORIA

**CITYMATCH**  
Curitiba

**LEON LE SENECHAL**  
Fundador e CEO

**O QUE FAZ**  
Conecta cidades e empresas para facilitar investimentos

**RECEITA EM 2024**  
2,6 milhões de reais

**RITMO DE EXPANSÃO**  
26.218%

**MOTIVO DO CRESCIMENTO**  
Expandiu atuação geográfica para boa parte dos 399 municípios do Paraná



Vide o caso do curitibano Leon Le Senechal. Na pandemia, ele viu prefeitos às voltas com a urgência de atrair investidores privados para reavivar a economia de suas cidades. Formado em administração, com uma década de experiência em times de vendas, Le Senechal montou a Citymatch, em 2020. Num aplicativo, gestores públicos e empresários podem trocar figurinhas sobre temas úteis aos investidores, como os incentivos fiscais e a infraestrutura das cidades. A primeira versão foi oferecida de graça a mais de 50 cidades do Paraná para Le Senechal e os sócios validarem o modelo de negócios. “Os primeiros anos foram assim: só investimentos e aprendizados com as cidades”, diz ele.

A virada veio no ano passado, quando a Citymatch venceu uma licitação do governo do Paraná para colocar a tecnologia à disposição dos 399 municípios do estado. Em razão do certame, a empresa faturou 2,6 milhões de reais em 2024, alta de 26.218% em 12 meses, o que garantiu à empresa o primeiro lugar na categoria de negócios entre 2 milhões e 5 milhões de reais. “Agora, os municípios podem contratar a gente diretamente, sem precisar de novas licitações”, diz ele. “Vamos dobrar de tamanho em 2025.”

Numa empresa cujo modelo de negócios já foi aprovado pelos clientes e a operação está rodando azeitada, o aporte de capital costuma resultar numa expansão acelerada. Foi o caso da startup carioca AtmosMarine, fundada em 2017 para fornecer previsões do tempo e das marés a empresas à mercê das condições climáticas. É um serviço essencial para gigantes do setor de óleo e gás, indústrias, empresas do agronegócio e do entretenimento, como cruzeiros e produtoras de festivais ao ar livre.

Em 2023, uma parte da companhia foi vendida por 1,8 milhão de reais à consultoria

OceanPact, do Rio de Janeiro. O aporte foi reinvestido na empresa e alavancou o desenvolvimento de uma inteligência artificial capaz de gerar relatórios ultrapersonalizados aos clientes. Em 2024, a receita da AtmosMarine, de 3 milhões de reais, foi 145% acima do ano anterior. O objetivo para 2025 é chegar aos 5 milhões de reais. "Estamos apenas começando", diz a fundadora Laura Azevedo.

Por situação semelhante passou o empreendedor paulista Anselmo Lindolfo, da NavMetal, empresa com o segundo maior crescimento de receita operacional líquida na categoria de 2 milhões a 5 milhões de reais. Em 2024, a fabricante de portapallets, gôndolas e prateleiras para varejistas cresceu 1.036%,

chegando a 2,7 milhões de reais. No período, a injeção de recursos permitiu à NavMetal ampliar o portfólio de acordo com as necessidades dos clientes. "O que eles pedirem a gente faz", diz Lindolfo. "Isso contribui para tornar o cliente fiel."

A chegada de recursos — seja por investimentos, seja pela própria geração de caixa — dá segurança para ampliar o horizonte de atuação da empresa e, de quebra, contratar mais gente para tocar junto o negócio. No Censo feito com as lideranças selecionadas para o *Negócios em Expansão 2025*, 72% planejam contratar mais pessoal nos próximos meses. Em alguns casos, o recrutamento é um gargalo crítico em razão do crescimento acelerado. É o caso da Jornada Top, segunda colocada nesta categoria, com expansão da receita opera-

cional líquida de 2.667% em 2024, quando faturou 3 milhões de reais.

Fundada em 2019, em Bauru, no interior paulista, a Jornada Top quer ensinar uma pessoa comum a ser uma influenciadora online e, assim, ganhar dinheiro com publicidade. Com o passar dos anos, os sócios Luciano e Thiago Augusto perceberam o potencial da audiência de suas próprias contas que, somadas, têm mais de 20 milhões de seguidores. Dessa forma, a Jornada Top passou a vender espaços publicitários ali mesmo. "Transformamos nossa audiência em uma fonte constante de receita", diz Luciano. O próximo passo é uma expansão internacional para Espanha e Portugal, fontes de boa parte da audiência estrangeira da Jornada Top. "A demanda não para de crescer", diz.

## OS NEGÓCIOS EM EXPANSÃO NA CATEGORIA DE 2 MILHÕES A 5 MILHÕES DE REAIS

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDAÇÃO <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup>	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
1	Citymatch citymatch.com.br	Curitiba	2020	Tecnologia	2,68 0,01	26218%	Conecta cidades e empresas para facilitar investimentos, gerar empregos e promover desenvolvimento regional
2	Jornada Top instagram.com/jornadatop	Bauru (SP)	2019	Tecnologia	3,03 0,11	2668%	Comercializa cursos digitais, palestras e parcerias com influenciadores para ampliar conhecimento
3	NavMetal navmetal.com.br	São Paulo	2014	Atacado e Varejo	2,76 0,24	1036%	Desenvolve, fabrica e distribui instalações comerciais personalizadas para varejo, atacado e indústria
4	Instituto Libre institutolibre.com.br	Goianésia (GO)	2014	Educação e Saúde	2,16 0,28	675%	Oferece serviços completos de diagnóstico por imagem, exames laboratoriais e procedimentos médicos
5	Take a Break takemercado.com.br	Fortaleza	2022	Atacado e Varejo	2,29 0,3	670%	Mantém rede de minimercados autônomos em condomínios e empresas, promovendo conveniência
6	Verdena Baby verdenababy.com.br	São Paulo	2022	Farmacêutico e Beleza	2,25 0,48	369%	Promove rituais de cuidado infantil com cosméticos veganos, seguros e sustentáveis, valorizando o afeto
7	Codgo.X codgox.com.br	Barueri (SP)	2020	Tecnologia	2,57 0,67	282%	Desenvolve sistemas de software sob medida, criando do zero soluções personalizadas para empresas
8	Agnes agnes.com.br	Florianópolis	2022	Tecnologia	3,29 0,93	252%	Verifica tributos do eSocial e SST, focando a administração pública e privada para conformidade fiscal
9	Octágora octagora.com	São Paulo	2020	Tecnologia	4,21 1,23	243%	Utiliza realidade aumentada para atendimento remoto, otimizando vistorias e manutenções técnicas
10	Fortio Transportes fortio.com.br	Contagem (MG)	2022	Transporte e Logística	2,06 0,68	204%	Conecta caminhoneiros e embarcadores, oferecendo gestão de fretes, rotas e benefícios financeiros
11	121 Smart Shop 121smart.shop	Joinville (SC)	2021	Alimentos e Bebidas	2,12 0,72	193%	Integra empresas, produtos e consumidores em pontos de abastecimento com tecnologia e dados
12	T&D Sustentável tedsustentavel.com.br	Macaé (RJ)	2018	Serviços	2,26 0,79	186%	Economiza água e dinheiro para empresas, promovendo eficiência hídrica e sustentabilidade sem investimento inicial
13	AtmosMarine atmosmarine.com	Rio de Janeiro	2017	Serviços	3,02 1,23	145%	Oferece consultoria em meteorologia e oceanografia, usando IA para previsões precisas e redução de riscos
14	Dinâmica dinamicaeempresarial.com.br	Congonhas (MG)	2021	Serviços	2,95 1,3	127%	Presta serviços de hospedagem corporativa, lavanderia e estacionamento com excelência operacional
15	Nowle nowle.io	São Paulo	2022	Serviços	2,29 1,07	115%	Unifica mídia e finanças para acelerar o crescimento de empresas com dados, tecnologia e inteligência artificial
16	Nonno Cuidadores Selecionados nonnoapp.com	Florianópolis	2019	Educação e Saúde	2,01 0,95	112%	Intermedia serviços de cuidado entre famílias e cuidadores, com plataforma web e aplicativo mobile
17	Redmaxx Inovação redmaxx.com.br	Joinville (SC)	2018	Tecnologia	3,55 1,68	111%	Desenvolve soluções em inteligência de dados, BI, IA e automação analítica para valor estratégico

(1) A informação está no CNPJ inscrito no ranking ou foi fornecida pela empresa. (2) Valores arredondados. Veja os números completos em [exame.com](#)

(3) Os números de 2023 podem ter sofrido rearranjo contábil ao longo de 2024. (4) Dados coletados com as empresas e editados, com apoio da inteligência artificial, para fins de concisão e clareza. **Fontes:** Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025 e empresas.

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDADA <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2024 2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
18	Bankme bankme.tech	Londrina (PR)	2020	Tecnologia	4,31 2,12	104%	Impulsiona o crescimento de empresas com o Mini Banco, ofertando crédito rápido e eficiente ao ecossistema
19	BitMex bitelectronics.com.br	Itumbiara (GO)	2011	Tele-comunicações	2,52 1,24	103%	Comercializa componentes eletrônicos, peças e acessórios, além de manutenção de equipamentos diversos
20	Santoagro santoagro.com.br	Ourinhos (SP)	2022	Serviços	2,34 -	100%	Recupera créditos tributários no agronegócio, organiza patrimônio e realiza planejamento sucessório
21	Adeptmec adeptmec.com	Florianópolis	2011	Tecnologia	2,2 1,12	96%	Oferece soluções em software, hardware e serviços para Indústria 4.0, promovendo manufatura avançada
22	iFriend ifriend.com.br	Rio de Janeiro	2018	Serviços	3,37 1,74	94%	Disponibiliza tours privativos e experiências turísticas por meio de marketplace com guias locais
23	CBN Welttech cbnco.com.br	São Paulo	2014	Educação e Saúde	2,09 1,1	90%	Gerencia planos de saúde e benefícios corporativos com IA, reduzindo custos e riscos para empresas
24	Purtec purtecconsultoria.com.br	Barueri (SP)	2018	Serviços	3,69 1,94	90%	Transforma incentivos fiscais em estratégias de crescimento, otimizando tributos e financiando inovação
25	Capital Empreendedor capitalempreendedor.com.br	Campinas (SP)	2014	Serviços Financeiros	2,61 1,41	85%	Conecta empreendedores a crédito via IA, API e marketplace com centenas de parceiros financeiros
26	Fisio Care Pet fisiocarepet.com.br	São Paulo	2011	Educação e Saúde	2,06 1,12	84%	Atua em serviços veterinários, franquias de reabilitação animal e cursos para médicos veterinários
27	Spartacus Brazil spartacusbrazil.com.br	São Paulo	1995	Serviços	4,96 2,71	83%	Gerencia escolta armada, logística e riscos para seguros e transporte de cargas
28	Ocupe ocupe.com	Jundiaí (SP)	2018	Serviços	3,58 2,03	76%	Desenvolve equipes de marketing sob demanda, fornecendo profissionais seniores por hora em diversas áreas
29	Abstrato abstrato.ventures	Florianópolis	2020	Tecnologia	4,21 2,49	69%	Resolve ineficiências operacionais com hiperautomação e IA, aumentando agilidade e margens empresariais
30	Dinâmica Empresarial dinamicaempresarial.com.br	Congonhas (MG)	2001	Serviços	4,57 2,71	69%	Oferece hospedagem corporativa em Minas Gerais, com equipe experiente e atendimento personalizado
31	Cadê Guincho cadempresas.com	São Paulo	2016	Tecnologia	4,76 2,85	67%	Atende grandes frotas com tecnologia e serviços sob demanda, negociando contratos personalizados
32	Carefy carefy.com.br	Ribeirão Preto (SP)	2016	Tecnologia	3,57 2,15	66%	Utiliza IA para auditorias médicas, reduzindo fraudes e custos em seguradoras de planos de saúde
33	Minha Quitandinha minhquitandinha.com.br	Balneário Camboriú (SC)	2020	Atacado e Varejo	4,37 2,64	65%	Opera franquias de minimercados autônomos com tecnologia própria para o varejo
34	Fast Tennis fasttennis.com.br	Belo Horizonte	2020	Educação e Saúde	3,9 2,38	64%	Transforma a prática do tênis com aulas dinâmicas, promovendo saúde, inclusão e experiência personalizada
35	Granto Seguros grantoseguros.com	Uberaba (MG)	2007	Serviços Financeiros	4,2 2,59	62%	Oferece seguros digitais B2B, simplificando garantias e proteção com tecnologia própria
36	Fluid fluidapi.io	Florianópolis	2019	Tecnologia	2,68 1,65	62%	Conecta sistemas, automatiza processos e integra dados com IA para eficiência e escala empresarial
37	Cloud Humans cloudbhumans.com	São Paulo	2020	Tecnologia	3,69 2,28	62%	Automatiza atendimento ao cliente com IA, integrando helpdesks e WhatsApp para resolver tíquetes
38	Smartstorage Selfstorage smartstorage.com.br	São Paulo	2022	Imobiliário	3,82 2,36	62%	Oferece self storage flexível, inteligente e seguro, com contratos mensais e baixo impacto ambiental
39	Seu Cliente Oculto seuclienteoculto.com.br	Belo Horizonte	2019	Serviços	3,63 2,27	60%	Realiza pesquisas de cliente oculto para aprimorar experiência do consumidor e atendimento
40	Nublify nublify.com	São Paulo	2019	Tecnologia	3,98 2,55	56%	Especializada em soluções multicloud, segurança e automação, eleva o desempenho digital de empresas
41	Vicenza Cidadania vicenzacidadania.com.br	Pinhais (PR)	2022	Serviços	4,46 2,85	56%	Facilita o reconhecimento de dupla cidadania para descendentes de italianos e portugueses globalmente
42	Procsy Consultoria procsy.com.br	São Paulo	2019	Serviços	3,27 2,11	55%	Presta consultoria em governança corporativa, riscos, auditoria e gestão de projetos de alta complexidade
43	Listone listone.com.br	São Paulo	2020	Atacado e Varejo	5 3,31	51%	Oferece pisos e painéis de madeira nobre, destacando-se por atendimento personalizado e tecnologia de ponta
44	Davozzi caldosdavozzi.com.br	Rio Pomba (MG)	2021	Alimentos e Bebidas	2,94 1,96	50%	Produz caldos naturais de alta qualidade, valorizando culinária artesanal e excelência em sabor
45	Cells Adesivos cellsadesivos.com.br	Tatuí (SP)	2020	Química e Petroquímica	3,96 2,68	48%	Fabrica colas e adesivos para múltiplos segmentos industriais, garantindo qualidade e versatilidade
46	Unifique Invest unifique.com.br	Passo Fundo (RS)	2021	Serviços	3,06 2,09	46%	Gerencia investimentos, crédito, consórcios e seguros, além de soluções para importação e exportação
47	Escritório Inteligente escritoriointeligente.com	Jundiaí (SP)	2008	Tecnologia	3,61 2,49	45%	Automatiza contabilidade em nuvem, integrando dados e promovendo produtividade estratégica
48	Irya Solutions iryasolutions.com.br	São Paulo	2018	Tecnologia	2,72 1,9	43%	Desenvolve soluções tecnológicas personalizadas, como sites, aplicativos e sistemas para empresas
49	AG Service agserviceind.com.br	Ibirá (MG)	2012	Serviços	4,76 3,34	43%	Realiza manutenção e reparo de motores elétricos, atuando como assistente técnico autorizado
50	Oxigênio e Máquinas Jundiaí oxigeniojundiai.com.br	Jundiaí (SP)	1986	Atacado e Varejo	2,87 2,02	42%	Comercializa e presta assistência técnica em ferramentas elétricas, gases e compressores industriais
51	MAC Consultoria e Engenharia engenhariamac.com.br	Goiânia	2015	Serviços	2,84 2,02	40%	Gerencia obras com foco em custos, prazos e qualidade, oferecendo soluções integradas para construção civil
52	Pizza Prime pizzaprime.com.br	Indaiatuba (SP)	2018	Alimentos e Bebidas	2,84 2,05	39%	Entrega pizzas de qualidade com ingredientes selecionados, promovendo momentos especiais e diversidade de sabores

## NEGÓCIOS EM EXPANSÃO 2025

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDADA <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2024 2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
53	Join4 Soluções Digitais join4.com.br	Bauru (SP)	2022	Tecnologia	2,59 1,89	37%	Aumenta a eficiência operacional com automação de processos, reduzindo custos e promovendo transformação digital
54	Moreti Odontologia moretiodontologia.com.br	Brasília	2005	Serviços	4,89 3,62	35%	Oferece serviços odontológicos focados em prevenção, reabilitação oral e estética
55	Skeps Digital skeps.com.br	São Paulo	2020	Tecnologia	4,81 3,58	34%	Desenvolve chatbots, realiza social listening e consultoria de dados, além de licenciar CRM
56	MI Consultoria miconsultoria.com.br	Recife	2018	Capital Humano	3,65 2,78	31%	Gerencia ativos, controle patrimonial e projetos de capital com precisão técnica e eficiência
57	PIU Comunica! agenciacpiu.com.br	São Paulo	2004	Serviços	2,84 2,17	31%	Cria campanhas de impacto, branding e marketing digital com inteligência de dados e conteúdo consistente
58	Aquavita laboratórioaquavita.com.br	São José (SC)	2014	Saneamento e Meio Ambiente	4,16 3,2	30%	Realiza análises ambientais e de qualidade, promovendo preservação do meio ambiente e vida saudável
59	Garupa Design garupa.com.vc	Florianópolis (SC)	1994	Serviços	2,97 2,3	29%	Escala e gerencia design digital, oferecendo modelo all-inclusive para experiências assertivas
60	Arquiteto de Bolso arquitetodebolso.com.br	São Paulo	2017	Tecnologia	3,85 2,99	29%	Democratiza arquitetura e design de interiores com soluções online, IA e atendimento acessível
61	Controller Assessoria Contábil S/S controllercontabil.com.br	Núcleo Bandeirante (DF)	2001	Serviços	2,93 2,29	28%	Executa escrituração contábil, fiscal, trabalhista e consultoria empresarial diversas
62	Faculdade ITB facultadeith.com.br	Goiânia	2012	Educação e Saúde	3,69 2,92	27%	Oferece educação superior em saúde e gestão, com cursos presenciais e EAD focados em prática e mercado
63	Partsfy partsfy.com.br	Campinas (SP)	2012	Tecnologia	2,52 2,04	23%	Simplifica compras de peças automotivas, conectando oficinas e distribuidores de forma eficiente
64	InfyMedia infymedia.com.br	Porto Alegre	2009	Tecnologia	2,2 1,79	23%	Fornece rádio e TV indoor, além de mídia digital em PDVs, impulsionando vendas e performance de marcas
65	TZ Viagens tzviagens.com.br	São Paulo	2006	Serviços	2,51 2,06	22%	Oferece suporte completo a franqueados de turismo, com treinamentos, tecnologia e consultoria especializada
66	Acceta acceta.com.br	Xanxerê (SC)	2010	Tecnologia	3,54 2,92	21%	Viabiliza inovação em indústrias com recursos financeiros e IA para avaliação automática de projetos
67	Biozer da Amazônia instagram.com/biozeramazonia	Manaus	2006	Farmacêutico e Beleza	2,39 1,98	21%	Desenvolve cosméticos e produtos de saúde com bioativos amazônicos, promovendo sustentabilidade e impacto social
68	CMLO cmlo.co	São Paulo	2013	Mídia	2,63 2,19	20%	Planeja e executa campanhas publicitárias e comunicação integrada, online e offline
69	Nossa Arena nossarenaasp.com.br	São Paulo	2020	Educação e Saúde	2,67 2,23	20%	Promove inclusão esportiva com complexo poliesportivo dedicado a meninas, mulheres e pessoas trans
70	Ludi Experience instagram.com/ludixperience	Taboão da Serra (SP)	2021	Serviços	2,57 2,15	19%	Cresce com inovação em eventos licenciados, lançando experiências personalizadas e de alto impacto emocional
71	4.events 4.events	Indaiatuba (SP)	2016	Tecnologia	3,31 2,78	19%	Gerencia eventos corporativos com plataforma especializada para organização e controle
72	Sartor Medicina Integrada sartormedicina.com.br	São Paulo	2020	Educação e Saúde	3,92 3,3	19%	Revoluciona atendimento médico particular com modelo digital, conectando pacientes a corpo clínico de excelência
73	Proesc proesc.com	Macapá	2019	Tecnologia	3,66 3,1	18%	Integra gestão escolar inteligente, unificando processos administrativos, financeiros e pedagógicos
74	Tailor tailorexec.com.br	Belo Horizonte	2019	Serviços	4,44 3,76	18%	Maximiza resultados empresariais com soluções em capital humano, seleção e desenvolvimento de lideranças
75	Twiggy twiggy.ai	Vitória	2022	Tecnologia	2,61 2,3	13%	Transforma dados de moda em recomendações inteligentes com IA, reduzindo devoluções e aumentando conversões
76	MilliCare millicare.com.br	São Paulo	2019	Serviços	3,28 2,92	12%	Mantém textéis limpos com manutenção a seco patenteada, reduzindo custos e melhorando a qualidade do ar
77	A2G Seguros a2gseguros.com.br	São Paulo	2010	Serviços	3,28 2,94	11%	Atua em corretagem e consultoria de seguros, com foco em benefícios e agronegócio em todo o Brasil
78	Apolar Imóveis apolar.com.br	Curitiba	2006	Imobiliário	4,96 4,46	11%	Oferece venda, locação e consórcio imobiliário, sendo referência em franquias e eficiência operacional
79	Davanti Máquinas Hortolândia (SP)	Hortolândia (SP)	2021	Atacado e Varejo	2,93 2,67	10%	Revende mercadorias para o governo por meio de processos licitatórios especializados
80	Rigolim Hair and Co rigolim.com.br	Maringá (PR)	2019	Farmacêutico e Beleza	3,51 3,2	9%	Comercializa produtos veganos para cabelos, desenvolvendo fórmulas exclusivas e acessíveis para profissionais
81	Agência Koko agenciacoko.com.br	Rio de Janeiro	2018	Mídia	3,93 3,64	8%	Foca em comunicação digital nativa, realizando campanhas de performance em redes sociais
82	I Love My Job ilovemyjob.com.br	Porto Alegre	2021	Capital Humano	2,27 2,12	7%	Aprimora marcas empregadoras com consultoria, tecnologia e educação, impulsionando crescimento e reputação
83	Clube Uniforme clubuniforme.com.br	Maringá (PR)	2016	Moda e Vestuário	2,14 2,01	7%	Expande franquias de uniformes profissionais, facilitando empreendedorismo e fornecimento de EPIs
84	MBRH mbrh.com.br	Belo Horizonte	1999	Capital Humano	2,18 2,07	5%	Realiza recolocação profissional, coaching de carreira e projetos de longevidade para profissionais 50+
85	XYZ Consultoria xyzconsultoria.com	São Paulo	1988	Serviços	3,05 2,92	4%	Presta serviços de contabilidade, folha de pagamentos, abertura e encerramento de empresas e consultoria
86	Espaço Facilities espacofacilities.com	Macaé (RJ)	2019	Serviços	2,78 2,74	2%	Atua em facilities e gestão empresarial, promovendo excelência com equipe técnica qualificada

(1) A informação está no CNPJ inscrito no ranking ou foi fornecida pela empresa. (2) Valores arredondados. Veja os números completos em exame.com

(3) Os números de 2023 podem ter sofrido rearranjo contábil ao longo de 2024. (4) Dados coletados com as empresas e editados, com apoio da inteligência artificial, para fins de concisão e clareza. **Fontes:** Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025 e empresas.



Divulgação

**Luciano Kassen e Vinicius Siqueira, cofundadores da inQuesti: dados transformados em soluções de alto impacto**

## Transformação real

Consultoria inQuesti aposta em estratégia e execução para reverter o alto índice de fracasso em projetos de inteligência artificial

**MAIS DE 40% DOS PROJETOS COM AGENTES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL** devem ser cancelados até 2027, segundo o instituto de pesquisa Gartner. O número revela um problema estrutural: apesar do avanço das ferramentas, grandes empresas ainda enfrentam dificuldade para transformar informação em decisões com impacto real.

A frustração crescente com os baixos retornos levou algumas organizações a buscar a ajuda de consultorias como a inQuesti. Fundada por Vinicius Siqueira e Luciano Kassen, a empresa se especializou em resolver esse descompasso. Ao lado de líderes de setores como energia, alimentos e bens de consumo, a inQuesti atua para transformar áreas de

dados em núcleos de resultado financeiro mensurável. “Investir em tecnologia e montar um time técnico não é o suficiente para fazer a mágica acontecer”, afirma Siqueira.

Criada há mais de dez anos por ex-líderes de grandes corporações, a inQuesti organiza e conduz projetos com base em um framework próprio, conectando estratégia, adoção e operação. Atua com times seniores e autonomia, respeitando os padrões de compliance e segurança de cada cliente.

**DO DIAGNÓSTICO À SOLUÇÃO**  
A lógica de atuação parte de uma inversão: em vez de responder a demandas pontuais, começa pelos problemas estruturais da empresa.

Em um grupo do setor elétrico, por exemplo, a inQuesti ajudou o RH a antecipar a saída de talentos-chave — um dos principais fatores de perda financeira da organização. Em outro caso, no setor de alimentos, organizou informações dispersas sobre pedidos e faturamento, o que reduziu os cancelamentos e acelerou as entregas.

Para Siqueira, o erro mais comum está na falta de foco estratégico. “Tem muita empresa tentando resolver tudo ao mesmo tempo. No fim, mexe muito pouco no ponteiro.” Segundo ele, inteligência artificial exige clareza sobre os objetivos centrais e, principalmente, continuidade. “É uma jornada, não uma entrega pontual. O compromisso precisa ser com a resolução do problema, não apenas com a execução de um projeto.”

Além da frente operacional, a inQuesti investe em conteúdo e ações educativas. A missão é ampliar a compreensão sobre o papel dos dados na gestão — e levar esse entendimento para a alta liderança. “Executivo que vê dados como um tema técnico está deixando dinheiro na mesa e desperdiçando uma alavancas de resultado”, afirma Siqueira. “O que falta não é tecnologia — é clareza sobre aonde se quer chegar.”

DE 5

A 30

ISABELA ROVAROTO

MILHÕES

DE REAIS

Um país de dimensões continentais como o Brasil traz desafios também continentais para as empresas. Um dos setores nos quais as desigualdades brasileiras ficam mais evidentes é o da logística. O empreendedor Sanderson Pajeú viveu na pele o problema. Criado no Itaim Paulista, extremo leste da capital paulista, Pajeú precisava retirar compras online numa agência dos Correios a quilômetros de casa. "Ninguém quer fazer entrega porta a porta numa área considerada de risco", diz ele. "A prática gera uma experiência ruim e diminui as chances de comprar de novo."

A frustração com a logística do comércio eletrônico motivou Pajeú e a sócia Katrine Scomparin a criarem a naPorta, uma empresa dedicada a entregar encomendas em áreas esquecidas pelos concorrentes, como favelas e áreas rurais. A naPorta começou a operar em 2022, no Rio de Janeiro, com entregadores recrutados nas próprias comunidades onde moram. Atualmente, a empresa atende mais de 1.000 territórios no Rio e em São Paulo. Muitos desses locais nem CEP têm. Por isso, a naPorta precisou criar 60.000 endereços digitais em cidades onde já opera e em localidades de Minas Gerais e Bahia, futuras áreas de atuação da naPorta. A tecnologia chamou a atenção de gigantes do comércio eletrônico, como Shopee, Magalu, Petlove e Amazon, todas clientes da naPorta. Em 2024, a receita operacional líqui-

da da empresa, de 7 milhões de reais, foi 3.995% superior à do ano anterior. Assim, a naPorta ficou em primeiro lugar no *Ranking EXAME Negócios em Expansão* na categoria de empresas entre 5 milhões e 30 milhões de reais.

A empresa manauara Navegam também faz entregas num destino para lá de desafiador: o coração da Amazônia. Seu modelo de negócios é ser uma espécie de Loggi ou Lalamove da floresta. Por meio de um aplicativo, pessoas físicas e empresas podem contratar o serviço de milhares de barqueiros ou donos de motos, caminhões e pequenos aviões até então só acessados por meio do boca a boca. Atualmente, a Navegam faz 900 entregas por dia. Só que o tempo da floresta é outro. Uma entrega saindo de Manaus para Guajará, município amazonense na divisa com o Acre, demora 30 dias no período de seca do Rio Juruá, que margeia a cidade. "Nosso diferencial é o profundo conhecimento do interior da Amazônia", diz a fundadora Michelle Guimarães, que decidiu empreender na cidade natal após uma carreira bem-sucedida em grandes empresas, como a distribuidora de combustíveis Ipiranga e o gigante de bebidas Ambev.



1º LUGAR DA CATEGORIA

NAPORTA  
VitóriaKATRINE SCOMPARIN  
CMOO QUE FAZ  
Leva encomendas a comunidades e áreas ruraisRECEITA EM 2024  
7 milhões de reaisRITMO DE EXPANSÃO  
3.995%MOTIVO DO CRESCIMENTO  
Passou a atender clientes de grandes marketplaces, como Shopee e Magalu







FOTO: LEANDRO FONSECA/ILUSTRAÇÃO: CATARINA BESSEL

11º LUGAR DA CATEGORIA

**NAVEGAM**  
Manaus

**MICHELLE GUIMARÃES**  
CEO

**O QUE FAZ**

Conecta a Amazônia ao Brasil com soluções logísticas aéreas, fluviais e rodoviárias

**RECEITA EM 2024**  
17,4 milhões de reais

**RITMO DE EXPANSÃO**  
202%

**MOTIVO DO CRESCIMENTO**

Investiu em tecnologia para rastrear encomendas de ponta a ponta

O embrião da Navegam, em 2019, foi um sistema para digitalizar os bilhetes de viagens de barco, até então escritos a mão em muitos casos. Hoje, a maior parte do faturamento vem da gestão de cargas. Pela plataforma da Navegam é possível fazer uma gestão completa do frete no meio da floresta. “O cliente pode ver exatamente onde está a carga dele, desde a retirada até o destino final”, diz Guimarães. Em 2024, a Navegam teve uma receita operacional líquida de 17,4 milhões de reais, alta de 202% em 12 meses. O resultado garantiu a ela o 11º lugar entre as empresas com maior expansão na categoria de 5 milhões a 30 milhões de reais.

A edição 2025 do *Ranking EXAME Negócios em Expansão* recebeu a inscrição de 732 empresas de 25 estados brasileiros — só Acre e Roraima ficaram de fora desta vez. Tal pluralidade faz do ranking um celeiro de histórias de sucesso de empreendedores muito distantes do eixo Rio-São Paulo. Vide o caso do pernambucano Alfredo Carneiro Júnior, um dos fundadores do Hub Plural. A empresa de Recife está adaptando o conceito de coworking à realidade do Nordeste ao oferecer o que eles chamam por ali de “hospitalidade empresarial”. O Hub Plural pode alugar um espaço de trabalho e, também, fazer obras num escritório de quem já tem um teto para trabalhar. Além disso, pode encontrar outras empresas dispostas a se instalar no local e, assim, rachar as contas.

Em 2024, o Hub Plural faturou 11,8 milhões de reais, alta anual de 76%. A expansão coincidiu com a chegada da Rio Ave, uma das maiores construtoras do Nordeste, como sócia. A parceria acelerou a expansão geográfica: hoje, o Hub Plural tem espaços em Caruaru e Petrolina, em Pernambuco, e em Fortaleza. Entre os clientes estão grandes empresas com operação no Nordeste, como a consultoria global Accenture e a plataforma de delivery iFood. “As empresas não

precisam se preocupar com a gestão diária do escritório. Nós cuidamos de tudo”, diz Carneiro Júnior.

A conexão entre empresas também é o ganha-pão do empreendedor Matheus Ribeiro. Ele é o fundador da Muv Rental, uma empresa de Americana, no interior paulista, dedicada à locação de máquinas como guindastes, retroescavadeiras e tratores úteis para obras pesadas. Nada disso é da Muv Rental — o negócio dela é rastrear quem tem maquinário sobrado e fazer a ponte com quem está precisando. A empresa usa ferramentas avançadas de geolocalização para recomendar a máquina com o melhor custo-benefício para cada cliente. “Com isso, reduzimos em 30% o custo para o cliente e aumentamos em 40% a rentabilidade das locadoras”, diz Ribeiro. Com mais de 100 clientes em 17 estados, a Muv Rental faturou 10,5 milhões de reais em 2024, uma alta de 86% em 12 meses.

Há quem esteja crescendo em razão de conexões fora do Brasil. De Florianópolis, a cientista Betina Zanetti Ramos lidera a Nanovetores, empresa fundada em 2008 como uma das pioneiras na nanotecnologia, que manipula matérias muito pequenas até mesmo para serem vistas no microscópio. A Nanovetores usa esses ativos encapsulados para clientes de setores variados, como cosméticos, fármacos, alimentos e têxteis. “Nosso diferencial é aplicar a nanotecnologia para melhorar a performance dos produtos”, diz Zanetti Ramos.

Em 2022, a empresa franco-suíça de aromas e fragrâncias Givaudan comprou 48% da Nanovetores. O negócio trouxe clientes globais à empresa, que hoje exporta para 150 países. “Essa parceria foi uma grande oportunidade para superar o estigma de um negócio inovador brasileiro”, diz ela. Os novos clientes ajudaram a Nanovetores a crescer 37% no ano passado, quando faturou 21,5 milhões de reais.

## NEGÓCIOS EM EXPANSÃO 2025

### OS NEGÓCIOS EM EXPANSÃO NA CATEGORIA DE 5 MILHÕES A 30 MILHÕES DE REAIS

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDADA <sup>(1)</sup>	SETOR	REBITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup>		EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
					2024	2023		
1	naPorta naporta.digital	Vitória	2021	Transporte e Logística	7,1	0,2	3.995%	Leva encomendas a comunidades e áreas rurais com operações sustentáveis e tecnologia de CEP digital
2	Vivae vivae.com.br	São Paulo	2021	Educação e Saúde	6,2	0,6	936%	Oferece nanolearning por aplicativo, com aulas curtas e soluções B2B para superar lacunas de conhecimento
3	Lavô lavovo.eco.br	Leme (SP)	2019	Serviços	18	1,8	911%	Funciona como rede de lavanderias self-service, permitindo ao consumidor lavar roupas de forma prática e econômica
4	Bepass bepass.com.br	São Paulo	2022	Tecnologia	7,7	1,4	448%	Realiza acesso biométrico facial simultâneo para multidões, promovendo segurança e agilidade
5	Estímulo estimulo2020.org	São Paulo	2009	Serviços Financeiros	18,7	3,6	413%	Apóia pequenos empreendedores com crédito online, educação personalizada e rede de conexões
6	Oportuna oportuna empreendimentos.com.br	Valinhos (SP)	2022	Imobiliário	10,2	2,2	365%	Engloba engenharia, construções e incorporações de condomínios horizontais e verticais
7	Instituto Deândhela institutodeandhela.com.br	São Paulo	2013	Educação e Saúde	28	7	300%	Transforma profissionais comuns em memoráveis com cursos, palestras e mentorias de alta performance
8	OnEL onel.com.br	São Paulo	2010	Capital Humano	9	2,4	269%	Terceiriza mão de obra para grandes empresas, atuando em outsourcing e BPO
9	MinÁsia minasia.com.br	São Paulo	2022	Serviços	8,3	2,3	266%	Especializada em turismo na Ásia, oferece pacotes, intercâmbios e eventos culturais personalizados
10	Prime8 prime8.com.br	Palhoça (SC)	2020	Tecnologia	14,6	4,6	216%	Comercializa suprimentos de informática, componentes eletrônicos e serviços de tecnologia da informação
11	Navegam navegamlog.com.br	Manaus	2019	Transporte e Logística	17,4	5,8	202%	Conecta Amazônia ao Brasil com soluções logísticas aéreas, fluviais e rodoviárias, fortalecendo cadeias produtivas
12	Nexforce nexforce.co	São Paulo	2021	Serviços	12,8	4,4	192%	Impulsiona eficiência empresarial com tecnologia, serviços, pagamentos e nacionalização de custos de software
13	Magenta boxmagenta.com.br	Campinas (SP)	2019	Atacado e Varejo	20,1	7,2	178%	Entrega produtos de beleza personalizados por assinatura, usando inteligência artificial para curadoria
14	Idiomas idiomas.com	Barueri (SP)	2018	Educação e Saúde	17,9	6,6	174%	Desenvolve método bifuncional para ensino de idiomas, com IA e conteúdos curados para crescimento global
15	Legend legendcapital.com.br	São Paulo	2022	Serviços Financeiros	23,2	8,5	174%	Cria soluções em gestão patrimonial, entendendo trajetórias únicas de cada cliente
16	Sealvix sealvix.com	Vitória	2012	Serviços	8,1	3	168%	Apóia gerenciamento de obras, projetos industriais e montagem eletromecânica
17	Kohll Beauty kohllbeauty.com	Itajaí (SC)	2010	Farmacêutico e Beleza	13,2	5	165%	Garante maquiagem de alta durabilidade com tecnologia exclusiva para ocasiões especiais
18	Banlek banlek.com	Petrópolis (RJ)	2019	Tecnologia	9,7	3,7	160%	Promove venda de fotos digitais e impressas, conectando fotógrafos a milhões de clientes
19	La Braciera labraciera.com.br	São Paulo	2021	Alimentos e Bebidas	30	11,8	154%	Oferece experiência autêntica de pizzaria napoletana, inspirada na tradição italiana
20	Just Travel justtraveltour.com	Salvador	2021	Tecnologia	18,8	7,4	153%	Facilita digitalização do turismo, permitindo criação de e-commerce de produtos turísticos com antifraude
21	Food To Save foodtosave.com.br	São Paulo	2021	Tecnologia	21,8	8,8	147%	Salva alimentos do desperdício, conectando consumidores a estabelecimentos com descontos de até 70%
22	Verdi Natural verdinatural.com.br	Brusque (SC)	2019	Farmacêutico e Beleza	5,9	2,4	146%	Educa sobre cosméticos naturais para bebês e famílias, promovendo saúde e inovação sustentável
23	Cosecurity cosecurity.com.br	São Paulo	2022	Serviços	10	4,2	141%	Integra segurança colaborativa com câmeras compartilhadas, armazenamento em nuvem e totens de vigilância
24	Mundo Móveis instagram.com/mundomoveis	Birigui (SP)	2016	Imobiliário	22,2	9,4	136%	Cresce na produção de móveis, ampliando operações e gerando empregos em larga escala
25	Monest monest.com.br	Curitiba	2018	Serviços Financeiros	5,8	2,5	136%	Automatiza cobrança de crédito com IA generativa, unindo escala e qualidade no contato com devedores
26	Central Geradores centralgeradores.com.br	Eusébio (CE)	2010	Serviços	8,8	3,8	132%	Loca geradores de energia e torres de iluminação para eventos, construção e indústria
27	Innvo Labs innvo.com.br	São Paulo	2021	Tecnologia	9,8	4,4	123%	Transforma desafios financeiros em oportunidades, oferecendo soluções inovadoras para bancos e seguradoras
28	Unita Engenharia unitaengenharia.com.br	São Paulo	2021	Infraestrutura	17,5	8	120%	Administra obras residenciais com contratos a preço máximo garantido e consultoria técnica
29	Medical Balsas instagram.com/medicalbalsas	Balsas (MA)	2020	Educação e Saúde	7,4	3,4	118%	Atende consultas médicas ambulatoriais com recursos para exames complementares
30	Emiteaí emiteai.com.br	Blumenau (SC)	2020	Tecnologia	7	3,3	113%	Simplifica gestão de transporte com plataforma inovadora para transportadores e embarcadores
31	Chiller Peças chillerpecas.com.br	São Paulo	2019	Atacado e Varejo	13,6	6,5	110%	Especializada em e-commerce de peças para chiller, atende demandas específicas do setor
32	Concrédito concredito.com.br	Osório (RS)	2020	Serviços Financeiros	21,6	10,3	109%	Oferece antecipação de FGTS com crédito digital rápido, seguro e sem parcelas, promovendo inclusão financeira
33	Hold Rental hold.log.br	Belo Horizonte	2022	Transporte e Logística	17,2	8,3	108%	Loca veículos leves e pesados, terceirizando frotas para empresas de diversos segmentos
34	Rocha & Rocha Advogados rocharocha.adv.br	Londrina (PR)	2014	Serviços	10,8	5,2	107%	Planeja e reestrutura empresas com foco em direito tributário, aduaneiro e empresarial
35	Biosolvit biosolvit.com	Barra Mansa (RJ)	2008	Saneamento e Meio Ambiente	17,5	8,5	106%	Transforma resíduos industriais em produtos inovadores, priorizando sustentabilidade e monitoramento ambiental
36	Blendus blendus.com.br	Florianópolis	1995	Tecnologia	7,5	3,7	103%	Valida e qualifica dados de operadoras de saúde, gerando relatórios transparentes e previsíveis

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDADA <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup>	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
37	Dica Gestão e Empreendimento dicatecnologia.com.br	Macaé (RJ)	2009	Serviços	18,9 9,4	102%	Terceiriza processos de negócios, liberando recursos internos e reduzindo custos operacionais
38	Franquia Doutor Hérnia doutorhernia.com.br	Cascavel (PR)	2013	Educação e Saúde	11 5,6	97%	Trata hérnia de disco e patologias da coluna sem cirurgia, oferecendo soluções especializadas
39	Cancian Refeições Corporativas cancianrefeicoes.com.br	Tietê (SP)	2013	Alimentos e Bebidas	12 6,1	96%	Fornece refeições corporativas para empresas e indústrias, priorizando qualidade e praticidade
40	Seazone seazone.com.br	Florianópolis	2021	Imobiliário	24,1 12,5	92%	Gerencia locação por temporada e estruturação imobiliária para maximizar retorno de investimentos
41	SplitC splitc.com.br	São Paulo	2020	Tecnologia	8,1 4,2	91%	Automatiza cálculo de comissão, integrando plataformas e otimizando pagamentos
42	Split Risk splitrisk.com.br	Uberlândia (MG)	2021	Serviços Financeiros	20 10,7	88%	Oferece seguros por assinatura, com regras flexíveis e emissão mensal de apólices
43	Stage Consulting stage.consulting	São Paulo	2021	Serviços	8,3 4,5	86%	Entrega consultoria full service, da estratégia à implementação de soluções tecnológicas
44	Muv Rental muvrental.com.br	Americana (SP)	2018	Transporte e Logística	10,6 5,7	86%	Administra ecossistema para gestão e locação de máquinas e equipamentos
45	Órbita orbitaelectricade.com.br	Valinhos (SP)	2000	Bens de Capital e Eletroeletrônicos	22,2 12	85%	Desenvolve painéis elétricos personalizados para diversos segmentos do mercado
46	Mahta mahta.bio	São Paulo	2020	Alimentos e Bebidas	5,6 3	84%	Maximiza saúde e nutrição com ingredientes amazônicos, promovendo justiça social e sustentabilidade
47	Codeart codeart.solutions	Balneário Camboriú (SC)	2021	Serviços	6,2 3,4	80%	Implementa CRM com melhores práticas Salesforce, desenvolvendo pessoas e negócios
48	Informatec informatecservicos.com.br	Sorocaba (SP)	2018	Serviços	21,7 12,3	77%	Terceiriza folha de pagamentos e administração de pessoal com soluções BPO
49	Hub Plural hubplural.com	Recife	2013	Serviços	11,8 6,7	76%	Oferece coworking, escritórios flexíveis e salas de reunião no Nordeste do Brasil
50	Rede Inova Drogarias redeinovadrogarias.com.br	Varginha (MG)	2011	Serviços	16,1 9,2	75%	Apóia farmácias com gestão, fidelização, compras e marketing para impulsionar vendas
51	Estratégia Engenharia estrategiaengenharia.com.br	São Paulo	2009	Imobiliário	21,4 12,3	74%	Incorpora empreendimentos imobiliários de baixa, média e alta renda em expansão nacional
52	DNA Conteúdo dnaconteudo.com	São Paulo	2016	Educação e Saúde	8 4,6	74%	Desenvolve experiências de aprendizagem digital, unindo educação e entretenimento para grandes empresas
53	Driva Tecnologia driva.io	São José dos Pinhais (PR)	2020	Tecnologia	5,6 3,2	74%	Ativa clientes B2B com dados, automação e inteligência comercial para previsibilidade em vendas
54	3TC Isolamento 3tc.com.br	Contagem (MG)	2013	Infraestrutura	10,3 5,9	74%	Produz e instala isolamento térmico inovador para construção civil
55	Digiteam digiteam.cloud	Brasília	2006	Tecnologia	15 8,7	73%	Digitaliza processos de negócios, aumentando eficiência operacional em gestão de equipes externas
56	Octafy octafy.com	Canoas (RS)	2004	Tecnologia	7,6 4,5	69%	Gerencia infraestrutura de tecnologia, nuvem e banco de dados com outsourcing especializado
57	Projinstre projinstre.com.br	Bragança Paulista (SP)	1993	Serviços	11,9 7	69%	Constrói estruturas metálicas e modulares, superando limitações da construção convencional
58	Fractal fractaleng.com.br	Florianópolis	2010	Serviços	11,5 6,9	68%	Desenvolve soluções tecnológicas para monitorar recursos hídricos, prever eventos críticos e garantir segurança de barragens
59	Bee Delivery beedelivery.com.br	Mossoró (RN)	2018	Transporte e Logística	20,1 12,1	67%	Entrega plataforma de last-mile para empresas solicitarem entregadores de forma segura e rápida
60	GET Gestão e Tecnologia get-br.com	Barueri (SP)	2011	Tecnologia	24,8 14,9	67%	Implementa sistemas de gestão SAP, com foco em varejo e supply chain
61	Ar Brasil Compressores arbrasilcompressores.com.br	São Paulo	1990	Energia	21,6 13	66%	Loca, vende e mantém compressores de ar comprimido para indústria e construção
62	Conteúdo Urbano Produtora conteudourbano.com.br	São Paulo	2012	Mídia	9,7 5,9	65%	Cria e produz conteúdo multimídia, campanhas e ativações de marca para comunicação integrada
63	Tri-Jóia trijoishop.com.br	Novo Hamburgo (RS)	2020	Moda e Vestuário	13,9 8,5	63%	Opera rede de ópticas e joalherias, referência regional com presença física e digital
64	Dallago Construtora dallagoconstrutora.com.br	Toledo (PR)	2018	Serviços	18 11,1	63%	Executa obras industriais, comerciais e incorporações imobiliárias
65	AG Tax agtax.com.br	São Paulo	2022	Tecnologia	10 6,3	59%	Oferece serviço de gestão tributária fiscal com tecnologia inovadora e exclusiva
66	Agência Ginga ginga.ag	São Paulo	2004	Serviços	28,8 18,1	59%	Transforma marcas em agentes culturais com campanhas integradas e produção de conteúdo
67	Company Hero companyhero.com	São Paulo	2014	Serviços	25,7 16,3	58%	Simplifica operações para autônomos e PJs com plataforma plug & play e superapp
68	Doc Concierge docconcierge.com.br	São Paulo	2017	Serviços	5,3 3,4	57%	Oferece contabilidade, gestão financeira e marketing para clínicas e consultórios de saúde
69	CondoLivre condolivre.com.br	São Paulo	2017	Serviços Financeiros	17,2 11	57%	Garante liberdade financeira condominal com produtos e serviços inovadores via tecnologia
70	Harmo harmo.me	Florianópolis	2020	Tecnologia	5,4 3,5	57%	Comercializa software SaaS para gestão de reputação online de redes varejistas
71	LDA Consultoria ldaconsultoria.com.br	Rio de Janeiro	2012	Serviços	5,1 3,3	56%	Presta serviços de contabilidade, legalização, holding, folha de pagamentos e auditoria

(1) A informação está no CNPJ inscrito no ranking ou foi fornecida pela empresa. (2) Valores arredondados. Veja os números completos em [exame.com](#)

(3) Os números de 2023 podem ter sofrido rearranjo contábil ao longo de 2024. (4) Dados coletados com as empresas e editados, com apoio da inteligência artificial, para fins de concisão e clareza. **Fontes:** [Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025](#) e empresas.

# NEGÓCIOS EM EXPANSÃO 2025

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDADA <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup>		EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
					2024	2023		
72	BIM Start bimstart.com.br	Curitiba	2018	Tecnologia	5,3	3,4	56%	Captura realidade e modela projetos BIM para infraestrutura, energia e construção civil
73	Holding SM holdingsm.com.br	Rio de Janeiro	2023	Serviços Financeiros	13,7	8,8	56%	Integra controladoria, compliance, saúde, RH estratégico e seguros em soluções corporativas
74	Pure Pilates purepilates.com.br	São Paulo	2015	Serviços	5,4	3,5	54%	Franchisa estúdios de pilates, sendo líder no segmento na América Latina
75	PX Ativos Judiciais pxativosjudiciais.com.br	São Paulo	2021	Serviços Financeiros	7,9	5,2	54%	Trabalha com antecipação de valores judiciais com agilidade e segurança para autores e advogados
76	Profissionais SA profissionaisaissa.com.br	Porto Alegre	2009	Educação e Saúde	24,1	15,7	53%	Curadoria de palestras e educação corporativa, conectando especialistas a empresas
77	Obratec Engenharia obratecengenharia.com.br	São Paulo	1975	Infraestrutura	11,6	7,6	53%	Executa projetos de construção civil, desde a fundação até o acabamento final
78	SJR Equipamentos sjrequipamentos.com.br	Bragança Paulista (SP)	2017	Infraestrutura	21,2	14,1	50%	Constrói rodovias, ferrovias e urbanização, além de manutenção de máquinas e equipamentos
79	Rocketseat rocketseat.com.br	Rio do Sul (SC)	2013	Educação e Saúde	26	17,4	49%	Oferece cursos e eventos para comunidade de desenvolvedores de tecnologia
80	CRJ Logística crjlogistica.com.br	Toledo (PR)	2020	Transporte e Logística	22,4	15	49%	Transporta rações e suínos vivos para agroindústrias e cooperativas
81	Modularis Offsite Building modularis.com.br	Itupeva (SP)	2010	Infraestrutura	18,6	12,5	49%	Projeta, fabrica e monta prédios modulares em aço para construção rápida e eficiente
82	Raspay raspay.com.br	São Paulo	2020	Serviços Financeiros	5,8	3,9	49%	Cria bancos digitais com plataformas white label e APIs modulares
83	Mobit Soluções mobitsolucoes.com	São Paulo	2017	Telecomunicações	13,8	9,4	48%	Presta serviços de telecomunicações, conectividade, nuvem e suporte técnico personalizado
84	ZiYou ziyou.com.br	São Paulo	2020	Serviços	17,8	12,1	48%	Assina equipamentos fitness, combinando tecnologia, conteúdo e manutenção para treinos em casa
85	Magis5 magis5.com.br	Rio Claro (SP)	2019	Tecnologia	20,7	14,1	47%	Automatiza operações de e-commerce, integrando vendas, estoque e expedição em um só lugar
86	Clínica da Cidade clinicadacidade.com.br	Campinas (SP)	2017	Educação e Saúde	5,4	3,7	45%	Oferece consultas e exames médicos acessíveis em rede de clínicas com atendimento humanizado
87	Domidona domidona.com.br	Birigui (SP)	2009	Moda e Vestuário	13,7	9,5	44%	Vende calçados femininos em e-commerce, com logística eficiente e alta rotatividade de estoque
88	CWS Platform cws-platform.com	Itajaí (SC)	2012	Tecnologia	19,1	13,3	44%	Desenvolve marketplaces B2B e B2C whitelabel, digitalizando vendas com tecnologia própria e IA
89	4C Digital 4cdigital.com.br	Niterói (RJ)	2012	Tecnologia	11,6	8,1	42%	Utiliza IA e dados para otimizar crédito e cobrança, maximizando recuperação de créditos
90	Axxen Consultoria Tributária axxen.com.br	Três Rios (RJ)	2021	Serviços	5,2	3,7	40%	Recupera créditos tributários e faz planejamento fiscal com consultoria especializada
91	Sacre Investimentos sacreinvestimentos.com.br	Maringá (PR)	2017	Serviços Financeiros	5,7	4,1	40%	Orienta investimentos personalizados, atuando como assessoria vinculada a banco de renome
92	Deep ESG deepesg.com	São José dos Campos (SP)	2020	Tecnologia	5,3	3,8	40%	Mensura impacto ESG com soluções de reporte e monitoramento para decisões estratégicas
93	Privacy Tools privacystools.com.br	Porto Alegre	2019	Tecnologia	10,8	7,9	38%	Automatiza gestão de privacidade e proteção de dados com IA e conformidade regulatória
94	Nanovetores nanovetores.com.br	Florianópolis	2001	Farmacêutico e Beleza	21,6	15,8	37%	Desenvolve ativos nanocapsulados para cosméticos, fármacos e alimentos com tecnologia sustentável
95	Curta Digital curtahub.com	Rio de Janeiro	2020	Serviços	8	5,9	36%	Conecta criadores a marcas, licenciando produtos e internacionalizando conteúdo digital
96	Alta Geotecnica altageotecnica.com	Rio de Janeiro	2010	Saneamento e Meio Ambiente	14,4	10,5	36%	Oferece estudos e projetos em mineração, infraestrutura, energia e gestão de resíduos
97	Empório Quatro Estrelas emporioquatroestrelas.com.br	São Paulo	1992	Alimentos e Bebidas	18	13,2	36%	Vende produtos naturais e saudáveis, promovendo alimentação equilibrada e consciente
98	Erê Lab erelab.com.br	São Paulo	2008	Educação e Saúde	10	7,3	36%	Cria, fabrica e instala equipamentos de brincar com impacto social positivo
99	Onkos onkos.com.br	Ribeirão Preto (SP)	2014	Educação e Saúde	7,4	5,4	36%	Realiza exames genéticos em oncologia, reduzindo cirurgias desnecessárias e custos em saúde
100	TBDC Agro Software instagram.com/tbdeagro	Nova Mutum (MT)	2017	Tecnologia	23,1	17	36%	Fornece software para acompanhamento de lavouras, atendendo distribuidores e produtores rurais
101	Auge Educacional auge.com.br	Belo Horizonte	1995	Tecnologia	23	17	36%	Implanta soluções de colaboração e gestão educacional em modelo SaaS
102	Le Petit Macarons lepetitmacarons.com.br	Bento Gonçalves (RS)	2013	Alimentos e Bebidas	5,1	3,8	36%	Produz e vende macarons franceses em butique especializada
103	Grupo Hi grupohi.com.br	São Paulo	2018	Serviços	25,9	19,2	35%	Inova em lavanderias com self-service, softwares de gestão e produtos biodegradáveis
104	Agência Carbono carbono.ag	São Paulo	2020	Serviços Financeiros	12	9	34%	Organiza eventos corporativos, feiras, campanhas e assessoria de imprensa
105	Headache Center Brasil headachecenterbrasil.com.br	São Paulo	2005	Educação e Saúde	9,3	6,9	34%	Trata enxaqueca em centro multidisciplinar com equipe de saúde especializada
106	3neuron 3neuron.com	Florianópolis	2011	Tecnologia	13	9,7	34%	Presta consultoria em gestão estratégica e processos para empresas
107	Original Locações originallocadora.com.br	Belo Horizonte	2016	Serviços	29,3	21,9	34%	Loca equipamentos para construção civil, fornecendo soluções ágeis e seguras
108	Taxcel taxcel.com.br	São Paulo	2014	Tecnologia	6,8	5,1	34%	Automatiza rotinas fiscais com soluções SaaS para compliance e inteligência de dados

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDADA <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2024 2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
109	Loomi loomi.digital	Recife	2017	Tecnologia	8,6 6,5	34%	Guia organizações na transformação digital com IA, design e cultura de experimentação
110	Biologix biologix.com.br	São Paulo	2015	Tecnologia	9,3	7	33% Desenvolve e licencia programas de computador customizáveis para empresas
111	Netrin netrin.com.br	São Leopoldo (RS)	2011	Tecnologia	9,2	7	30% Automatiza compliance regulatório e validação de identidade para prevenir fraudes
112	InQuesti inquesti.com.br	São Paulo	2012	Tecnologia	7,1 5,4	30%	Transforma dados em insights estratégicos para impulsionar performance empresarial
113	Spotx spotx.com.br	Vitória	2020	Tecnologia	24,1 18,5	30%	Revolutioniza logística conectando indústrias a motoristas qualificados com tecnologia de rastreamento
114	Boon By Amarq boonsauda.com	São Paulo	2014	Educação e Saúde	19,8 15,2	30%	Administra benefícios seguráveis e programas de cuidado para colaboradores de empresas
115	Suiv Big Data portalsuiv.com.br	Indaiatuba (SP)	2016	Tecnologia	6,1 4,7	29%	Integra dados veiculares em plataforma API, entregando inteligência operacional para o setor automotivo
116	Dootax dootax.com.br	São Bernardo do Campo (SP)	2018	Tecnologia	22,6 17,6	29%	Descomplica rotinas fiscais com soluções para tributos, tarefas e documentos eletrônicos
117	Fitinsur fitinsur.com.br	São Paulo	2019	Tecnologia	7,1 5,5	29%	Conecta elos da cadeia de seguros comerciais em plataforma SaaS multilateral
118	Qualiserve qualiserve.com.br	São Caetano do Sul (SP)	2005	Tecnologia	6,9 5,4	29%	Especializada em soluções Microsoft, moderniza a infraestrutura e a segurança digital de empresas
119	Pix Force pixforce.ai	Porto Alegre	2016	Tecnologia	9,6 7,5	28%	Desenvolve algoritmos de IA para visão computacional, automatizando interpretação de imagens e vídeos
120	Carreira Muller carreira.com.br	Indaiatuba (SP)	1994	Serviços	23 18	28%	Realiza pesquisas de remuneração, planos de cargos e diagnósticos de eficiência salarial
121	Espanha Fácil espanhafacil.com	Recife	2017	Serviços	11,2 8,8	27%	Assiste brasileiros na Espanha com imigração, cidadania e serviços jurídicos e imobiliários
122	Wide Brazil People widebrazil.com	Barueri (SP)	2021	Serviços	16,2 12,8	27%	Oferece serviços de empregador de registro, folha, benefícios e recrutamento para empresas estrangeiras
123	ZHAZ Tecnologia zha.z.com.br	São Caetano do Sul (SP)	2011	Tecnologia	17,8 14,1	27%	Automatiza logística e e-commerce com venda, locação e manutenção de equipamentos
124	Ouvidor Digital ouvidordigital.com.br	Belo Horizonte	2015	Tecnologia	5,9 4,7	27%	Previne e investiga condutas inadequadas com plataforma de denúncias e indicadores estratégicos
125	Autoimpact autoimpact.com.br	Palhoça (SC)	2008	Atacado e Varejo	29,8 23,6	26%	Atende frota nacional com palhetas automotivas de alta tecnologia e variedade
126	Usadosbr usadosbr.usadosbr.com	Goiânia	2004	Tecnologia	23,1 18,4	26%	Digitaliza o mercado automotivo com ferramentas de marketing e software de gestão
127	Poli Digital poli.digital	Goiânia	2018	Tecnologia	14,3 11,4	25%	Potencializa vendas de PMEs com plataforma de comunicação integrada a redes sociais e automações
128	Anjos Franchising portal.anjoscolchoesesfatas.com.br	Cascavel (PR)	2017	Serviços	13,1 10,5	25%	Expande rede de colchões e sofás, gerando empregos e atendendo padrões internacionais
129	Smartstore Brasil smartstorebrasil.com.br	Campinas (SP)	2020	Serviços	19,8 15,9	25%	Opera minimercados autônomos em condomínios, empresas e hotéis, promovendo conveniência e segurança
130	Varejo 360 varejo360.com	Campinas (SP)	2016	Serviços	10,6 8,6	24%	Transforma dados em decisões estratégicas com pesquisas de mercado personalizadas
131	Atlas Governance welcome.atlasgov.com	Nova Lima (MG)	2016	Tecnologia	24,3 19,7	23%	Foca em governança com portal SaaS para conselhos, assembleias e seguros corporativos
132	Agendor agendor.com.br	São Paulo	2012	Tecnologia	11,8 9,6	23%	Gerencia vendas consultivas com plataforma de gestão comercial e relatórios inteligentes
133	Dialog dialog.ci	São Paulo	2020	Tecnologia	13,1 10,7	23%	Comunica internamente com app, rede social corporativa e intranet, medindo engajamento
134	Lingopass lingopass.com.br	São Paulo	2021	Educação e Saúde	5,9 4,9	22%	Educa empresas com plataforma SaaS de idiomas e liderança, usando neurociência e IA
135	Zentys Medical zentysmedical.com	Indaiatuba (SP)	2014	Tecnologia	18,9 15,6	21%	Distribui produtos e soluções de saúde, controlando infecções hospitalares com tecnologia
136	KLP Seguros klp.com.br	Santos (SP)	2013	Serviços	18,6 15,4	21%	Inova na gestão de seguros e benefícios, protegendo vidas e patrimônios empresariais
137	Fast Escova fastescova.com.br	Goiânia	2019	Serviços	17,6 14,6	20%	Franquia serviços de beleza, simplificando a rotina feminina com atendimento rápido e sem hora marcada
138	Roche Serviços rocheservicos.com.br	Montes Claros (MG)	2014	Serviços	12,8 10,7	20%	Terceiriza mão de obra para empresas e condomínios, atuando em facilities
139	Santri Sistemas santri.com.br	Goiânia	2005	Tecnologia	16,1 13,5	19%	Desenvolve ERP para lojas de material de construção, integrando vendas, estoque e financeiro
140	Dux Grupo duxgrupo.com.br	Itupeva (SP)	2011	Química e Petroquímica	10,1 8,5	19%	Neutraliza gases tóxicos e odores com soluções atóxicas e biodegradáveis para o meio ambiente
141	Inov.TI Cloud On Demand inovti.com.br	São Paulo	2010	Tecnologia	16,8 14,2	18%	Desenvolve infraestrutura de TI, nuvem e segurança da informação para empresas
142	Empresarial Consultoria empresarial.com.br	Campos dos Goytacazes (RJ)	2006	Serviços	8,2 6,9	18%	Gerencia serviços técnicos e operacionais em óleo e gás, com foco em inovação e conformidade
143	Cell Project cellproject.com.br	Limeira (SP)	2014	Telecomunicações	20,7 17,6	18%	Implanta infraestrutura em telecomunicações, projetos e fabricação de estruturas metálicas

(1) A informação está no CNPJ inscrito no ranking ou foi fornecida pela empresa. (2) Valores arredondados. Veja os números completos em [exame.com](http://exame.com)

(3) Os números de 2023 podem ter sofrido rearranjo contábil ao longo de 2024. (4) Dados coletados com as empresas e editados, com apoio da inteligência artificial, para fins de concisão e clareza. **Fontes:** Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025 e empresas.

# NEGÓCIOS EM EXPANSÃO 2025

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDADA <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)</sup> 2024	2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(3)</sup>
144	Skill Soluções Logísticas skill-logistica.com.br	Jundiaí (SP)	2009	Transporte e Logística	11,5	9,8	17%	Transporta cargas sensíveis para setores de saúde, varejo, entre outros, com logística especializada
145	Aegro aegro.com.br	Porto Alegre	2015	Agronegócio	23,2	19,9	16%	Integra ERP e planejamento agrícola em plataforma para pequenos e médios produtores rurais
146	JetBov jetbov.com	Piracicaba (SP)	2014	Agronegócio	5,5	4,7	16%	Gerencia fazendas de bovinocultura de corte com plataforma digital SaaS
147	Sicosol Tecnologia sicosol.com.br	Adamantina (SP)	2010	Tecnologia	6,5	5,7	15%	Automatiza processos empresariais com software de RPA, IA, BPM e chatbots inteligentes
148	Energy Mais energymais.com.br	Toledo (PR)	2020	Energia	21,3	18,6	14%	Importa, vende e instala sistemas fotovoltaicos, operando geração e créditos de energia
149	Make Base grupolpj.com	Belo Horizonte	2016	Serviços	16,5	14,4	14%	Presta consultoria em TI, desenvolvimento e suporte técnico para empresas
150	Lets Marketing letsmarketing.com.br	São Paulo	2018	Serviços	6,3	5,6	14%	Atua em marketing jurídico, oferecendo branding, comunicação e eventos para escritórios de advocacia
151	Planium planium.io	Rio de Janeiro	2009	Tecnologia	9,1	8,1	13%	Comercializa saúde privada e suplementar com plataformas SaaS especializadas
152	Colab colab.com.br	São Paulo	2013	Tecnologia	7	6,2	13%	Gerencia serviços digitais e relacionamento cidadão com solução premiada para gestão pública
153	Raleduc raleduc.com.br	Brasília	2001	Educação e Saúde	8	7,2	12%	Desenvolve projetos de educação corporativa digital e representa Udemy Business no Brasil
154	Terça da Serra tercadaseria.com.br	Campinas (SP)	2016	Educação e Saúde	8	7,2	12%	Cuida de idosos em residenciais sênior, promovendo acolhimento e profissionalismo
155	Super Professor superprofessor.com.br	Campo Mourão (PR)	1994	Educação e Saúde	5,1	4,6	11%	Oferece banco de questões para professores do ensino médio e fundamental, auxiliando avaliações
156	Source LPJ grupolpj.com	Belo Horizonte	2017	Serviços	29,3	26,5	11%	Implementa sistemas de TI, desenvolvimento e suporte técnico para empresas
157	Metal-Chek do Brasil metalchek.com.br	Bragança Paulista (SP)	1982	Química e Petroquímica	28,8	26,1	10%	Fabrika consumíveis para ensaios não destrutivos e acessórios especiais para medição
158	Smarkets smarkets.com.br	São Paulo	2014	Serviços	11,3	10,3	10%	Terceiriza compras, marketplace B2B e recursos especializados com automação de pedidos
159	The Hill Capital thehillcapital	São Paulo	2021	Serviços Financeiros	6,2	5,7	9%	Orienta investimentos private com soluções personalizadas e proteção patrimonial
160	Consuminas Engenharia consuminas.com.br	Belo Horizonte	2004	Serviços	27,4	25,1	9%	Gerencia projetos, topografia, controle tecnológico e sustentabilidade em obras e meio ambiente
161	Vila Nova Casing vilanovacasing.com.br	Apucarana (PR)	2006	Alimentos e Bebidas	12,1	11,2	8%	Comercializa condimentos, especiarias, embalagens e equipamentos para açougue e frigoríficos
162	Germani Implementos germani.ind.br	Maringá (PR)	2007	Siderurgia e Metalurgia	14,3	13,3	8%	Fabrika implementos rodoviários personalizados para transporte agrícola, industrial e urbano
163	Igma igma.do	São Paulo	2017	Tecnologia	8	7,5	7%	Cria produtos digitais sob medida, combinando design, tecnologia e inovação para eficiência
164	Bioconverter bioconverter.com.br	São Paulo	2020	Saneamento e Meio Ambiente	5,4	5,1	6%	Desenvolve biodigestores inteligentes que transformam resíduos alimentares em água cinza em até 24h
165	Hunter somoshunter.com.br	Rio de Janeiro	2019	Serviços	5,4	5,1	6%	Gerencia uma plataforma online para o onboarding de motoristas em aplicativos de mobilidade
166	Flar Consulting flarconsulting.com.br	Cotia (SP)	2001	Tecnologia	14,3	13,5	6%	Atua há 24 anos em TI, oferecendo ERP, BI, RPA, AI e infraestrutura cloud para diversos segmentos
167	LandApp Technology landapp.com.br	São Paulo	2018	Transporte e Logística	6	5,8	5%	Conecta logística da construção civil, integrando motoristas, fornecedores e tecnologia em obras
168	WSNET Telecom wsnetfibra.com.br	Itanhaém (SP)	2005	Telecomunicações	6,5	6,2	5%	Oferece internet, telefonia e TV por assinatura com foco em inovação e atendimento de excelência
169	Conquest Brazil conquestbrazil.com.br	São Paulo	2017	Serviços Financeiros	7,3	7	5%	Fomenta empresas de médio faturamento com soluções comerciais especializadas
170	WNF wnf.com.br	São Paulo	2000	Farmacêutico e Beleza	25,8	24,8	4%	Inova em cosméticos naturais, rastreáveis e carbono zero, com portfólio para saúde e beleza
171	Prosperi prosperiglobal.com	Vitória	1993	Tecnologia	19,3	18,7	4%	Presta consultoria na área de tecnologia, com foco em Microsoft Power Platform e Microsoft Teams
172	Block Beton blockbeton.com.br	Luziânia (GO)	2016	Imobiliário	7,8	7,7	2%	Produz pré-moldados, artefatos de cimento e incorpora empreendimentos imobiliários
173	Instituto Qualisa de Gestão iqg.com.br	São Paulo	1994	Educação e Saúde	11,5	11,4	1%	Entrega conhecimento diferenciado em gestão da qualidade para instituições de saúde, promovendo modelos sustentáveis e duradouros
174	Ala Cargo alacargo.com.br	São Paulo	2014	Transporte e Logística	23,6	23,3	1%	Transporta cargas no Sul e no Sudeste, com frota própria e atendimento familiar
175	Spectracolor spectracolor.com.br	Recife	1999	Química e Petroquímica	9,3	9,3	0,81%	Produz dispersões de pigmentos para indústrias de tintas, têxtil e serigráfica
176	A4 Solutions a4solutions.com.br	São Paulo	2019	Tecnologia	7,6	7,6	0,80%	Desenvolve soluções IoT, IA e nuvem para segurança e eficiência operacional em diversos setores
177	upLexis uplexis.com.br	Barueri (SP)	2004	Tecnologia	22,7	22,6	0,56%	Coleta e transforma dados públicos e privados em inteligência estratégica para compliance e gestão de riscos

(1) A informação está no CNPJ inscrito no ranking ou foi fornecida pela empresa. (2) Valores arredondados. Veja os números completos em exame.com

(3) Os números de 2023 podem ter sofrido rearranjo contábil ao longo de 2024. (4) Dados coletados com as empresas e editados, com apoio da inteligência artificial, para fins de concisão e clareza. **Fontes:** Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025 e empresas.

TODAS AS OPERAÇÕES  
DE ABASTECIMENTO  
COM NEUTRALIZAÇÃO  
DE CARBONO.

  
SÃO PAULO  
**catarina**  
aeroporto  
executivo  
internacional

DM9



SAIBA MAIS



FOTO REAL DO SÃO PAULO CATARINA AEROPORTO EXECUTIVO INTERNACIONAL

**JHSF**  
SURPREENDENTE



ISABELA ROVAROTO

DE 30 A 150 MILHÕES DE REAIS

O goiano Pedro Miranda deixou a carreira de médico com ênfase em radiologia para mudar o modo como os médicos se preparam para a residência. Em 2020, ele fundou o IPM Educação, um curso preparatório com trilhas de estudo personalizadas e apoio psicológico. O diferencial está no uso da tecnologia para adaptar o aprendizado ao perfil de cada aluno. Logo no início, os estudantes passam por testes de aprendizagem e comportamento. Uma tecnologia acompanha em tempo real o desempenho do aluno e gera relatórios sobre tempo de estudo, distrações e rendimento.

Os dados vão direto para os “anjos”, psicólogos que oferecem suporte emocional e de organização. “Conseguimos ajustar a rotina de estudos de forma mais rápida e certeira, o que permitiu aumentar a capacidade de acompanhamento sem perder a qualidade”, diz Miranda. Em 2024, a empresa sediada em Goiânia cresceu 1.631% e fechou o ano com receita líquida de 44,5 milhões de reais. O resultado colocou a empresa na posição de recordista de crescimento entre as empresas da categoria de 30 milhões a 150 milhões de reais.

O uso da tecnologia como motor de crescimento também aparece em outros negócios. Segundo o Censo com as empresas selecionadas para o *Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025*, 94% delas já usam inteligência artificial (IA),

com destaque para serviços, recursos humanos e vendas, área que lidera a adoção de IA: 51% das empresas já usam a tecnologia para essa finalidade.

No setor automotivo, a rede de franquias de seminovos Vaapty superou 1 bilhão de reais em vendas. Fundada em 2016 em Londrina, no norte do Paraná, a Vaapty saltou de 60 para 138 lojas no ano passado. Em 2024, o negócio superou os 142 milhões de reais em receita líquida. O segredo? Uma plataforma que conecta compradores e vendedores, funcionando como uma imobiliária de carros. “Na ocasião, estávamos precisando de uma estrutura tecnológica robusta para sustentar esse crescimento sem perder eficiência”, diz Ycaro Azevedo, CEO e fundador da Vaapty. A empresa usa IA com dados de leilão e outras fontes para aumentar a segurança de clientes e franqueados. A meta para 2025 é investir 2 milhões de reais em tecnologia para melhorar a gestão de franqueados, avaliação de veículos e automação de processos.

Há quem use a IA para melhorar a gestão de pessoas para os clientes. É o caso da gaúcha Okê Human Tech, cuja receita em 2024, de 106 milhões de reais, foi 328% superior à do ano anterior. Fundada em 2015 pelos sócios Carlos Eduardo Corrêa e Alexandre Forcin, a empresa une serviços de terceirização com soluções que automatizam tarefas de RH, como

→  
1º LUGAR DA CATEGORIA

**IPM EDUCAÇÃO**  
Goiânia

**PEDRO MIRANDA**  
CEO

**O QUE FAZ**  
Oferece cursos preparatórios para estudantes de medicina em busca de residência médica

**RECEITA EM 2024**  
44,5 milhões de reais

**RITMO DE EXPANSÃO**  
1.631%

**MOTIVO DO CRESCIMENTO**  
Apostou em tecnologias para monitorar o progresso do aprendizado



recrutamento, seleção e controle de pessoal. Muito em razão da demanda em alta de clientes de setores da economia onde há uma enxurrada de investimentos, como é o caso das empresas privadas de saneamento básico, a Okê está ampliando o time. Em 2025, a empresa deve fechar o ano com 2.700 profissionais, quase o dobro do visto há dois anos. "O grande desafio agora é aplicar IA para melhorar processos num time cada vez maior", diz Corrêa. "E, assim, oferecer aos clientes soluções mais inteligentes e estratégicas."

Até mesmo no agronegócio o tema da IA já desperta um interesse profundo. Fundada em 2022 por Rafael Diegues Rosa e Cíntia

Moreira, a catarinense Nobel Trading cresceu rápido no agronegócio com um modelo de operação enxuto e foco em eficiência. Em apenas dois anos, a empresa especializada na importação de fertilizantes e nutrição animal chegou a 30,6 milhões de reais em receita líquida — um salto de 1.530% em relação ao ano anterior.

A estrutura da empresa foge ao padrão tradicional. Sem funcionários fixos na sede, em Florianópolis, a operação é centralizada nos próprios fundadores, com apoio de uma equipe reduzida na gestão financeira e representantes comerciais espalhados pelo país. A estratégia é baseada na agilidade logística e no relacionamento di-

reto com fornecedores e grandes compradores, como o gigante de alimentos Marfrig.

Diferentemente da maioria das empresas do ranking, que já aplicam IA para automatizar processos, prever demandas ou otimizar a cadeia logística, a Nobel ainda está em fase de estruturação tecnológica. "Estamos investindo na modernização do processo operacional, com planos de estruturar um armazém próprio, o mais tecnológico possível, para garantir resultados ainda mais eficazes", afirma Diegues. A ideia é que o novo centro sirva de base para implementar automação e sistemas de IA que otimizem armazenagem, transporte e previsibilidade de demanda.

## OS NEGÓCIOS EM EXPANSÃO NA CATEGORIA DE 30 MILHÕES A 150 MILHÕES DE REAIS

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDADA <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2024 2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
1	IPM Educação <a href="http://ipmeducacao.com.br">ipmeducacao.com.br</a>	Goiânia	2019	Educação e Saúde	44,6 2,6	1.631%	Contribui para elevar o padrão da medicina no Brasil, promovendo aprimoramento técnico e psicopedagógico dos alunos
2	Vapty <a href="http://vapty.com">vapty.com</a>	Londrina (PR)	2016	Serviços	142,9 8,4	1.607%	Oferece soluções inovadoras em franquias, com modelo acessível, suporte estratégico e benefícios exclusivos para empreendedores
3	Nobel Trading <a href="http://nobeltrading.com.br">nobeltrading.com.br</a>	Florianópolis	2022	Agronegócio	30,7 1,9	1.530%	Atua no mercado de fertilizantes e nutrição animal, fornecendo insumos para o desenvolvimento agropecuário
4	Faculdade Líbano <a href="http://faculdadelibano.edu.br">faculdadelibano.edu.br</a>	Coronel Fabriciano (MG)	2020	Educação e Saúde	56,3 3,9	1.357%	Desenvolve atividades acadêmicas, promovendo ensino de qualidade, pesquisa, extensão e integração com o mercado
5	Woodswine <a href="http://woodswine.com.br">woodswine.com.br</a>	Rio de Janeiro	2021	Alimentos e Bebidas	33,9 3,4	887%	Comercializa vinhos, promove enoturismo, eventos, experiências e cursos voltados para o universo do vinho
6	Barte <a href="http://barte.com">barte.com</a>	São Paulo	2021	Serviços Financeiros	46,8 6,1	664%	Oferece soluções de pagamento para grandes empresas, integrando tecnologia, agilidade e inteligência financeira
7	Infosec <a href="http://grupontsec.com.br">grupontsec.com.br</a>	Brasília	2009	Tecnologia	137,7 20,6	569%	Oferece segurança de dados, consultoria estratégica e soluções customizadas para proteger ativos empresariais
8	Resolve Energia Solar <a href="http://resolvenergiasolar.com">resolvenergiasolar.com</a>	Belém	2018	Energia	131,1 26,5	394%	Vende, instala e faz manutenção de sistemas de energia solar, promovendo energia limpa e sustentável
9	Ícone Transportes <a href="http://iconetransportes.com.br">iconetransportes.com.br</a>	Eunápolis (BA)	2020	Transporte e Logística	30,3 6,5	368%	Oferece soluções completas em transporte rodoviário, com destaque para transporte de frios e planejamento logístico
10	BC Tecnologia <a href="http://bcosolar.com.br">bcosolar.com.br</a>	Joinville (SC)	2022	Energia	33,9 7,5	350%	Distribui sistemas fotovoltaicos, acompanhando parceiros do projeto ao suporte técnico, com ações sociais inclusivas
11	Yup Chat <a href="http://yup.chat">yup.chat</a>	Peruíbe (SP)	2018	Tecnologia	94,2 21,2	344%	Oferece atendimento digital com IA humanizada, integrando canais e automatizando comunicação multicanal
12	Okê Human Tech <a href="http://okehumantech.com.br">okehumantech.com.br</a>	Porto Alegre	2015	Capital Humano	106,4 24,8	328%	Encontra soluções inovadoras em recursos humanos e tecnologia, atuando em consultoria, recrutamento e sistemas
13	AXS Energia <a href="http://axsenergia.com.br">axsenergia.com.br</a>	Florianópolis	2020	Energia	46,1 11,5	300%	Democratiza o acesso à energia limpa, conectando consumidores a usinas solares via plataforma digital
14	GRF <a href="http://grfincorporadora.com">grfincorporadora.com</a>	Cuiabá	2018	Serviços	35,9 10,5	242%	Realiza incorporações, construção de edifícios, rodovias, ferrovias e obras de urbanização, promovendo desenvolvimento urbano
15	Voltera <a href="http://voltera.com.br">voltera.com.br</a>	São Paulo	2019	Energia	32,8 10,2	223%	Conecta empresas ao Mercado Livre de Energia, facilitando acesso e democratizando oportunidades energéticas
16	Agrolend <a href="http://agrolend.agr.br">agrolend.agr.br</a>	São Paulo	2021	Serviços Financeiros	67,6 21,3	218%	Concede crédito sustentável para pequenos e médios produtores rurais, incentivando produtividade e tecnologia no campo
17	Hospital Silvestre <a href="http://instagram.com/hospitalsilvestre">instagram.com/hospitalsilvestre</a>	Luís Eduardo Magalhães (BA)	1997	Educação e Saúde	34,5 13,5	155%	Oferece serviços médicos completos, incluindo urgência, internação, exames, cirurgias e programas de prevenção
18	Elebbre <a href="http://elebbre.com">elebbre.com</a>	São Paulo	2021	Serviços	38,6 17,9	116%	Transforma o mercado de equipamentos pesados, conectando compradores e vendedores de máquinas e caminhões
19	Minexx <a href="http://minexx.com.br">minexx.com.br</a>	Belo Horizonte	2021	Serviços	59,1 28,7	106%	Realiza carga, descarga, transporte e escavação de minério em mineradoras de pequeno e médio porte

(1) A informação está no CNPJ inscrito no ranking ou foi fornecida pela empresa. (2) Valores arredondados. Veja os números completos em exame.com

(3) Os números de 2023 podem ter sofrido rearranjo contábil ao longo de 2024. (4) Dados coletados com as empresas e editados, com apoio da inteligência artificial, para fins de concisão e clareza. **Fontes:** Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025 e empresas.



DIVULGAÇÃO



12º LUGAR DA CATEGORIA

**OKÊ HUMAN TECH**  
Porto Alegre

**CARLOS EDUARDO CORRÊA**  
Fundador

**O QUE FAZ**  
Oferece consultoria em recursos humanos e tecnologia

**RECEITA EM 2024**  
106,4 milhões de reais

**RITMO DE EXPANSÃO**  
328%

**MOTIVO DO CRESCIMENTO**  
Aplicou IA para melhorar processos e aproveitar a demanda em alta em setores como o de saneamento

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDAÇÃO <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2024 2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
20	Tripla tripla.com.br	Belo Horizonte	2016	Tecnologia	48,1 23,9	101%	Entrega soluções em tecnologia, cibersegurança e compliance, garantindo inovação e proteção para empresas
21	WEpayments wepayments.com	Curitiba	2019	Serviços Financeiros	65,2 32,6	100%	Conecta empresas ao mercado financeiro, promovendo inclusão, inovação e operações de pagamentos massivos
22	Prati Empreendimentos pratiempreendimentos.com.br	Toledo (PR)	2019	Imobiliário	49,7 25,0	99%	Incorpora, constrói e urbaniza projetos econômicos, entregando moradias acessíveis e de qualidade
23	Congesa congesa.com.br	Indaiatuba (SP)	1993	Imobiliário	72,6 37,6	93%	Executa obras residenciais, priorizando qualidade, segurança e prazos em projetos diferenciados
24	Cotefi cotefi.com.br	Barreiras (BA)	1999	Educação e Saúde	35,3 19,8	78%	Oferece atendimento hospitalar, pronto-socorro, diagnósticos por imagem e exames especializados
25	Cargoblué cargoblué.com.br	Barueri (SP)	2017	Transporte e Logística	109,1 61,4	78%	Transporta cargas rodoviárias, com foco em line haul, abastecimento de lojas e varejo
26	Cavazani cavazani.com.br	Guarulhos (SP)	2008	Imobiliário	135,2 76,1	78%	Constrói empreendimentos residenciais, promovendo qualidade, funcionalidade e acessibilidade
27	JL Fit jlfit.com.br	São Paulo	2018	Alimentos e Bebidas	33,5 18,8	78%	Distribui suplementos para o canal farma, com portfólio amplo e logística própria para redes e farmácias
28	Nostrali nostrali.com.br	Caxias do Sul (RS)	2021	Serviços	103,0 58,4	76%	Presta assessoria para reconhecimento de cidadania italiana, pesquisa genealógica e serviços consulares
29	Fralia Cacau Brasil fralia.com.br	São Gonçalo do Rio Abaixo (MG)	2005	Alimentos e Bebidas	49,4 28,3	74%	Processa cacau, transformando amêndoas em insumos para indústrias nacionais e exportação
30	Rede Marketplace redemarketplace.com.br	Farroupilha (RS)	2015	Atacado e Varejo	99,8 58,7	70%	Opera marketplace-out, conectando indústrias a grandes players do varejo digital com tecnologia
31	Normad Global nomadglobal.com	São Paulo	2019	Tecnologia	111,3 65,9	69%	Oferece soluções financeiras internacionais, como câmbio, cartão global e investimentos para brasileiros
32	Aceleraí acelerai.com.br	São Paulo	2018	Serviços	68,4 41,9	63%	Conecta empresas a celebridades para campanhas publicitárias, fortalecendo marketing de autoridade
33	Scancom do Brasil scancom.com.br	Telêmaco Borba (PR)	2002	Atacado e Varejo	56,6 34,7	63%	Gerencia cadeia de fornecimento de madeira, beneficiando toras e mantendo certificações internacionais

## NEGÓCIOS EM EXPANSÃO 2025

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDAÇÃO <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2024 2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
34	TechLead IT Solutions <a href="http://techlead.com.br">techlead.com.br</a>	Belém	2010	Tecnologia	54,9 33,7	63%	Desenvolve soluções digitais seguras, integrando infraestrutura, software e proteção de dados
35	VV Consulting <a href="http://vvconsulting.com.br">vvconsulting.com.br</a>	Macaé (RJ)	2009	Serviços	37,4 23,4	60%	Terceiriza serviços industriais, otimizando processos, reduzindo custos e melhorando eficiência operacional
36	Indústria Fox <a href="http://industriafox.com.br">industriafox.com.br</a>	Cabreúva (SP)	2009	Saneamento e Meio Ambiente	90,4 56,5	60%	Recicla eletroeletrônicos, promovendo economia circular e eficiência energética no reaproveitamento de materiais
37	Minimal Club <a href="http://minimalclub.com.br">minimalclub.com.br</a>	Belo Horizonte	2021	Moda e Vestuário	40,0 25,2	58%	Desenvolve, produz e vende roupas masculinas básicas premium, com operação digital e design atemporal
38	Up.p <a href="http://up.p.com.br">up.p.com.br</a>	São Paulo	2020	Serviços Financeiros	32,6 20,6	58%	Oferece crédito consignado e antecipação de FGTS, facilitando acesso a empréstimos com taxas competitivas
39	Viktória Cargas <a href="http://viktoria.com.br">viktoria.com.br</a>	Guarulhos (SP)	1986	Transporte e Logística	53,0 33,5	58%	Transporta cargas aéreas, rodoviárias, marítimas e expressas, priorizando qualidade e cumprimento de prazos
40	Maná do Brasil <a href="http://manadobrasil.com.br">manadobrasil.com.br</a>	Joinville (SC)	1997	Alimentos e Bebidas	86,0 56,2	53%	Fornece refeições e serviços de facilities para empresas e restaurantes, promovendo bem-estar corporativo
41	3E Soluções <a href="http://site.3esolucoes.com.br">site.3esolucoes.com.br</a>	Barueri (SP)	2009	Energia	95,8 63,1	52%	Realiza ações de eficientização, capacitação, diagnóstico energético e gestão de projetos em energia
42	Kparts Importadora <a href="http://mercadolivre.com.br/loja/kparts-importadora">mercadolivre.com.br/loja/kparts-importadora</a>	São José (SC)	2015	Atacado e Varejo	59,1 39,1	51%	Importa produtos exclusivos, atuando com marca própria e logística eficiente nos maiores marketplaces
43	Zerezes <a href="http://zerezes.com.br">zerezes.com.br</a>	Rio de Janeiro	2013	Atacado e Varejo	61,9 41,3	50%	Comercializa artigos de ótica, vestuário, calçados e acessórios em varejo especializado
44	JF Engenharia <a href="http://jfengenharia.com">jfengenharia.com</a>	Manaus	2010	Serviços	63,0 42,3	49%	Presta serviços de engenharia e terceirização de mão de obra, atendendo a demandas de facilities
45	Autem Mineração <a href="http://autemengenharia.com.br">autemengenharia.com.br</a>	Jardinópolis (SP)	2012	Mineração	62,3 42,0	48%	Extraí e beneficia areia, cascalho e pedregulho, produzindo asfalto com foco em segurança e sustentabilidade
46	Portal de Compras Públicas <a href="http://portaldecompraspublicas.com.br">portaldecompraspublicas.com.br</a>	Brasília	2008	Tecnologia	36,0 25,3	42%	Centraliza licitações e pregões eletrônicos, facilitando negócios entre empresas e órgãos públicos
47	Grupo Alemã <a href="http://grupoalema.com.br">grupoalema.com.br</a>	Manaus	1985	Alimentos e Bebidas	43,1 30,3	42%	Atua em bares, restaurantes, eventos e alimentação pronta para consumo, promovendo experiências gastronômicas
48	Logcomex <a href="http://logcomex.com">logcomex.com</a>	Curitiba	2011	Tecnologia	122,9 86,8	42%	Conecta elos do comércio exterior com tecnologia e IA, promovendo eficiência e controle operacional
49	Sami <a href="http://samisaude.com.br">samisaude.com.br</a>	São Paulo	2020	Educação e Saúde	107,8 76,1	42%	Democratiza o acesso à saúde de qualidade, integrando tecnologia e coordenação via time de saúde
50	Rental Master <a href="http://rentalmaster.com.br">rentalmaster.com.br</a>	Barueri (SP)	2011	Transporte e Logística	38,4 27,2	41%	Loca, vende e faz consultoria de plataformas aéreas de trabalho, atendendo demandas industriais e logísticas
51	Welucci <a href="http://welucci.com">welucci.com</a>	São Paulo	2013	Serviços	47,3 33,4	41%	Transforma o mercado de casamentos com modelo one stop shop, personalização e suporte exclusivo
52	Reche.Co <a href="http://rechefrotas.com.br">rechefrotas.com.br</a>	Manaus	2007	Transporte e Logística	125,9 90,1	40%	Loca e gerencia frotas corporativas, veículos para aplicativos e venda de seminovos na Região Norte
53	EVEO <a href="http://eveo.com.br">eveo.com.br</a>	São Paulo	2005	Tecnologia	34,8 25,0	39%	Fornece soluções de cloud privada, IaaS e servidores dedicados, com data centers no Brasil e no exterior
54	Ambientare <a href="http://ambientare.com.br">ambientare.com.br</a>	Brasília	2006	Serviços	58,6 42,5	38%	Presta consultoria em licenciamento ambiental e gestão socioambiental para grandes empreendimentos
55	Talenses Group <a href="http://talensesgroup.com">talensesgroup.com</a>	São Paulo	2013	Serviços	60,8 44,3	37%	Recruta e aloca talentos para empresas de diversos setores, atuando em staff loan e contratação permanente
56	Way2 Technology <a href="http://way2.com.br">way2.com.br</a>	Florianópolis	2004	Tecnologia	35,2 25,8	36%	Desenvolve software para gestão e análise de dados de energia, promovendo eficiência e digitalização
57	Luza Group <a href="http://luzagroup.com">luzagroup.com</a>	Contagem (MG)	2018	Tecnologia	128,0 94,4	36%	Oferece outsourcing em engenharia, software, consultoria e treinamentos para otimizar processos empresariais
58	Codam <a href="http://codam.com.br">codam.com.br</a>	Piracaia (SP)	2013	Atacado e Varejo	31,1 23,0	35%	Oferece brindes corporativos, atuando na indústria têxtil com soluções personalizadas
59	Sauter Digital <a href="http://sauter.digital">sauter.digital</a>	Barueri (SP)	2020	Tecnologia	82,8 61,3	35%	Desenvolve projetos de inovação, integração de APIs e soluções em nuvem, como Google Cloud Partner
60	Mirante Tecnologia <a href="http://mirante.net.br">mirante.net.br</a>	Brasília	1998	Tecnologia	117,7 87,6	34%	Acelera a transformação digital com estratégias low-code, promovendo fluidez e resultados para organizações
61	Jump <a href="http://jump.tec.br">jump.tec.br</a>	São Paulo	2007	Tecnologia	57,2 42,7	34%	Entrega consultoria em dados, IA, cibersegurança e desenvolvimento de software para grandes empresas
62	Effi Bank <a href="http://sejaeffi.com.br">sejaeffi.com.br</a>	Ouro Preto (MG)	2007	Serviços Financeiros	45,5 34,3	33%	Oferece banco digital com soluções de pagamentos, Pix, boletos e APIs robustas para pessoas e empresas
63	Ultrapão Alimentos <a href="http://instagram.com/leviassabr">instagram.com/leviassabr</a>	Pouso Alegre (MG)	2016	Alimentos e Bebidas	103,3 78,0	32%	Vende e revende produtos de panificação, atendendo demandas de consumo em diversos segmentos
64	Syonet <a href="http://syonet.com">syonet.com</a>	São Paulo	2020	Tecnologia	57,0 43,1	32%	Lidera CRM para concessionárias, oferecendo SaaS para gestão de marketing, vendas e pós-vendas
65	Skynova <a href="http://skynova.com.br">skynova.com.br</a>	São Paulo	2013	Tecnologia	55,7 42,2	32%	Oferece serviços de e-mail corporativo, cloud computing e segurança, com suporte 24/7 e alta satisfação
66	Contegran <a href="http://contegran.com">contegran.com</a>	Salvador	2018	Agronegócio	96,7 73,4	32%	Exporta açúcar, café, cacau e comercializa café verde no mercado interno e externo
67	Deerns Latam <a href="http://deerns.com">deerns.com</a>	São Paulo	2013	Serviços	44,8 34,1	31%	Cria soluções saudáveis e sustentáveis para aeroportos, saúde, semicondutores e data centers
68	F360 <a href="http://f360.com.br">f360.com.br</a>	São Paulo	2013	Tecnologia	35,5 27,2	31%	Oferece plataforma SaaS para gestão financeira de varejistas, otimizando processos e decisões
69	By Seven <a href="http://byseven.com.br">byseven.com.br</a>	Joinville (SC)	2011	Tecnologia	36,7 28,2	30%	Presta consultoria em tecnologia, monitoramento e revenda de produtos, sendo parceiro de grandes marcas

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDADA <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2024 2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
70	LedWave ledwave.com.br	Goiânia	2010	Tecnologia	131,0 101,8	29%	Fabrika, vende e loca painéis de LED, além de veicular mídia em projetos de diversos formatos
71	Ramah Group ramahtecnologia.com.br	Itaúna (MG)	1995	Infraestrutura	102,4 79,8	28%	Produz implementos rodoviários, containers, peças automotivas e dispositivos de controle dimensional
72	Docwise docwise.com.br	São Paulo	2012	Tecnologia	39,3 30,7	28%	Apóia escritórios jurídicos com consultoria em GED, aumentando a produtividade e o valor ao cliente
73	Corelog corelog.com.br	Cachoeirinha (RS)	2019	Transporte e Logística	51,1 40,6	26%	Oferece soluções logísticas estratégicas, transporte rodoviário, armazenagem e projetos customizados
74	Um Telecom umtelecom.com.br	Recife	2010	Telecomunicações	95,0 75,8	25%	Entrega infraestrutura digital em cloud, redes, segurança, conectividade e serviços integrados
75	Buzzmonitor buzzmonitor.com.br	São Paulo	2015	Mídia	41,2 32,9	25%	Gerencia redes sociais e atendimento multicanal com IA, automatizando interações e análise de dados
76	GestãoClick gestaoclick.com.br	Belo Horizonte	2014	Tecnologia	42,1 33,9	24%	Simplifica e otimiza a gestão de micro e pequenas empresas com sistema ERP 100% online
77	Club Casa Design clubecasadesign.com.br	São Caetano do Sul (SP)	2014	Serviços	40,1 32,3	24%	Conecta profissionais de arquitetura e design a lojistas, promovendo networking e experiências exclusivas
78	BenCorp bencorp.com.br	São Paulo	2011	Educação e Saúde	62,5 50,4	24%	Oferece gestão de benefícios, medicina ocupacional e segurança do trabalho em quatro pilares integrados
79	Vida Veg vidaveg.com.br	Lavras (MG)	2015	Alimentos e Bebidas	66,3 53,4	24%	Produz e comercializa alimentos à base de plantas, livres de alergênicos e de proteína animal
80	Max Distribuidora maxdistribuicao.com.br	Brasília	1997	Atacado e Varejo	51,6 41,7	24%	Distribui alimentos, higiene e beleza no canal B2B, com serviço de trade e portfólio de multinacionais
81	Banco da Família bf.org.br	Lages (SC)	1998	Serviços Financeiros	70,1 56,9	23%	Promove inclusão, desenvolvimento e transformação social, melhorando a qualidade de vida
82	Moma Modern Mamma Osteria bymagroup.com.br	São Paulo	1993	Alimentos e Bebidas	70,2 57,0	23%	Proporciona experiência italiana autêntica em restaurante, com pratos clássicos e ambiente acolhedor
83	Sempre Telecomunicações sempreinternet.com.br	Betim (MG)	2016	Telecomunicações	138,0 113,3	22%	Fornece acesso à internet como provedor regional, atendendo clientes residenciais e empresariais
84	Elio Winter Incorporações eliowinter.com.br	Curitiba	2013	Imobiliário	66,6 54,9	21%	Realiza loteamento e incorporação de imóveis próprios, promovendo desenvolvimento imobiliário
85	Icon Solutions iconitsolutions.com.br	São Paulo	2012	Tecnologia	38,1 31,4	21%	Foca o recrutamento, a seleção e a terceirização de profissionais de tecnologia para empresas
86	Naturáqua naturagua.com.br	Fortaleza	1984	Alimentos e Bebidas	111,0 91,5	21%	Envaza água mineral com tecnologia avançada, certificações ISO e ESG, garantindo segurança alimentar
87	AG Capital agcapital.com.br	Florianópolis	2010	Serviços	143,5 118,5	21%	Identifica ativos ocultos em folhas de pagamentos, promovendo compliance previdenciário e economia tributária
88	Grupo Revest lojarevest.com	São Luís	1997	Atacado e Varejo	112,4 92,9	21%	Transforma ideias em realidade com marcenaria, construção a seco e ferramentas para projetos inovadores
89	Finnet finnet.com.br	São Paulo	2008	Tecnologia	106,0 87,9	21%	Lidera a evolução digital financeira, conectando clientes a instituições via open finance e API universal
90	DR Construtora grupodr.com.br	São Roque (SP)	2007	Infraestrutura	124,6 103,5	20%	Constrói obras de infraestrutura e manutenção de ferrovias e rodovias, contribuindo para o desenvolvimento nacional
91	Hold Transporte Pesado hold.log.br	Belo Horizonte	2016	Transporte e Logística	70,4 58,5	20%	Transporta cargas rodoviárias, especialmente indivisíveis e para construção civil, com segurança e eficiência
92	Ana Couto Agência anacouto.com.br	Rio de Janeiro	2002	Serviços	31,5 26,2	20%	Impulsiona valor de marcas com branding, design, campanhas e experiências online e offline
93	Implanta Informática implanta.net.br	Brasília	1993	Tecnologia	50,9 42,7	19%	Fornece sistemas administrativos, financeiros e contábeis para conselhos profissionais
94	iCrop icrop.com.br	Uberlândia (MG)	2015	Agronegócio	45,7 38,6	18%	Oferece soluções tecnológicas para decisões diárias de irrigação, aliando responsabilidade ambiental e eficiência
95	Metroform System metroform.com.br	Guarulhos (SP)	2004	Infraestrutura	67,5 57,1	18%	Entrega soluções de engenharia para construção civil, com foco em proteções coletivas e escoramentos metálicos
96	Kairos Motores kairosmotores.com.br	Barcarena (PA)	2007	Serviços	41,8 35,3	18%	Realiza manutenção de motores elétricos industriais, promovendo eficiência e confiabilidade
97	Dot Digital Group dotgroup.com.br	Florianópolis	1996	Capital Humano	122,1 103,9	18%	Promove educação corporativa digital, desenvolvendo plataformas, cursos e soluções inovadoras
98	Acro Cabos acrocabo.com.br	São Paulo	1999	Atacado e Varejo	65,8 56,0	17%	Distribui cabos de aço e acessórios para elevação e movimentação de cargas, atendendo diversos setores
99	Unishop redeunishop.com.br	Uberlândia (MG)	2021	Atacado e Varejo	55,3 47,2	17%	Licencia lojas de produtos de limpeza profissional, oferecendo suporte, marketing e condições diferenciadas
100	ABC Pneus abcgneus.net	Rio de Janeiro	1992	Atacado e Varejo	44,0 37,6	17%	Realiza manutenção de veículos, venda de pneus, peças e serviços como revenda oficial Goodyear
101	B2Finance b2finance.com	Santana de Parnaíba (SP)	2012	Serviços	44,1 37,7	17%	Desenvolve e licencia softwares, consultoria em TI, auditoria contábil e gestão empresarial
102	BRC brcingredientes.com.br	Rio Claro (SP)	2008	Alimentos e Bebidas	87,8 75,5	16%	Inova em condimentos, desenvolvendo soluções e tecnologias para a indústria alimentícia e de carnes
103	Construtora Nordeste jobscapital.org	Teresina	2010	Imobiliário	45,1 38,9	16%	Constrói casas, loteamentos e projetos para classes diversas, com foco em segunda moradia no litoral

<sup>(1)</sup> A informação está no CNPJ inscrito no ranking ou foi fornecida pela empresa. <sup>(2)</sup> Valores arredondados. Veja os números completos em [exame.com](http://exame.com)

<sup>(3)</sup> Os números de 2023 podem ter sofrido rearranjo contábil ao longo de 2024. <sup>(4)</sup> Dados coletados com as empresas e editados, com apoio da inteligência artificial, para fins de concisão e clareza. **Fontes:** Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025 e empresas.

## NEGÓCIOS EM EXPANSÃO 2025

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDAÇÃO <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2024 2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
104	TXC Brand txc.com.br	Goiânia	2021	Moda e Vestuário	90,4 79,3	14%	Produz e comercializa peças de vestuário e moda para todos os públicos, incluindo calçados e acessórios
105	Accessstage accesstage.com.br	São Paulo	2001	Tecnologia	110,3 96,9	14%	Especializada em tecnologia para gestão financeira e Open Finance, integra contas e transações empresariais
106	VIP Office vipoffice.com.br	São Paulo	2018	Serviços	31,1 27,6	13%	Oferece coworking flexível, salas privativas e escritórios virtuais com infraestrutura moderna e networking
107	Santelisa Embalagens santelisa.com.br	Aquiraz (CE)	1981	Papel e Celulose	112,5 99,9	13%	Produz embalagens de papel reciclado, transformando resíduos em bobinas, chapas e caixas sustentáveis
108	Roadcard roadcard.com.br	São Paulo	2010	Serviços Financeiros	80,6 71,9	12%	Gerencia pagamentos de frete, vale-pedágio e despesas de viagem, integrando sistemas homologados pela ANTT
109	Indemetal Gráficos indemetalgraficos.com.br	Itu (SP)	1996	Serviços	53,1 47,5	12%	Fabrika rótulos e etiquetas adesivas em diversos materiais, fornecendo soluções para embalagens especiais
110	DB1 Group db1group.com	Maringá (PR)	2015	Tecnologia	148,5 132,8	12%	Desenvolve e licencia softwares, atendendo a demandas de tecnologia e inovação para empresas
111	Jorge Bischoff jorgebischoff.com.br	Igrejinha (RS)	2007	Moda e Vestuário	86,8 77,8	12%	Assina produtos e projetos de lifestyle, expandindo portfólio de sapatos, bolsas, viagens e bebidas premium
112	Química Nova Brasil qnbcchemicals.com	Itajaí (SC)	2012	Química e Petroquímica	110,2 100,2	10%	Desenvolve especialidades químicas para papel, celulose e tratamento de águas, com plantas em três cidades
113	Primeserv primeserv.com.br	Pinda-monhangaba (SP)	2003	Transporte e Logística	44,2 40,3	10%	Fornece serviços de intralogística, facilities, transporte rodoviário e consultoria aduaneira com transparência
114	Demarco demarco.com.br	Belo Horizonte	2008	Tecnologia	41,1 38,2	8%	Oferece consultoria global em tecnologia, automatizando auditorias e fortalecendo a gestão empresarial
115	Actionline do Brasil actionline.com.br	São Paulo	1998	Telecomunicações	134,4 125,1	7%	Especializada em atendimento digital, combina IA, análise de dados e experiência do consumidor
116	Selia selia.com.br	São Paulo	2012	Serviços	62,0 57,8	7%	Entre soluções integradas para e-commerce, incluindo lojas virtuais, marketing, logística e BI
117	Grupo MM Eventos grupommeventos.com.br	São Paulo	1994	Serviços	41,0 38,5	6%	Organiza eventos, live marketing e viagens de incentivo, com serviços 360º e experiência consolidada
118	PMA Innova innova.net.br	São Paulo	2005	Imobiliário	53,8 51,0	6%	Administra condomínios residenciais, comerciais e logísticos, oferecendo gestão financeira e assessoria jurídica
119	Novalar novalar.com.br	Ariquemes (RO)	2002	Atacado e Varejo	144,7 137,2	5%	Vende móveis, eletrodomésticos, celulares e utilidades, com crediário próprio e presença regional
120	Biomig biomigbrasil.com.br	Belo Horizonte	1986	Atacado e Varejo	43,5 41,3	5%	Distribui medicamentos, oferecendo soluções especializadas para saúde e experiência do paciente
121	Oakmont Group oakmontgroup.com.br	Barueri (SP)	1999	Tecnologia	115,5 110,0	5%	Entrega tecnologia de infraestrutura e segurança da informação, com foco em cloud e defesa ativa
122	Gran Filé granfile.com.br	Itabira (MG)	1998	Alimentos e Bebidas	61,7 59,3	4%	Processa carnes bovinas, suínas e pescados, distribuindo para atacado e food service em todo o Brasil
123	WV Maldi wvmaldi.com.br	Goiânia	2015	Imobiliário	80,0 77,5	3%	Desenvolve projetos de engenharia civil, atuando nos segmentos residencial, rodoviário e energético
124	Bitsó Brasil bitso.com	Osasco (SP)	2019	Serviços Financeiros	120,4 117,4	3%	Oferece serviços financeiros com base em cripto, facilitando transações e pagamentos internacionais
125	Netza&co netzaeco.com.br	São Paulo	2000	Serviços	33,8 33,2	2%	Conecta inovação, tecnologia e ESG em marketing, eventos, ativações e produção de conteúdo
126	Grupo Acelerador Educação aceleradorempresarial.com.br	Santana de Parnaíba (SP)	2016	Educação e Saúde	93,2 91,9	1%	Promove educação corporativa para empresários, desenvolvendo gestão profissional e processos eficientes
127	Cordier Investimentos cordierinvestimentos.com.br	Sorocaba (SP)	2018	Serviços Financeiros	32,3 32,2	0,19%	Presta assessoria de investimentos, orientando clientes em decisões financeiras estratégicas
128	Verity verity.com.br	São Paulo	2010	Tecnologia	38,7 38,7	0,04%	Entre consultoria em TI, desenvolvimento de software, IA e alocação de recursos para empresas

(1) A informação está no CNPJ inscrito no ranking ou foi fornecida pela empresa. (2) Valores arredondados. Veja os números completos em exame.com

(3) Os números de 2023 podem ter sofrido rearranjo contábil ao longo de 2024. (4) Dados coletados com as empresas e editados, com apoio da inteligência artificial, para fins de concisão e clareza. **Fontes:** Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025 e empresas.

# UMA CASA PARA ACOLHER. UMA PARCERIA PARA CUIDAR.

O **Hospital Pequeno Príncipe** celebra mais uma conquista importante: a aquisição e futura reforma do imóvel que abriga a **Casa de Apoio** — um espaço próprio, em que pacientes do SUS e familiares vindos de diversas regiões do Brasil encontram hospedagem, alimentação e acolhimento durante o período de tratamento.

Essa conquista só foi possível graças à parceria com o **GrupoSC** e com o **Instituto SantaCruz**, que compartilham conosco o propósito de mais saúde para mais pessoas. Com essa união, seguimos promovendo impacto social, ampliando o acesso à saúde de qualidade e garantindo cuidado integral.

Porque cuidar vai além da medicina.

Vai até onde a esperança encontra abrigo.

[pequenoprincipe.org.br](http://pequenoprincipe.org.br)



 **GrupoSC**  
Mais saúde para mais pessoas.

 **INSTITUTO**  
**SantaCruz**



**HOSPITAL**  
**pequeno**  
**PRÍNCIPE**

DE 150

LAYANE SERRANO, LEO BRANCO  
E ISABELA ROVAROTO

A 300

MILHÕES

DE REAIS

No início de uma empresa é comum o empreendedor fazer um pouco de tudo — vendas, finanças, recursos humanos, marketing... e a lista segue. A figura de fundador e chefe do negócio é uma só. A expansão da empresa torna tudo mais complexo. Fica difícil ter o nome de todos os funcionários na ponta da língua. Há tantas decisões a serem tomadas, que certo grau de autonomia para os times é vital para manter a rapidez do negócio. Nessas horas, muitas empresas investem na contratação de gente gabaritada do mercado para ajudar o negócio a continuar tomando decisões corretas — e, assim, manter o ritmo de crescimento.

Veja o caso da Armor, uma empresa de São Paulo dedicada a inovações no fornecimento de energia a empresas — seja orientando os negócios a migrar para o mercado livre, onde os preços costumam ser mais baixos que os das concessões, seja incentivando a construção de usinas solares para aproveitar os benefícios fiscais de uma energia limpa. Fundada em 2020 por Fred Menezes, Luiz Curado, Lucas Kok e Marcos Ávila, profissionais com experiência na compra e venda de energia em outras

companhias, a Armor teve resultados excelentes no ano passado. Em 12 meses, multiplicou por seis a receita operacional líquida, para 208 milhões de reais. O desempenho garantiu à empresa a primeira posição no *Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025* na categoria de 150 milhões a 300 milhões de reais.

Por trás do resultado estão mudanças nas regras do mercado livre de energia, agora mais acessível a pequenas e médias empresas. Em paralelo, a Armor investiu em usinas fotovoltaicas para vender energia limpa a empresas. Em meio a tudo isso, para lidar com a maior complexidade das operações, recentemente a companhia criou um conselho consultivo com profissionais experientes, como Marcelo Ávila, que já ocupou a vice-presidência da Comerc, uma das principais comercializadoras de energia no país. “O conselho vai nos ajudar a manter o foco na melhor experiência para o cliente e a visão de longo prazo da companhia”, diz Menezes.

As mudanças na governança podem coincidir com a chegada de novos sócios. É o caso da Motorista PX, empresa de Joinville, no norte de Santa Catarina, que conquistou a segunda colocação entre as empresas de maior crescimento na categoria. Aberta em 2019 para ser uma espécie de superapp para a

→  
1º LUGAR DA  
CATEGORIA

**ARMOR ENERGIA**  
São Paulo

**FRED MENEZES**  
Sócio-fundador

**O QUE FAZ**  
Negocia contratos no mercado livre de energia e oferece gestão estratégica para empresas

**RECEITA EM 2024**  
208,9 milhões de reais

**RITMO DE EXPANSÃO**  
522%

**MOTIVO DO CRESCIMENTO**  
Expandiu a base de clientes para pequenas e médias empresas e investiu em fontes limpas de energia

transportadora fazer a cotação de frete com caminhoneiros autônomos, o negócio voou na pandemia — o avanço do comércio eletrônico aumentou a demanda para todos os elos da logística. Com isso, a Motorista PX atraiu o olhar dos investidores. No segundo semestre de 2024, a empresa captou 45 milhões de reais numa rodada liderada pelo fundo Monashees, além de outros 11 milhões de reais do fundo Caravela Capital. Com os investimentos, a empresa estruturou um conselho com cinco membros. “Conselho não é só para grandes, é para quem quer ser grande”, diz o programador André Oliveira, um dos sócios da Motorista PX ao lado de Djefrei Pasch, que largou a vida de motorista para empreender.

O olhar do conselho pode ajudar um negócio a mirar oportunidades invisíveis para os concorrentes. Em boa medida é o que explica o crescimento da Grid Energia, empresa de Belo Horizonte que ficou com o terceiro lugar na categoria de 150 milhões a 300 milhões de reais, com um crescimento de 129% na receita operacional líquida ao longo de 2024. Fundada há 11 anos por quatro engenheiros desiludidos com o baque sofrido pela construção civil na recessão do governo Dilma Rousseff, a Grid cresceu ao oferecer apoio a clientes de Minas Gerais e do Centro-



FOTO: LEANDRO FONSECA  
ILUSTRAÇÃO: CATARINA BESSELL

-Oeste para a instalação de usinas solares para economizar na conta de luz. “Nossos concorrentes se concentravam no Sul e no Sudeste”, diz Rodrigo Guedes, sócio e CEO da Grid Energia. “Apostamos onde ninguém estava olhando: no agronegócio.” Nos últimos dois anos, a Grid criou um conselho administrativo para aperfeiçoar a tomada de decisão. “Em 2025, vamos incluir os primeiros membros externos”, diz Guedes.

Uma expansão geográfica acertada também está por trás dos motivos para a Amadelli Alimentos, indústria sediada em Ibirapuã, no norte do Paraná, investir num conselho de administração. A Amadelli é a fábrica responsável pelo beneficiamento da matéria-prima vendida nas mais de 570 lojas franqueadas da The Best Açaí. Em 2024, a fábrica faturou 151 milhões de reais, alta de 65% em 12 meses. No período, a empresa investiu numa nova linha de produção, mais moderna, para atender à expansão da rede — a The Best Açaí é hoje a 37ª maior rede de franquias do Brasil em número de unidades. “O conselho é formado

por sócios e executivos externos que guiam o negócio em relação à logística, produção, posicionamento de mercado, entre outros temas”, diz Sérgio Kandy, sócio da Amadelli.

As histórias das empresas selecionadas para o *Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025* mostram que nunca é tarde para investir em melhoria da governança. Vide o caso da Noronha Pescados, empresa fundada em 1998, em Recife, para distribuição de frutos do mar. No ano passado, a receita da companhia cresceu 20%, para 232 milhões de reais. No período, a empresa diversificou o portfólio para vender também alimentos empacados, como frango. O CEO, Guilherme Blanke, da terceira geração da família à frente da Noronha, decidiu montar um conselho consultivo para preparar a empresa para novos “oceanos de oportunidades”. “Sentimos que estámos mudando de uma empresa média para uma grande, e é preciso adotar políticas de governança compatíveis com o crescimento”, diz Blanke.



11º LUGAR DA CATEGORIA

**AMADELLI ALIMENTOS**  
Ibirapuã (PR)

**MATEUS QUEIROZ, MATEUS BRAGATTO E SÉRGIO KENDY**  
Sócios-fundadores

**O QUE FAZ**  
Beneficia e vende açaí para consumo final com a marca The Best Açaí

**RECEITA EM 2024**  
151,3 milhões de reais

**RITMO DE EXPANSÃO**  
65%

**MOTIVO DO CRESCIMENTO**  
Expandiu a rede de lojas e ampliou a linha de produção

### OS NEGÓCIOS EM EXPANSÃO NA CATEGORIA DE 150 MILHÕES A 300 MILHÕES DE REAIS

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDADA <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2024	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
1	Armor Energia <a href="http://armorennergia.com.br">armorennergia.com.br</a>	São Paulo	2020	Energia	208,9	33,6	522%	Reduz custos de energia ao negociar contratos no mercado livre e oferecer gestão estratégica para empresas
2	Motorista PX <a href="http://px.center">px.center</a>	Joinville (SC)	2019	Tecnologia	167,8	69,0	143%	Conecta motoristas de caminhão qualificados a transportadoras, valorizando a profissão e otimizando a logística
3	Grid Energia <a href="http://gridenergia.com.br">gridenergia.com.br</a>	Belo Horizonte	2020	Energia	280,4	122,7	129%	Integra gestão, engenharia e comercialização de energia, entregando soluções inteligentes para grandes consumidores
4	Bold Energy <a href="http://boldenergy.com.br">boldenergy.com.br</a>	Chapecó (SC)	2021	Energia	234,2	103,0	127%	Distribui sistemas fotovoltaicos completos, acompanhando parceiros do projeto ao suporte técnico contínuo
5	Turbi <a href="http://turbi.com.br">turbi.com.br</a>	São Paulo	2017	Transporte e Logística	247,1	110,3	124%	Permite alugar carros por horas ou dias, sem burocracia, tudo via aplicativo e com atendimento 24 horas
6	Topaz <a href="http://topazevolution.com">topazevolution.com</a>	Indaiatuba (SP)	2003	Tecnologia	199,9	91,2	119%	Oferece plataforma full banking digital, com soluções financeiras integradas e reconhecidas internacionalmente
7	Paysage Corporal <a href="http://paysagecorporal.com.br">paysagecorporal.com.br</a>	Curitiba	2019	Imobiliário	154,9	70,7	119%	Desenvolve e constrói condomínios horizontais, lotamentos e bairros planejados com foco em inovação
8	Rottas Construtora e Incorporadora <a href="http://rottasconstrutora.com.br">rottasconstrutora.com.br</a>	Curitiba	2010	Imobiliário	268,0	154,9	73%	Planeja, constrói e incorpora empreendimentos residenciais e comerciais, investindo em tecnologia e sustentabilidade
9	Grupo Sollo <a href="http://solloservicos.com.br">solloservicos.com.br</a>	Brasília	1988	Serviços	205,8	119,4	72%	Realiza serviços de asseio, conservação e locação de mão de obra especializada para diversos setores
10	Enfil <a href="http://enfil.com.br">enfil.com.br</a>	São Paulo	1994	Saneamento e Meio Ambiente	257,7	156,2	65%	Desenvolve soluções para controle de poluição atmosférica e tratamento de água e efluentes industriais
11	Amadelli Alimentos <a href="http://thebestacaí.com.br">thebestacaí.com.br</a>	Ibirapuã (PR)	2019	Alimentos e Bebidas	151,3	92,0	65%	Produz insumos gelados para açaí e sorvetes, abastecendo centenas de lojas e inovando em sabores
12	Terca Zilli <a href="http://terca.com.br">terca.com.br</a>	Cariacica (ES)	1986	Transporte e Logística	156,9	96,0	63%	Gerencia armazéns alfandegados, logística geral e operações de armazenagem para importação e exportação
13	Spassu Tecnologia <a href="http://spassu.com.br">spassu.com.br</a>	Vitória	1992	Tecnologia	227,3	139,9	63%	Acelera a transformação digital com consultoria, desenvolvimento de soluções e suporte em TI e segurança
14	Medical San <a href="http://medicalsan.com.br">medicalsan.com.br</a>	Estrela (RS)	2013	Farmacêutico e Beleza	182,7	115,0	59%	Fabrika equipamentos para estética, medicina e odontologia, promovendo inovação no setor de saúde e beleza

(1) A informação está no CNPJ inscrito no ranking ou foi fornecida pela empresa. (2) Valores arredondados. Veja os números completos em [exame.com](http://exame.com)

(3) Os números de 2023 podem ter sofrido rearranjo contábil ao longo de 2024. (4) Dados coletados com as empresas e editados, com apoio da inteligência artificial, para fins de concisão e clareza. **Fontes:** *Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025* e empresas.



## NEGÓCIOS EM EXPANSÃO 2025

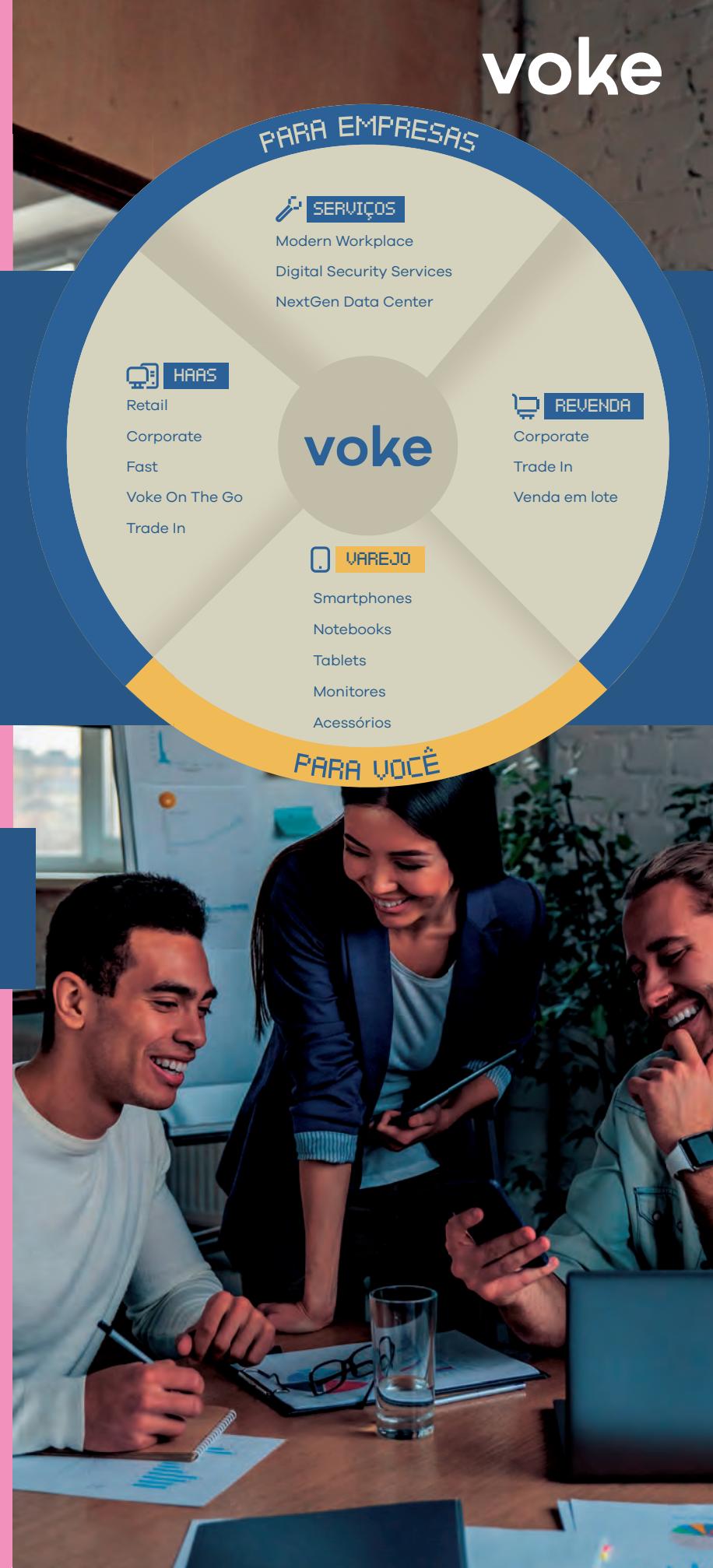
POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDADA <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2024 2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
15	Qualidados Engenharia qualidados.com.br	Salvador	1993	Serviços	239,1 154,6	55%	Gerencia projetos e ativos, oferecendo consultoria em engenharia com foco em inovação e eficiência operacional
16	iugu.iugu.com	São Paulo	2012	Tecnologia	243,2 161,7	50%	Simplifica operações financeiras com ecossistema integrado de pagamentos, cobranças e banking as a service
17	SPL Engenharia spl.eng.br	Belo Horizonte	1981	Imobiliário	284,6 189,5	50%	Constrói e incorpora empreendimentos imobiliários, atuando em diferentes segmentos do mercado
18	Loc Frotas locfrotas.com.br	Belo Horizonte	2020	Transporte e Logística	197,1 134,6	46%	Terceiriza e gerencia frotas, fornecendo veículos, manutenção e suporte personalizado para empresas
19	Grupo Nelson Heusi nelsonheusi.com	Itajaí (SC)	2019	Transporte e Logística	161,4 111,5	45%	Conecta mercados globais com soluções logísticas eficientes, inovando no comércio exterior há mais de 90 anos
20	Proxxima Telecom proxima.net	Campina Grande (PB)	2020	Telecomunicações	171,8 119,3	44%	Oferece serviços de comunicação multimídia, integrando tecnologia para conectividade empresarial
21	Selfit Academias selfitacademias.com.br	Recife	2015	Educação e Saúde	287,5 203,3	41%	Expande rede de academias, promovendo saúde e bem-estar com foco na jornada individual de cada cliente
22	TPF Engenharia tpfengenharia.com.br	Recife	1966	Serviços	283,3 200,6	41%	Elabora projetos, gerencia e fiscaliza obras em saneamento, meio ambiente, energia e infraestrutura urbana
23	Polibalbino Termoplásticos polibalbino.com.br	Guarulhos (SP)	1999	Química e Petroquímica	152,5 108,3	41%	Produz resinas plásticas recicladas, promovendo logística reversa e soluções sustentáveis para a indústria
24	Unicred União unicred.com.br/uniao	Itajaí (SC)	1994	Serviços Financeiros	173,9 128,0	36%	Oferece serviços financeiros sustentáveis, atuando como cooperativa de crédito com ampla presença regional
25	Arklok arklok.com.br	Itapevi (SP)	2008	Tecnologia	279,5 207,0	35%	Loca equipamentos de TI, oferecendo outsourcing completo com suporte, manutenção e soluções em tecnologia
26	Alumínio Profileve profileve.com.br	Maringá (PR)	1999	Siderurgia e Metalurgia	160,0 119,6	34%	Fabrika e comercializa tubos, perfis e produtos de alumínio, incluindo extrusão e tratamento de superfícies
27	ELO Logística elo.log.br	Itajaí (SC)	2018	Serviços	209,9 159,2	32%	Armazena e transporta contêineres, alugando equipamentos e operando navios para logística integrada
28	Freto freto.com	São Paulo	2019	Transporte e Logística	250,2 190,3	32%	Conecta caminhoneiros a cargas industriais, digitalizando e simplificando a logística rodoviária nacional
29	CK Construções construtorack.com.br	Itajaí (SC)	2010	Imobiliário	177,3 135,3	31%	Constrói edifícios residenciais e comerciais, transformando espaços urbanos com projetos modernos e funcionais
30	Grupo RedeCompras redecompras.com	Campina Grande (PB)	2017	Atacado e Varejo	253,8 193,7	31%	Opera rede de supermercados, com foco em qualidade, preços competitivos e experiência de compra inovadora
31	Teltec Solutions teltecsolutions.com.br	Florianópolis	2002	Tecnologia	259,4 204,2	27%	Fornece soluções de TI, com ênfase em cloud computing, segurança da informação e conectividade empresarial
32	Pormade Portas pormade.com.br	União da Vitória (PR)	2008	Infraestrutura	165,7 134,3	23%	Produz portas, rodapés e esquadrias, apostando em digitalização e atendimento consultivo no setor de construção
33	Frooty frooty.com.br	São Paulo	1992	Alimentos e Bebidas	246,4 199,8	23%	Desenvolve e exporta produtos de açaí e alimentos congelados, expandindo marcas para mais de 15 países
34	Noronha Pescados noronhapescados.com.br	Recife	2006	Alimentos e Bebidas	232,0 192,8	20%	Processa pescados e frango empanado, distribuindo alimentos e iniciando projetos de exportação nacional
35	MRO Ativa mroativa.com.br	Rio de Janeiro	2010	Serviços	228,7 190,1	20%	Integra logística de peças MRO, otimizando inventário e operações industriais com tecnologia e inteligência de dados
36	Agroexport Brazilian Industry agroexportbr.com	Sorriso (MT)	2007	Agronegócio	154,4 129,1	20%	Compra, beneficia e industrializa grãos, conectando os produtores à indústria com soluções eficientes
37	Integrado Colégio e Faculdade grupointegrado.br	Campo Mourão (PR)	1986	Educação e Saúde	157,8 132,4	19%	Oferece ensino de excelência, inovação pedagógica e formação integral, do infantil ao superior, em ambiente moderno
38	Jurunense Home Center jurunense.com	Belém	2011	Atacado e Varejo	256,7 215,5	19%	Comercializa materiais de construção, eletrônicos, bens de consumo, móveis e equipamentos para diversos públicos
39	V8Tech v8.tech	São Paulo	2014	Tecnologia	245,4 207,1	18%	Apoia empresas na transformação digital, otimizando operações com soluções baseadas em inteligência artificial
40	Reivax Automação e Controle reivax.com	Florianópolis	1987	Energia	153,5 131,1	17%	Fabrika equipamentos para distribuição e controle de energia elétrica, além de produtos de comunicação
41	Prestes Construtora e Incorporadora prestes.com	Ponta Grossa (PR)	2009	Imobiliário	261,6 230,1	14%	Incorpora, vende e administra empreendimentos imobiliários, prestando serviços de engenharia especializados
42	3Corp 3corp.com.br	Santana de Parnaíba (SP)	2001	Tecnologia	168,2 148,0	14%	Entrega soluções avançadas de infraestrutura de TI e telecom, atuando como parceira de grandes marcas globais
43	meutudo meutudo.com.br	Fortaleza	2017	Serviços Financeiros	282,8 250,6	13%	Facilita crédito consignado digital, conectando pessoas a soluções financeiras com menos burocracia e taxas baixas
44	Eurofral eurofral.com	Rolândia (PR)	2004	Atacado e Varejo	257,4 235,4	9%	Fabrika fraldas, toalhas umedecidas, cosméticos e produtos de higiene, consolidando marcas reconhecidas no mercado
45	SoftExpert softexpert.com	Joinville (SC)	1995	Tecnologia	155,0 152,2	2%	Impulsiona a transformação digital com plataforma integrada para conformidade, governança e excelência em gestão
46	Elea Data Centers eleadatacenters.com	Rio de Janeiro	2020	Tecnologia	162,5 161,0	1%	Acelera a economia digital sustentável com data centers abastecidos por energia renovável e soluções de TI de alta densidade

(1) A informação está no CNPJ inscrito no ranking ou foi fornecida pela empresa. (2) Valores arredondados. Veja os números completos em exame.com

(3) Os números de 2023 podem ter sofrido rearranjo contábil ao longo de 2024. (4) Dados coletados com as empresas e editados, com apoio da inteligência artificial, para fins de concisão e clareza. **Fontes:** Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025 e empresas.

Sua TI está pronta para impulsionar o futuro do **SEU NEGÓCIO?**

A Voke evoluiu. De líder em Hardware as a Service, nos tornamos a sua **One-Stop Shop**: oferecemos uma **infraestrutura de TI corporativa completa**. Reunimos hardware, software, serviços e suporte em um único ecossistema, pronto para simplificar sua operação, garantir segurança, escalar resultados e liberar o potencial máximo do seu negócio.



Chegou a hora de deixar a complexidade para trás.  
**Conheça a Voke.**

[www.voke.tech](http://www.voke.tech)

in [voke-tech](https://www.linkedin.com/company/voke-tech/) [@voke.tech](mailto:voke.tech)



Não é raro ver histórias de empresas que saem do zero para o primeiro bilhão de reais em poucos anos. Em comum, elas conseguem ampliar o portfólio de forma rápida. É o caso do plano de saúde Blue Company, fundado em 2022 em Salvador. Em 2024, a empresa conquistou o primeiro lugar no *Ranking EXAME Negócios em Expansão* na categoria de 30 milhões a 150 milhões de reais.

De lá para cá, o faturamento da Blue Company saltou 927%, para 317 milhões de reais. Resultado: a empresa pulou uma categoria do ranking para conquistar o primeiro lugar entre as empresas com receitas de 300 milhões a 600 milhões de reais. “Desde o primeiro dia, a Blue se comportou como uma grande empresa”, diz Lourival Araújo, CEO e um dos fundadores. “Nunca pensamos pequeno.” Nos últimos 12 meses, a companhia ampliou a presença geográfica: de 1.800 para 36.000 pontos de atendimento em 22 estados. O número de vidas cobertas pela Blue triplicou desde o fim de 2023 e hoje está em mais de 100.000.

Agora a empresa aposta em tecnologia para novas fontes de receita. Ela vai abrir uma unidade financeira para comprar dívidas de hospitais e, em troca, ganhar deles a cobertura para os segurados da Blue. Em paralelo, quer vender consultas de telemedicina por 29 reais a quem não tem plano de saúde. Em paralelo, eles também querem replicar o modelo de venda de gift cards de streamings como Netflix e Spotify em lojas de departamento. “Queremos parcelar o valor de uma tomografia em até dez vezes para quem não possui cartão de crédito”, diz Araújo, para quem o futuro da saúde passa pela telemedicina para as massas.

A mudança rápida de rumo explica o bom resultado da Up2Tech, segunda colocada na categoria. Fundada em 2014, a empresa de Guarulhos, na Grande São Paulo, importava antenas parabólicas da China para as operadoras Sky e Claro. O avanço do streaming colou o modelo de negócios da TV paga em xeque. A partir de 2019, o fundador Rodrigo Abreu investiu energias no comércio

→  
1º LUGAR DA CATEGORIA

BLUE COMPANY  
São Paulo

LOURIVAL ARAÚJO  
CEO

O QUE FAZ  
Vende um plano de saúde com foco em tecnologia, automação e IA para otimizar a gestão

RECEITA EM 2024  
317,7 milhões de reais

RITMO DE EXPANSÃO  
927%

MOTIVO DO CRESCIMENTO  
Ampliou a presença geográfica para 36.000 pontos de atendimento em 22 estados

eletrônico NegociuN, presente nos principais marketplaces com 70 marcas de eletrônicos, entre eles os videogames PlayStation e Nintendo. Em 2024, a receita bateu 460 milhões de reais, alta de 142% em 12 meses. Agora prepara uma expansão para o México. “Estamos crescendo muito em tecnologia e gestão”, diz Abreu.

A ambição global a caminho do primeiro bilhão é também uma meta da Modular Data Centers. Aberta em 2021 em Barueri, na Grande São Paulo, a empresa fornece uma espécie de contêiner adaptado para rodar um data center. A IA fez do setor um gargalo mundial — cada consulta ao ChatGPT consome uma montanha de dados. Assim, o serviço da Modular Data Centers passou a ser requisitado por clientes em toda a América Latina. Em 2024, a empresa faturou 597 milhões de reais, 132% de alta em 12 meses. Agora se prepara para atender clientes nos Estados Unidos e na Europa. “Queremos exportar tecnologia a partir do Brasil”, diz Alinie Mendes, CEO da companhia.



Por trás de negócios a caminho do bilhão também estão histórias de quem aprendeu a vender mais para os clientes de sempre. É o caso da Tecnogera, empresa aberta em 2006, em Bragança Paulista, no interior de São Paulo. O negócio começou com aluguel de geradores para quem não pode

correr o risco de ficar sem energia, como hospitais e grandes eventos. "Logo percebemos que poderíamos ir além", diz a sócia-fundadora Andrea Curi.

Um dos novos carros-chefe da Tecnogera são as plataformas elevatórias, estruturas mais seguras que andaimes e escadas para colocar alguém trabalhando nas

alturas. O novo serviço ajudou a Tecnogera a faturar 483 milhões de reais em 2024, alta de 61%. Neste ano, a companhia quer superar os 650 milhões de reais em faturamento. Para isso, aposta numa nova tecnologia de baterias de lítio para reduzir o consumo de energia das plataformas elevatórias.

## OS NEGÓCIOS EM EXPANSÃO NA CATEGORIA DE 300 MILHÕES A 600 MILHÕES DE REAIS

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDADA <sup>(2)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2024	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
1	Blue Company saudblue.com	São Paulo	2021	Serviços	317,7	30,9	927%	Integra tecnologia, automação e IA para otimizar a gestão da saúde suplementar, promovendo experiências digitais eficientes
2	Up2Tech up2tech.com.br	Guarulhos (SP)	2014	Telecomunicações	460,4	190,0	142%	Comercializa produtos de telecomunicação, fibra óptica e tecnologia, atendendo demandas de conectividade e inovação
3	Construtora Elevação construtorelevacao.com.br	Curitiba	1976	Infraestrutura	586,4	243,6	141%	Constrói infraestrutura de saneamento e óleo e gás, entregando obras essenciais para o desenvolvimento nacional
4	Modular Data Centers modulardtc.com	Santana de Parnaíba (SP)	2006	Tecnologia	597,0	257,5	132%	Desenvolve, fabrica e entrega soluções modulares para data centers e ambientes críticos, priorizando inovação e agilidade
5	Zoom Holding zoomtecnologia.com.br	Palhoça (SC)	2018	Tecnologia	441,5	204,2	116%	Consolidou participações em empresas de diferentes setores, promovendo sinergia e eficiência em holdings não financeiras
6	ZoomTech zoomtecnologia.com.br	Palhoça (SC)	2004	Tecnologia	419,0	201,2	108%	Fabrika equipamentos de alta qualidade e integra soluções inovadoras em TIC para setores público e privado
7	CSG csg.com.br	Farroupilha (RS)	2022	Infraestrutura	330,8	184,5	79%	Implanta pedágio 100% free flow, modernizando rodovias e transformando a experiência dos motoristas com tecnologia pioneira
8	Leve levesaudade.com.br	Rio de Janeiro	2020	Educação e Saúde	379,2	213,6	78%	Promove acesso à saúde com foco em 45+, utilizando tecnologia, telemedicina e modelo sustentável para ampliar o atendimento
9	Vetter vetter.com.br	Blumenau (SC)	2011	Imobiliário	352,0	206,3	71%	Realiza incorporações de alto padrão, destacando-se pela experiência do cliente e presença em cidades estratégicas
10	Tecnogera tecnogera.com.br	São Bernardo do Campo (SP)	2006	Energia	483,0	299,4	61%	Oferece soluções de energia, locação de geradores e equipamentos elétricos, atendendo demandas industriais e eventos
11	Zoop zoop.com.br	Osasco (SP)	2014	Serviços Financeiros	349,8	227,0	54%	Oferece infraestrutura financeira white label, potencializando negócios com embedded finance e jornadas personalizadas
12	Asaas asaas.com.br	Joinville (SC)	2014	Serviços Financeiros	330,6	216,9	52%	Centraliza e automatiza processos financeiros para PMEs, facilitando cobranças, gestão e crescimento seguro
13	Missão Sal da Terra missaosaldaterra.org.br	Uberlândia (MG)	2009	Educação e Saúde	344,8	242,3	42%	Gerencia unidades de saúde, centros educacionais e projetos sociais, promovendo impacto positivo em Uberlândia-MG
14	Arbore Engenharia arboreengenharia.com.br	São Paulo	1998	Imobiliário	337,2	245,9	37%	Desenvolve projetos, constrói edifícios e comercializa imóveis, com experiência consolidada em diversos estados
15	Construtora Pride construtorapride.com.br	Curitiba	2002	Imobiliário	344,4	251,9	37%	Atua em construção e incorporação, com foco em médio padrão, loteamentos e expansão regional
16	TimeNow timenow.com.br	Vitória	1996	Serviços	553,2	414,7	33%	Entrega soluções integradas em engenharia consultiva, gerenciamento de projetos e digitalização industrial no Brasil e no exterior
17	Espaço Smart espacosmart.com.br	Ponta Grossa (PR)	2013	Atacado e Varejo	376,8	287,0	31%	Lidera soluções sustentáveis para construção a seco, oferecendo steel frame, financiamento próprio e capacitação profissional
18	GR Water Solutions grwatersolutions.com.br	Cruzeiro (SP)	1999	Química e Petroquímica	374,2	288,7	30%	Fornece soluções para tratamento de águas e efluentes, contribuindo para a sustentabilidade ambiental
19	Grupo Big Lar biglarutilidades.com.br	Goiânia	2019	Atacado e Varejo	328,0	266,5	23%	Mantém uma rede varejista com mais de 50 lojas, centro de distribuição, transportadora e importadora, fortalecendo a presença nacional
20	Montreal Informática montreal.com.br	Belo Horizonte	1976	Tecnologia	547,5	463,8	18%	Oferece serviços de biometria, BPO, service desk, call center, impressão digital, cloud e fábrica de software
21	Selbetti selbetti.com.br	Joinville (SC)	1977	Tecnologia	564,3	486,0	16%	Acelera a transformação digital com ecossistema completo de tecnologia, conectando automação, IA e experiência digital
22	City Soluções Urbanas cityinc.com.br	Goiânia	2011	Imobiliário	575,0	499,0	15%	Incorpora e constrói imóveis de alto padrão, integrando comercialização, energia solar e desenvolvimento urbano sofisticado
23	Risotolândia risotolandia.com.br	Araucária (PR)	1975	Alimentos e Bebidas	456,1	396,8	15%	Prepara e fornece alimentos prontos, atendendo principalmente empresas e promovendo praticidade no dia a dia corporativo
24	ISH Tecnologia ish.com.br	Vitória	1997	Tecnologia	487,4	435,3	12%	Garante segurança da informação, infraestrutura de TI e computação em nuvem, protegendo dados e otimizando operações

(1) A informação está no CNPJ inscrito no ranking ou foi fornecida pela empresa. (2) Valores arredondados. Veja os números completos em exame.com

(3) Os números de 2023 podem ter sofrido rearranjo contábil ao longo de 2024. (4) Dados coletados com as empresas e editados, com apoio da inteligência artificial, para fins de concisão e clareza. **Fontes:** Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025 e empresas.



exame. | SaintPaul

# A união que você precisava para ser **mais**.

A Saint Paul, cinco vezes eleita uma das melhores escolas de negócios do mundo, se uniu à EXAME, a maior plataforma de negócios do Brasil.

Agora, você tem acesso a mais de 400 cursos online, presenciais e híbridos com a chancela de duas grandes e reconhecidas marcas.

Vem ser **mais**.



# NOVATAS

LAURA PANCINI

Repleto de altos e baixos, o empreendedorismo raramente é uma jornada em linha reta. O fracasso e o recomeço estão na ordem do dia para toda liderança. Geralmente, quem empreende faz isso mais de uma vez. Entre as lideranças das 470 empresas do *Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025*, 52,4% afirmaram já ter tido outra empresa além da selecionada neste ano. Por isso, apesar de muitos negócios do ranking terem poucos anos de vida, à frente deles podem estar empreendedores com muita bagagem. Um exemplo é o catarinense Paulo Henrique Ávila, de 29 anos. Apesar da pouca idade, ele é um veterano. Na adolescência, fazia bicos descarregando caminhões numa metalúrgica. Depois que o pai o presenteou com um livro sobre os caminhos para a importação de eletrônicos da China, Ávila procurou fornecedores na internet e, ato contínuo, abriu uma lojinha no Mercado Livre, há 15 anos. De lá para cá, foram anos intermediando mercadorias para lá e para cá. O que começou de maneira informal virou a Opacote, uma importadora com sede em São José, na Grande Florianópolis.

Apesar de vender online, a Opacote não tem um site próprio. "Percebi que a forma mais eficaz de crescer seria não competir diretamente com

gigantes do varejo, e sim integrar os marketplaces de forma estratégica", diz Ávila. Aberta há dois anos, a Opacote saiu de uma receita de 17.000 reais em 2023 para 7,9 milhões no ano seguinte, uma expansão de 44.545% em 12 meses. Foi o suficiente para colocar a Opacote na primeira posição na categoria Novatas do *Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025*.

O avanço da empresa de Ávila tem muito a ver com o conhecimento adquirido por anos de trato com os clientes online. Um dos diferenciais da Opacote é uma tecnologia para analisar os produtos mais buscados nos marketplaces. Um time de oito funcionários da empresa na China é responsável por encontrar fornecedores desses itens e desenvolver até cinco versões de cada. A ideia é atender todo tipo de orçamento, dos mais modestos aos sofisticados. Agora, por exemplo, um dos focos da Opacote são artigos domésticos como cuba de cozinha, torneiras, parafusadeiras e camas elásticas. Enviados ao Brasil, os produtos ficam em centros de distribuição em Santa Catarina e São Paulo. "Em menos de 6 horas conseguimos colocá-los em todos os marketplaces", diz Ávila. Até o ano que vem, a estrutura deve ser expandida para Espírito Santo, Bahia e Amazonas.



## 1º LUGAR DA CATEGORIA

**OPACOTE**  
São José (SC)

**PAULO HENRIQUE ÁVILA**  
Fundador e CEO

**O QUE FAZ**  
Importa e distribui produtos entre os mais buscados nos marketplaces

**RECEITA EM 2024**  
7,9 milhões de reais

**RITMO DE EXPANSÃO**  
44.524%

**MOTIVO DO CRESCIMENTO**  
Apostou em tecnologia para descobrir produtos em alta nos marketplaces e criou marcas próprias

Às vezes a jornada não linear ocorre numa mesma empresa. É o caso da Donatti, com sede em Vespasiano, na Grande Belo Horizonte, dedicada à fabricação de tratamentos capilares para salões de beleza. A empresa foi aberta oficialmente em 2023, após três anos de reestruturação de outra operação, com o mesmo nome, focada em cosméticos. A mudança coincide com a chegada de Leonardo Neves, empreendedor que há 16 anos trocou



FOTO: DIVULGAÇÃO/ILLUSTRAÇÃO: CATARINA BESELL

## OS NEGÓCIOS EM EXPANSÃO NA CATEGORIA NOVATAS

POSIÇÃO	EMPRESA	SEDE <sup>(1)</sup>	FUNDAÇÃO <sup>(1)</sup>	SETOR	RECEITA EM MILHÕES DE REAIS <sup>(2)(3)</sup> 2024 2023	EXPANSÃO <sup>(2)</sup>	O QUE FAZ <sup>(4)</sup>
1	Opacote <a href="https://instagram.com/opacote.br">instagram.com/opacote.br</a>	São José (SC)	2023	Atacado e Varejo	7,9 0,02	44.524%	Seleciona, importa e distribui produtos funcionais próprios, facilitando o dia a dia com soluções acessíveis
2	Maravi <a href="https://maravi.com.br">maravi.com.br</a>	Rio de Janeiro	2023	Tecnologia	2,9 0,02	17.916%	Desenvolve e licencia soluções tecnológicas financeiras customizáveis, otimizando processos e negócios
3	Donatti Cosméticos <a href="https://donatti.com.br">donatti.com.br</a>	Vespasiano (MG)	2023	Atacado e Varejo	12,8 0,61	1.999%	Inova em cosméticos capilares profissionais, atendendo necessidades específicas com tecnologia avançada
4	AVX Trading <a href="https://avximportacao.com.br">avximportacao.com.br</a>	São José (SC)	2023	Serviços	6,3 1,5	310%	Controla toda a cadeia de importação, integrando fornecedores e clientes com soluções personalizadas Brasil-China
5	Enviagora <a href="https://enviagora.com.br">enviagora.com.br</a>	Extrema (MG)	2023	Transporte e Logística	2,7 0,6	302%	Oferece fulfillment completo para e-commerces, garantindo entregas rápidas e experiências excepcionais
6	JDS Dev <a href="https://jedis.com.br">jedis.com.br</a>	Belo Horizonte	2023	Tecnologia	4,3 1,7	141%	Cria experiências únicas em tecnologia e recrutamento, fornecendo produtos premium e consultoria especializada
7	Tyconnex <a href="https://tyconnex.com">tyconnex.com</a>	Atibaia (SP)	2023	Serviços	6,9 3,0	123%	Executa projetos de engenharia elétrica, automação e Indústria 4.0, desenvolvendo software e consultoria
8	Foxbit <a href="https://foxbit.com.br">foxbit.com.br</a>	Osasco (SP)	2023	Tecnologia	18,1 8,6	108%	Constrói ecossistema completo para operações de criptoativos, abrangendo B2B, B2C e tokenização de ativos
9	Force Partners <a href="https://forcepartners.com.br">forcepartners.com.br</a>	Itajaí (SC)	2023	Serviços	3,5 2,4	39%	Conduz reestruturação financeira e operacional, otimizando custos, margens e promovendo crescimento sustentável

**(1)** A informação está no CNPJ inscrito no ranking ou foi fornecida pela empresa. **(2)** Valores arredondados. Veja os números completos em [exame.com](https://exame.com). **(3)** Os números de 2023 podem ter sofrido rearranjo contábil ao longo de 2024. **(4)** Dados coletados com as empresas e editados, com apoio da inteligência artificial, para fins de concisão e clareza. **Fontes:** Ranking EXAME Negócios em Expansão 2025 e empresas.

uma carreira no banco Itaú para empreender no varejo online. “Quando entrei, não tinha um gerente na empresa nem RH”, diz ele. “Plantamos política de governança, trocamos contabilidade, contratamos pessoas”, diz Neves. O mineiro adquiriu as cotas de um sócio que estava para sair, parcelou o pagamento em cinco anos e virou CEO no início de 2023.

Meses depois, um incêndio na fábrica trouxe um prejuízo de 3 milhões de reais. Foi preciso reconstruir a empresa por dentro e por fora. “Muitos concorrentes foram para o e-commerce, mas nós queríamos manter as nossas origens e, por isso, focamos o salão de beleza”, diz Neves. A empresa trabalha com uma rede de distribuidores. Para crescer nesse canal, a Donatti passou a investir em tecnologia. Hoje, oferece crédito e uma plataforma para ajudar o distribuidor a escolher a melhor rota para escoar o produto em mãos. A atenção ao distribuidor tem dado certo. Em 2024, a Donatti aumentou

a receita em 1.999%, chegando a 2,9 milhões de reais.

Se o normal para muitos empreendedores é uma jornada cheia de curvas e desvios, a trajetória da carioca Veronica Taquette tem o formato de uma montanha-russa. Taquette é fundadora da fintech Maravi, uma fornecedora de tecnologia para cálculos pesados utilizada por gestoras de fundos de investimento até então dependentes de planilhas. É um trabalho, mas nada com que a empreendedora não esteja acostumada. Há duas décadas, quando estudava engenharia da computação na Universidade Federal do Rio de Janeiro, a carioca já tentava desenvolver um sistema de pagamento pelo celular. “Aí reprovei em cálculo 2 e pensei ‘pera aí, ainda não está na hora de empreender’”, brinca.

De lá para cá, Taquette trabalhou com a interação entre tecnologia e finanças. No período, abriu duas empresas e virou sócia de outra. Em 2010, na startup Fly, chegou a criar sistemas para empresas de bi-

lhetagem como o Ingresso.com, mas desfez a sociedade após um desacordo com os sócios sobre o público-alvo do negócio. Na sequência, ela abriu a consultoria em tecnologia VTEC. O empreendimento durou pouco: logo Taquette foi convidada a ser sócia da desenvolvedora de sistemas Inoa, especializado no mercado financeiro. Lá, ficou quase dez anos, até abrir a Maravi com quatro sócios, em 2023. O negócio é 100% focado nas gestoras de fundos. “É um mercado que exige muita excelência e precisão”, diz ela. “A ideia era construir um produto que fosse a espinha dorsal das operações das gestoras, algo que facilitasse a automação e a eficiência de processos críticos.” Em 2024, a Maravi faturou 2,9 milhões de reais, alta de 17.916% em 12 meses. Hoje, 40 pessoas trabalham na empresa, incluindo outros 11 sócios. “Queremos ser a primeira opção em tecnologia das gestoras”, diz Taquette. “Ainda não há um vencedor claro nesse setor.” ●



**2º LUGAR DA  
CATEGORIA**

**MARAVI**

Rio de Janeiro

**VERONICA TAQUETTE**

Fundadora e CEO

**O QUE FAZ**

Desenvolve uma plataforma para gestoras de fundos de investimento

**RECEITA EM 2024**

2,8 milhões de reais

**RITMO DE EXPANSÃO**

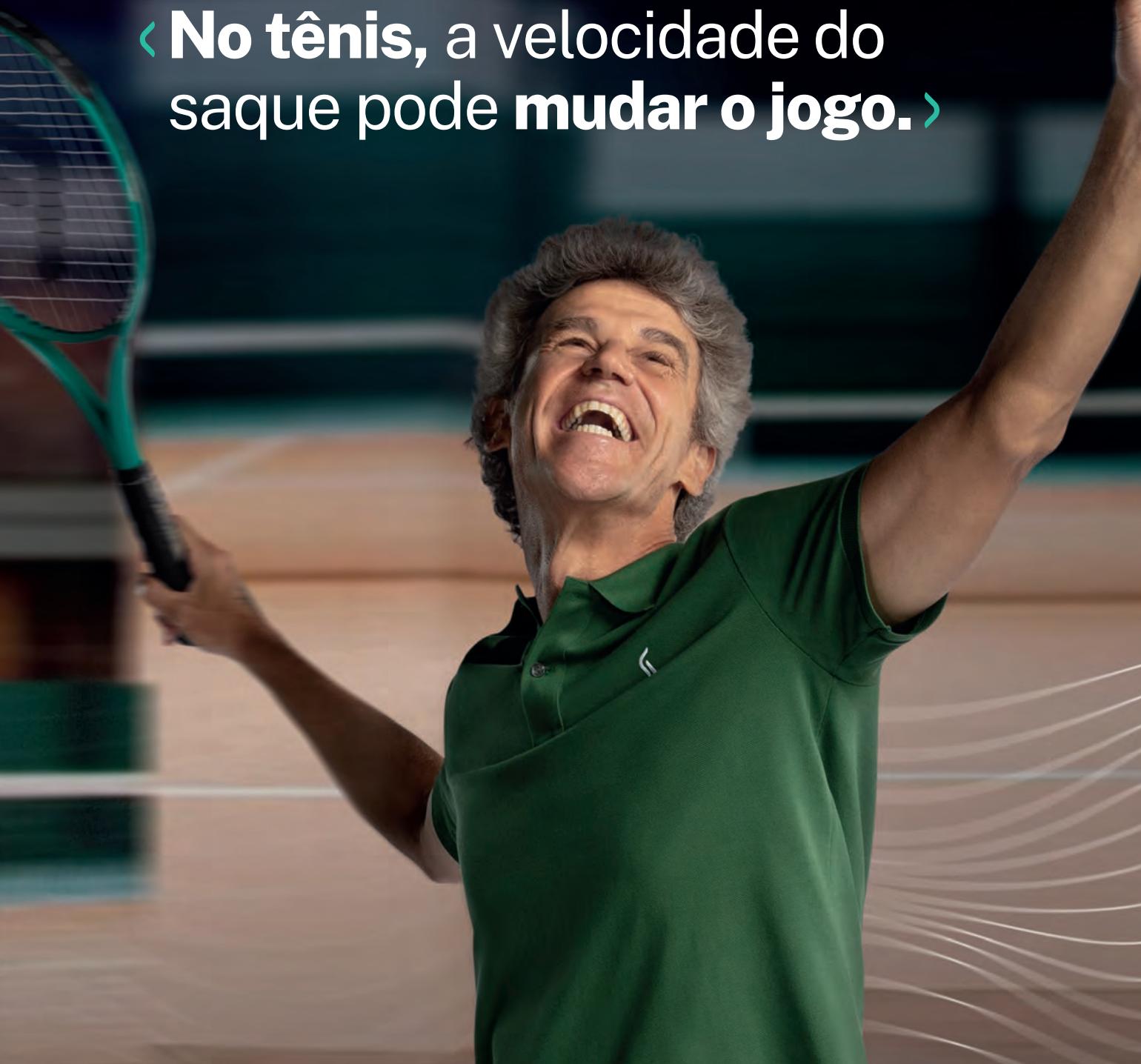
17.916%

**MOTIVO DO  
CRESCIMENTO**

Aperfeiçoou o produto para atender ainda mais as necessidades do público-alvo



⟨ **No tênis, a velocidade do saque pode mudar o jogo.** ⟩



**Guga Kuerten**  
Tricampeão de Roland Garros  
e nº1 do mundo em 2000

⟨ No mundo dos negócios,  
o **ERP AI-centric da Senior**  
pode transformar sua gestão,  
em **até 40 segundos.** ⟩

Quando o tempo muda tudo, **velocidade**  
**e precisão fazem toda a diferença.**

**Com a Senior, você tem:**

- ⌚ Implantação até **10x mais rápida**
- ☁️ **ERP 100% cloud native**
- ⟳ Atualizações automáticas, **sem downtime**



É IA desde o primeiro clique.  
**Conheça o primeiro ERP**  
**AI-centric do Brasil.**

⟨ É mais que tecnologia. É Senior. ⟩

 [senior.com.br](http://senior.com.br)

 **Senior**

# Belém contra o



FOTOS: MATEUS CARVALHO

# tempo



A 100 DIAS DA COP30, A CAPITAL PARAENSE ACELERA OS PREPARATIVOS PARA RECEBER OS 50.000 PARTICIPANTES ESPERADOS

LETÍCIA OZÓRIO E LIA RIZZO

U

ma contagem regressiva iniciada em 28 de julho marca o momento decisivo na história de Belém: 100 dias separam a capital paraense da abertura da COP30, a maior conferência climática já realizada no Brasil. A cidade se prepara para receber cerca de 50.000 participantes de 195 países em uma operação que mobiliza aproximadamente 7,2 bilhões de reais em investimentos, resultantes de aportes federais, municipais, incluindo fontes como Itaipu Binacional e BNDES.

O montante supera o orçamento anual de seis das sete capitais da Região Norte, inclusive a própria Belém, ficando atrás apenas de Manaus. A magnitude do desafio exigiu coordenação inédita entre as esferas pública e privada. “O governo federal, o governo do estado e a prefeitura de Belém atuam em forte parceria e instituíram comitês específicos para acompanhar todos os processos relacionados à COP30”, explicou Valter Correia da Silva, secretário extraordinário para a COP30. “Essa organização tem sido fundamental para alinhar prioridades, somar esforços e viabilizar a infraestrutura necessária.”

Representantes oficiais afirmam que o evento proporcionará ao Brasil o maior momento de protagonismo climático no cenário internacional, transformando Belém em laboratório de desenvolvimento sustentável amazônico. Na prática, porém, a localidade se assemelha atualmente a um imenso

←

Ver-o-Peso: o complexo comercial que é cartão-postal de Belém é um dos pontos em reforma para a COP30, atualmente com 82% de conclusão

canteiro de obras, onde as mudanças aceleradas produzem tensões sociais e econômicas imediatas. A chamada “inflação da COP30” atinge produtos regionais com aumentos que chegam a 271% na castanha-do-pará, enquanto a especulação imobiliária já resultou no fechamento de estabelecimentos tradicionais após altas nos valores de aluguel.

Na sequência, apresentamos um panorama detalhado do que deve acontecer até o dia 6 de novembro, quando ocorrerá a Cúpula dos Líderes — a abertura do encontro que, na edição brasileira, acontece previamente ao início oficial da COP.

#### TRÊS ESFERAS, UMA META

O modelo de gestão compartilhada entre governos distribuiu responsabilidades específicas: o governo federal coordena hospedagem e logística internacional, o estado concentra obras de infraestrutura urbana e mobilidade, enquanto a prefeitura atua na adequação de serviços municipais.

“A COP, diferente dos outros eventos que já aconteceram no Brasil, não é um encontro de entretenimento, não é aberto. É restrito apenas àqueles que de fato poderão estar nas negociações”, destaca Bruno Chagas, secretário de Cultura do Pará, sobre as características diplomáticas da conferência.

“Apesar da expectativa de receber 50.000 pessoas, teremos a oportunidade de mostrar a Amazônia para além da floresta.

**Ana Toni,  
CEO da COP30:  
“A COP precisa  
implementar  
as decisões  
das anteriores,  
como triplicar  
energia renovável,  
eficiência energética,  
eliminar  
combustíveis  
fósseis e acabar com  
o desmatamento  
até 2030”**

É um evento que tem essa peculiaridade diplomático-científica de diálogo livre, para que as pessoas possam debater o mais importante: a nossa continuidade como espécie neste planeta.”

A articulação inclui ainda parcerias com o setor privado e organizações internacionais, criando uma rede de colaboração que extrapola os limites administrativos tradicionais. Além de Coca-Cola e Cielo, que se engajaram no programa de capacitação profissional, a Vale participa por meio de um convênio especial para o desenvolvimento do Parque da Cidade.



Parque da Cidade:  
construído no lugar de  
uma antiga escola de  
avição, o local que  
sediará a COP30 tem 78% da  
estrutura finalizada



LEANDRO FONSECA



**Helder Barbalho, governador do Pará: "Legado da COP30 deve ser melhoria da qualidade de vida e novas oportunidades para Belém"**

#### CANTEIRO DE OBRAS BILIONÁRIO

O governo federal coordena cerca de 40 intervenções distribuídas em infraestrutura urbana, mobilidade, hospitalidade e saneamento básico. "Norteado por um amplo levantamento, iniciamos mais de 30 obras estruturantes não somente para receber a conferência climática da ONU, mas também proporcionar um legado para melhorar a qualidade de vida e criar novas oportunidades a mais de 2 milhões de pessoas que moram na região metropolitana de Belém", afirma Helder Barbalho, governador do Pará.

Os cronogramas revelam ritmos distintos entre as principais intervenções. A reforma do Ver-o-Peso — complexo comercial de quase 400 anos que funciona como porta de entrada da Amazônia e principal cartão-postal de Belém — alcança 82% de conclusão. O mercado histórico, criado em 1625 como posto fiscal

colonial, representa hoje a maior feira da América Latina e será vitrine da cultura amazônica para os visitantes internacionais.

Epicentro da conferência, o Parque da Cidade registra 78% das estruturas finalizadas. O complexo, erguido em 160.000 metros quadrados onde antes funcionava uma escola de aviação civil, abrigará as Blue e Green Zones da COP30 — a primeira destinada às negociações oficiais entre países, a segunda voltada para eventos da sociedade civil, empresas e organizações não governamentais.

De acordo com Matheus Virgulino, assessor técnico da Secretaria Internacional, a obra já estava prevista antes mesmo da escolha de Belém para sediar a cúpula. Chagas detalha os diferentes andamentos: "A Green Zone, com 33.000 metros quadrados sob nossa responsabilidade, está em fase de adequação. A Blue Zone já está mais avançada, porque a ONU assumiu diretamente a construção e começou a trazer materiais, seguindo um cronograma próprio."

Em contraste, a macrodrenagem dos canais apresenta apenas 29% de execução, enquanto o sistema de esgoto do Ver-o-Peso registra 11% de execução, evidenciando diferenças significativas no ritmo das entregas. A modernização aeroportuária recebeu investimentos de 470 milhões de reais por meio da concessionária NOA, responsável pela gestão do Aeroporto Internacional de Belém, que antecipou em dois anos o cronograma original. A área de embarque será triplicada, passando de 1.593 para 4.303 metros quadrados. "Previstas originalmente para conclusão em 2026, essas intervenções tiveram seu cronograma antecipado em articulação com o governo federal", afirma Correia da Silva.

## METRÓPOLE CONECTADA?

“A COP30 contará com um sistema exclusivo de transporte por ônibus para delegados, conectando o Parque da Cidade a áreas de hospedagem, como hotéis, o Porto de Outeiro, o aeroporto e outros”, detalha Correia da Silva. A frota de 400 ônibus híbridos e elétricos climatizados já opera parcialmente e oferecerá transporte gratuito durante a conferência.

O sistema Bus Rapid Transit (BRT, ou transporte rápido por ônibus), que utiliza vias exclusivas e estações similares às do metrô, registra 85% das obras concluídas, conectando sete municípios da região metropolitana de Marituba até São Brás. “De lá, pegando a via expressa do BRT, são 23, 25 minutos até aqui, Parque da Cidade”, informa Chagas sobre conectividade entre o Terminal Portuário de Outeiro e o centro de eventos.

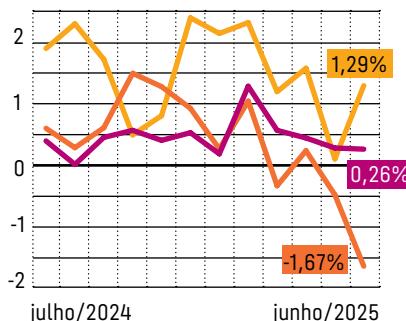
As obras de macrodrenagem das bacias hidrográficas dos rios Tucunduba e Murutucu representam um investimento de 1,8 bilhão de reais em soluções para problemas que se arrastam há décadas. “Trata-se de uma obra histórica, que deve corrigir os alagamentos recorrentes e as condições insalubres na região, parte da adaptação climática na cidade”, analisa Correia da Silva. A CEO da COP30, Ana Toni, afirma que esse é um dos temas prioritários para as negociações, mas que não devem acabar em Belém. “Na COP30, serão discutidos temas como adaptação, que é absolutamente fundamental para o Brasil, e soluções com base na natureza. Como será o financiamento para o meio ambiente? Discutiremos as florestas tropicais, o mercado de carbono e as sinergias entre as COPs de Clima e Biodiversidade”, complementa Toni.

## Em Belém, alugar custa caro — mesmo antes da COP

Expectativa para a Conferência do Clima e aquecimento do mercado paraense geram incertezas para a locação residencial

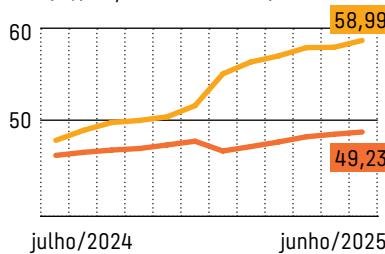
### Variação mensal de preços de locação de residências

— IPCA<sup>(1)</sup> (IBGE) — IGP-M (FGV) — Belém



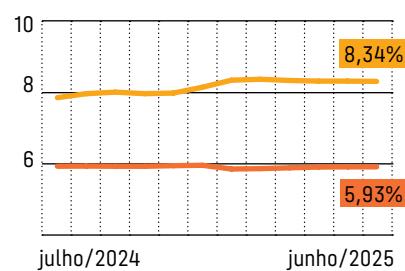
### Preço médio por metro quadrado

— Preço médio (R\$/m<sup>2</sup> em Belém)  
— Índice FipeZAP (R\$/m<sup>2</sup>, média nacional)



### Taxa de retorno anual dos imóveis (em % a.a.)

— Rendimento do aluguel em Belém  
— Rendimento do aluguel na média nacional



(1) Prévias.  
Fonte: Índice FipeZAP de locação residencial

## HOSPEDAGEM: O GARGALO QUE PERSISTE

Sem dúvidas o maior e mais persistente desafio operacional reside na capacidade de hospedagem. Com 36.000 leitos disponíveis, Belém enfrenta um déficit estrutural que as autoridades tentam contornar por meio de soluções improvisadas e estratégias nunca testadas em eventos dessa magnitude.

“Estruturamos uma estratégia em três frentes complementares, que incluem a ampliação da capacidade e uma gestão inteligente dos recursos disponíveis”,



# Bruno Chagas, secretário de Cultura do Pará: “Teremos a chance de mostrar a Amazônia para além da floresta às 50.000 pessoas esperadas”

resume Correia da Silva, em um discurso que se repete há meses, enquanto a lacuna de 14.000 acomodações permanece como principal fonte de incerteza para a organização.

Os números apresentados pelos gestores revelam tanto avanços quanto fragilidades. “Só de hotel nós teremos quase 15.000 leitos. Com o Airbnb, saímos de 700 leitos que estavam disponíveis pré-COP para 17.000 leitos”, quantifica Chagas. “Temos esses cruzeiros com cerca de 5.000 opções nos padrões A e B, que eram a principal demanda de

hospedagem”, complementa, reconhecendo implicitamente que a rede hoteleira tradicional se mostrou insuficiente.

A contratação emergencial dos navios MSC Seaview e Costa Diadema por 263 milhões de reais — anunciada apenas quatro meses antes do evento — ilustra a natureza experimental das soluções. A operação de acomodação flutuante, inédita para conferências climáticas, oferecerá 6.000 leitos em 3.900 cabines ancoradas no Porto de Outeiro, a 25 minutos do centro de eventos.



Obras em Belém: reformas de infraestrutura, mobilidade, hospitalidade e saneamento tomam conta da cidade; governo federal coordena mais de 40 melhorias

Mesmo com o arsenal de alternativas — que inclui reforma de escolas como hostels, construção da Vila COP30, incentivos fiscais para modernização hoteleira e parcerias com plataformas digitais —, resta a incógnita sobre como a cidade absorverá de fato a demanda concentrada.

## DUAS FACES ECONÔMICAS

A especulação imobiliária intensifica pressões sociais, a exemplo do fechamento do bar Suíço após 55 anos de funcionamento, quando o aluguel, que já era caro antes do anúncio da COP30, saltou de 3.600 para 10.000 reais. Chagas reconhece limitações governamentais: “Temos certa dificuldade de agir pelos preços abusivos, porque existe a livre-iniciativa, mas estamos dialogando tanto da parte do governo estadual quanto do federal”.

O aquecimento econômico já produziu outros efeitos claros no custo de vida local. Um levantamento do Dieese apontou altas significativas nos preços de tradicionais alimentos regionais: o cupuaçu registrou 95% de aumento; a pupunha, 80%; o uxi, 64%; o bacuri, 56%; e o açaí, 50%. A famosa castanha-do-pará lidera o ranking, com alta de 271%, saltando de 35 para 130 reais o quilo.

Apesar das pressões, dados oficiais revelam que 5.000 empregos diretos foram criados, houve crescimento de 68% na abertura de novas empresas e elevação da taxa de ocupação hoteleira de 50% para 82% desde o início de 2025. O governo estadual firmou acordo com o setor hoteleiro para garantir leitos a preços acessíveis para delegações, enquanto o Procon estadual realiza ações educativas para monitorar preços e orientar sobre direitos do consumidor.

Em contrapartida, os gestores ressaltam que o processo já trouxe benefícios sociais. “Em paralelo aos investimentos em hospedagem, para receber bem os participantes da COP o governo do Pará criou o ‘Capacita COP30’, maior programa de qualificação profissional do estado”, destaca Helder Barbalho. A iniciativa já certificou 22.000 pessoas em 105 cursos gratuitos voltados para o turismo, representando uma taxa de aproveitamento de 73,3% entre os inscritos.

“Foram geradas mais de 140 vagas para pessoas formadas no programa”, completa Chagas, observando que algumas posições vêm de parcerias com empresas como Coca-Cola e Cielo. Para Barbalho, a qualificação vai além do evento: “Permitimos que o setor produtivo tenha mão de obra qualificada ao mesmo tempo que milhares de pessoas ganham novas oportunidades de emprego e renda antes, durante e depois da conferência climática da ONU”.



**Alta dos preços: Charles, que cultiva açaí na Ilha do Combu, é um dos impactados pela alta de 50% no valor do quilo da fruta**

#### LABORATÓRIO VERDE

Para fundamentar sua candidatura como sede da conferência, o Pará buscou mostrar uma base sólida de políticas climáticas. O estado registrou redução de 28,4% na taxa anual de desmatamento em 2024, segundo o sistema Prodes do Inpe, superando os percentuais de 21% obtidos em 2023 e 2022 — resultado que consolida a tendência de queda iniciada há três anos.

Em uma frente complementar de combate aos problemas ambientais, foi lançado o programa Pará Sem Fogo como resposta estruturante aos focos de calor. A iniciativa tem como base quatro pilares: monitoramento em tempo real, prevenção com base científica, resposta coordenada e capacitação de brigadas locais.

O estado já mapeou 22 zonas de risco médio ou alto de incêndios e opera um centro de monitoramento que observa simultaneamente o desmatamento



mecânico e pontos críticos para a ocorrência de queimadas.

A estrutura legal também foi fortalecida com a Lei de Responsabilidade Ambiental, sancionada em junho e inédita no Brasil, que assegura que 50% dos recursos da taxa hídrica e 10% da taxa mineral sejam destinados ao Fundo Estadual de Meio Ambiente. O mecanismo financia ações alinhadas com políticas como o Plano Estadual Amazônia Agora, o Plano de Bioeconomia, o Plano de Recuperação da Vegetação Nativa e o desenvolvimento do Sistema Jurisdicional de REDD+.

**Ana Toni:  
“Priorizamos o  
financiamento  
climático, incluindo  
1,3 trilhão de dólares  
para países em  
desenvolvimento,  
e a transição justa,  
com foco nas  
negociações pela  
economia de baixo  
carbono, que  
continuam  
na COP31”**

Na área educacional, 550.000 alunos da rede pública estadual passaram a contar, desde 2024, com “educação ambiental, sustentabilidade e clima” como componente curricular obrigatório. O Pará, pioneiro nessa iniciativa, busca formar uma nova geração de defensores da floresta por meio de um ensino prático que capacita comunidades locais para a preservação ambiental ativa.

#### **ESSA TAL DE COP30**

O levantamento *Protagonismo do Brasil na COP30 – Brazil Forum UK*, realizado pelo IDEIA Instituto de Pesquisa e LaClima com 1.502 brasileiros, revelou que 71% não sabem o que é a COP30, embora 78% saibam onde será realizada. “A sigla ainda não faz parte do vocabulário cotidiano da maioria das pessoas”, avalia Cila Schulman, CEO do instituto. “Só fará sentido se for conectada a experiências concretas.”

O levantamento expõe contradições: meio ambiente ocupa apenas o sétimo lugar entre as prioridades eleitorais, atrás de corrupção, saúde e economia. Paralelamente, 40% consideram o governo federal o “principal vilão ambiental”, enquanto 52% veem a sociedade mais consciente que há 20 anos. Apenas 29% acreditam que o Brasil age contra as crises climáticas.

O veredito dos próximos 100 dias ainda não está dado. Belém agora corre contra relógios que marcam tempos diferentes: o das obras atrasadas, o da especulação desenfreada e o da vida cotidiana de quem chama a cidade de casa. A COP30 chegará em novembro, com ou sem as 50.000 acomodações necessárias, com ou sem os canais limpos, com ou sem os preços controlados.

O que resta saber é se a cidade que resultar desse processo será reconhecível para os 2,5 milhões de pessoas que já a habitavam antes de ela se tornar palco de uma conferência internacional. Até lá, o futuro de Belém ainda está sendo escrito nas ruas, uma obra por vez. ●



↑

Preservação ambiental: um dos desafios para a COP30 é integrar as comunidades locais e ribeirinhas nas discussões

# VISÃO GLOBAL

POR RAFAEL BALAGO



## Novos poderes, mesmos desafios

Na marca de seis meses no cargo, Donald Trump teve vitórias importantes no Congresso e na Justiça que ampliam seus limites para agir. Mas a inflação e a economia continuam como principais questões a resolver

A Presidência dos Estados Unidos talvez seja o cargo mais poderoso do mundo. Mesmo assim, Donald Trump tem buscado — e conseguido — ampliar seus limites de ação. E nem estamos falando do tarifaço de 50% sobre os produtos do Brasil. Nas últimas semanas, ele teve vitórias importantes nesse sentido: somou conquistas no Congresso, com a aprovação de um grande pacote econômico, e teve decisões favoráveis na Suprema Corte para avançar sua agenda. “A Corte está dando ao presidente uma licença para tomar todos os tipos de medidas que não pensávamos que ele seria capaz e fazer coisas que serão difíceis de desfazer, como a demissão de funcionários públicos”, diz Jonathan Hanson, professor de ciência política na Universidade de Michigan. “Ele tem uma avenida aberta à frente.”

Uma das decisões da Suprema Corte impede que juízes de primeira instância barrem medidas da Casa Branca de forma emergencial. Assim, Trump poderá implantar suas ações enquanto os processos correrem. Outra sentença autorizou o fechamento de agências sem o aval do Congresso. No Legislativo, Trump tem maioria nas duas Casas e conseguiu aprovar sua One Big Beautiful Bill (“Lei Gran-

Donald Trump na final do Mundial de Clubes: o presidente busca ampliar poderes do cargo, até em eventos; ele quis erguer o troféu junto com o Chelsea

de e Bonita”), que libera verbas para ele avançar com diversas promessas, como acelerar a caçada a imigrantes irregulares, cortar impostos — até sobre gorjetas — e, ao mesmo tempo, reduzir benefícios sociais. O republicano está entregando o que prometeu na campanha. Mas, até agora, vê sua taxa de aprovação cair, especialmente na gestão da economia (veja quadro na pág. 80).

A inflação foi o principal tema da eleição de 2024. Trump acusou o antecessor Joe Biden de descontrole sobre os preços, mas a inflação no primeiro semestre de 2025 esteve na faixa entre 2% e 3% ao ano, a mesma do ano passado — a meta de inflação americana é de 2%. Além disso, analistas presumem

que a receita de Trump para baixar os preços pode gerar o efeito inverso. “Os cortes de gastos não vão compensar a redução de receita do governo com as isenções de impostos. A nova lei continuará a ampliar o déficit no Orçamento e a aumentar o risco soberano”, diz Anupriya Nag, analista da consultoria Control Risks nos Estados Unidos. O déficit americano preocupa investidores: a dívida pública dos EUA atingiu 35 trilhões de dólares, ou 124% do PIB, no final de 2024. Até junho, os EUA já acumularam 1,3 trilhão de dólares de déficit no ano fiscal de 2025, 65 bilhões de dólares a mais do que no mesmo período de 2024. Trump afirma que suas medidas vão estimular a economia e, com isso, aumentar a arrecadação de impostos e conter o déficit. Além disso, as tarifas entram nessa estratégia. Até junho, o país havia obtido 113 bilhões de dólares em taxas de outros países, e a expectativa do governo é que esse montante supere 300 bilhões de dólares por ano. Como em outras áreas, o presidente tem buscado ampliar seu poder e anunciado novas taxas em série, a despeito de acordos internacionais firmados pelos EUA. No caso do Brasil, ele ainda ameaçou usar as taxas como forma de pressionar a Justiça brasileira a retirar os processos contra o ex-presidente Jair Bolsonaro, algo não previsto nas leis americanas. Trump diz que as tarifas vão estimular a economia americana ao atraírem empresas de volta ao país, mas a incerteza trazida pelas cobranças tem sacudido o mercado. Em abril, por exemplo, quando foi anunciada uma série de cobranças a quase todos os países do mundo, os mercados de ações e de títulos de dívida tiveram quedas históricas. Os indicadores se recuperaram depois que o presidente adiou a cobrança de taxas, mas a expectativa de que a aplicação delas poderá elevar os preços continua presente. Nos primeiros meses de 2025, muitas empresas correram para exportar mais produtos aos EUA antes da implantação das taxas e aumentaram estoques, mas, conforme mais tarifas entram em vigor, o repasse ao cliente final deve ganhar força. “Até o final do ano, vamos ver algum

### OS NOVOS PODERES DE TRUMP

Suprema Corte e Congresso deram aval para que o republicano avance com seus planos

#### 1 PACOTE BILIONÁRIO DE GASTOS

O Congresso aprovou a Lei Grande e Bonita, um conjunto de várias medidas que amplia cortes de impostos, reduz benefícios sociais, amplia gastos em defesa e combate à imigração, entre outros temas

#### 2 MENOS PODER PARA JUÍZES

No fim de junho, a Suprema Corte decidiu que juízes de cortes inferiores não poderão barrar a aplicação de medidas do governo por meio de liminares (decisão provisória). Assim, Trump poderá avançar com medidas como tentar retirar o direito à cidadania para filhos de imigrantes

#### 3 DEMISSÃO EM MASSA AUTORIZADA

No começo de julho, a Suprema Corte decidiu que Trump poderá fechar agências federais e demitir trabalhadores sem aval do Congresso

impacto para os consumidores americanos", afirma Guilherme Miranda, diretor para as Américas da Suzano, produtora de papel. A empresa brasileira exporta matéria-prima para fábricas nos EUA, país que compra do Brasil 83% da celulose e da fibra curta que utiliza. "É uma commodity. Não temos margem para subsidiar o produto. Então, o consumidor na América do Norte terá de arcar com esse custo", diz.

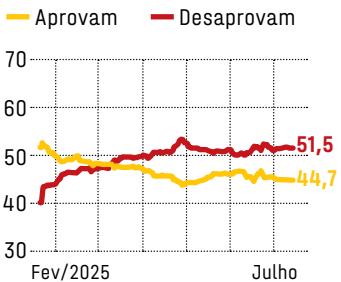
Outras ações de Trump poderão causar mais incômodo no eleitorado ao serem ampliadas. O corte de benefícios sociais, por exemplo, vai gerar queixas entre os mais pobres, que também sentem mais a alta de preços. "Ele teve grande perda de aprovação entre o eleitorado latino, em razão da abordagem imigratória do governo", afirma Mauricio Moura, professor na Universidade George Washington. Moura diz ainda que a demissão em massa no governo federal afeta pessoas em vários estados, o que tem gerado queixas especialmente de eleitores moderados do republicano. No campo político, os democratas ainda enfrentam dificuldade para afinar o discurso de oposição. "O partido parece dividido sobre como proceder. A ala progressista quer gritar, fazer muito barulho. Parte da liderança mais moderada parece satisfeita em deixar as ações do governo Trump destruírem sua popularidade, sem tomar medidas ousadas para tentar acentuá-la", diz Hanson, da Universidade de Michigan.

A oposição sem rumo é um freio a menos para Trump, mas logo as urnas voltarão a entrar em cena. Em novembro, haverá disputas para os governos de Nova Jersey e Virgínia, que costumam ser termômetros para as eleições legislativas de meio de mandato, em 2026, quando as maioria republicanas estarão em jogo e Trump pode-

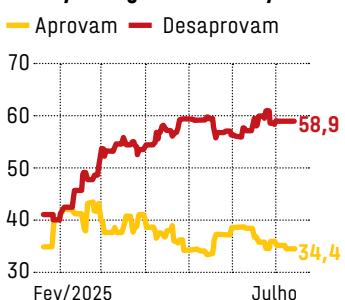
## O DESAFIO DA POPULARIDADE

A aprovação geral de Trump caiu desde o começo do mandato e se estabilizou na faixa dos 40%, similar à do antecessor Joe Biden (valores em %)

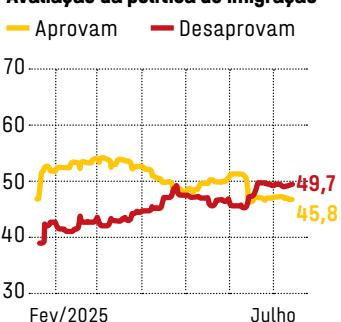
### Aprovação geral do governo Trump



### Avaliação da gestão da inflação



### Avaliação da política de imigração



Fonte: Silver Bulletin.

ria perder força no Congresso, como ocorreu nas "midterms" de seu primeiro mandato. As eleições, afinal, foram a saída encontrada pelos criadores dos Estados Unidos para lembrar aos presidentes que seu poder é limitado pela vontade do povo. ●



## AMÉRICA LATINA

### Mudança à frente

A Bolívia terá eleições marcadas por busca de soluções para a crise econômica e por racha na esquerda

Uma Bolívia insatisfeita e em busca de mudanças, com um forte racha na esquerda, votará em 17 de agosto para escolher um novo presidente. O país vive uma crise, com inflação alta e dólares em falta, e a troca de comando gera expectativas. "Esperam-se mudanças que tragam correções na economia e gerem confiança internacional, além de empréstimos, alívios da dívida e chegada de capitais à Bolívia", diz Carlos Carrafa, diretor do curso de ciência política da Universidade Católica Boliviana.

Há grandes chances de mudança, pois o atual presidente, Luis Arce, de esquerda, desistiu da reeleição. As pesquisas indicam favoritismo de



ALIZAR RALDES/AF/GETTY IMAGES

**Crise na Bolívia: ex-presidente Evo Morales estimula protestos contra o governo de Luis Arce, um ex-aliado**

economia", diz Daniel Lansberg, fundador da consultoria Aurora Macro Strategies e professor na Universidade Northwestern.

Arce e Evo hoje são inimigos. O ex-presidente, impedido de competir, comanda protestos de rua contra o governo e tenta desestabilizar a disputa. Analistas dizem que há grande risco de alguma tentativa de ruptura e de questionamento de resultados. A Bolívia precisa achar saídas para duas crises, política e econômica, ao mesmo tempo. ●

### CRÍSE BOLIVIANA

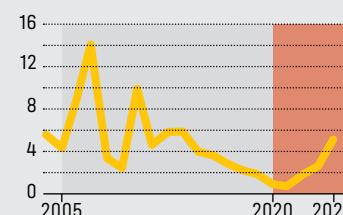
País vive cenário difícil na economia nos últimos anos, especialmente depois da pandemia

- Governo de Evo Morales (de 2006 a 2019)
- Governo de Luis Arce (de 2020 a 2025)

#### Crescimento do PIB teve queda



#### Ao mesmo tempo, a inflação dobrou nos últimos dois anos



Fonte: Banco Mundial.

nomes de centro e de direita, que defendem abandonar o modelo nacionalista, adotado desde 2005, e abrir o país ao exterior. A oposição se divide entre vários perfis, como o empresário Samuel Medina e o ex-presidente Jorge Quiroga. Do outro lado, o partido MAS será representado pelo ministro Eduardo del Castillo, que aparece com chances baixas de chegar ao segundo turno, marcado para 20 de outubro.

A Bolívia vive uma crise em grande parte provocada pelos subsídios, como para a gasolina, pagos pelo governo e que geram dívida em dólares. A medida foi adotada no governo de Evo Morales (2006-19), marcado por um boom na economia do país e por um aumento da distribuição de renda. Arce, ex-ministro de Evo, não conseguiu manter a boa fase ao chegar à Presidência. "Arce é um marxista tradicional, enquanto Evo era mais pragmático e político na

### OS CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA NA BOLÍVIA

#### QUEM ESTÁ NA DISPUTA



**SAMUEL DORIA MEDINA**

**Partido:** Alianza

Unidad (centro-direita)

Ex-presidente da Sobece, maior fabricante de cimento da Bolívia, tem 66 anos e lidera as pesquisas



**JORGE QUIROGA**

**Partido:** Libre

(centro-esquerda)

Ex-presidente do país (2001-2002), perdeu duas eleições presidenciais para Evo Morales. Tem 65 anos



**ANDRÓNICO RODRÍGUEZ**

**Partido:** independente

Presidente do Senado desde 2020, tem 36 anos e é filho de um produtor de coca



**EDUARDO DEL CASTILLO**

**Partido:** MAS (esquerda)

Ministro da Segurança no governo atual, tem 36 anos. É formado em direito e fez carreira no serviço público



**EVO MORALES**

**Partido:** Evo Pueblo (esquerda)

Ex-presidente de 2006 a 2019, teve a candidatura barrada na Justiça por exceder o número de mandatos permitidos



**LUIS ARCE**

**Partido:** MAS (esquerda)

Atual presidente, desistiu da reeleição depois de se tornar alvo de fortes protestos nos últimos anos. Era aliado de Morales, mas os dois viraram rivais



EVARISTO SA/AFP/GETTY IMAGES

Os presidentes Prabowo Subianto, da Indonésia, e Lula, do Brasil: países avançam em negócios no agro

“Há negociações importantes do setor aeronáutico brasileiro com um grande grupo da Malásia”, diz Frederico Lamego, superintendente de Relações Internacionais da Confederação Nacional da Indústria (CNI). Ele disse que a entidade está se preparando para buscar mais negócios no Sudeste Asiático nos próximos meses.

Além da indústria, há um forte interesse dos produtores do campo. A Indonésia já é o quinto maior destino dos produtos do agronegócio brasileiro. Se tudo der certo, o país pode seguir os passos do Vietnã, que abriu seu mercado de carne bovina ao Brasil após uma visita presidencial, em março. De forma simbólica, enquanto os líderes estrangeiros se reuniam no evento do Brics, a JBS despachou seu primeiro carregamento de carne brasileira, com 27 toneladas, rumo ao Vietnã. A empresa disse, em comunicado, ver o país como “um dos mercados mais promissores do Sudeste Asiático para proteínas animais” e que ter uma fábrica ali ajudará também a exportar para mais países do Oriente. A diversificação, definitivamente, será bem-vinda. ●



## COMÉRCIO EXTERIOR

### Novos caminhos no Oriente

Brasil se aproximou do Sudeste Asiático em meio ao encontro do Brics e espera abrir novos mercados na região com PIB de 4 trilhões de dólares

Essa aproximação é incentivada pela pressão criada com as tarifas de Donald Trump, que estimula o Brasil e outros países a buscarem novos mercados, dadas as barreiras para vender aos EUA. Os 11 países da Asean somam 680 milhões de habitantes e um PIB conjunto de 4 trilhões de dólares. O Brasil preside o Mercosul neste ano, e buscará fechar acordos comerciais do bloco sul-americano com países como Malásia e Indonésia, onde há negócios possíveis em várias frentes, como carne bovina e defesa.

Em meio ao encontro do Brics, no começo de julho, no Rio de Janeiro, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva fez uma promessa: irá ao encontro de cúpula da Associação de Nações do Sudeste Asiático (Asean), em outubro, na Malásia. O interesse do Brasil na região ficou claro ao longo do evento. Além de se encontrar com o premiê malaio, Anwar Ibrahim, Lula teve uma conversa com o premiê do Vietnã, Pham Minh Chính, e depois recebeu o presidente da Indonésia, Prabowo Subianto, em uma visita de Estado, em Brasília.

#### CALENDÁRIO DAS URNAS | As próximas eleições nacionais pelo mundo

AGOSTO							SETEMBRO						
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
3	4	5	6	7	8	9							
10	11	12	13	14	15	16							
17	18	19	20	21	22	23							
24	25	26	27	28	29	30							
31													
BOLÍVIA							TAIWAN (referendos)						
GUIANA							NORUEGA						
GABÃO													

## Urnas em baixa

A satisfação com a democracia — em queda no mundo — anda lado a lado com a confiança no desenvolvimento dos países, mostra estudo

A satisfação com a democracia continua em baixa pelo mundo, mostra um estudo do Pew Research Center. O instituto americano ouviu pessoas em 23 países e, em média, 42% delas disseram estar satisfeitas com o modo como a democracia funciona. Já 58% disseram que não. No Brasil, os números são próxi-



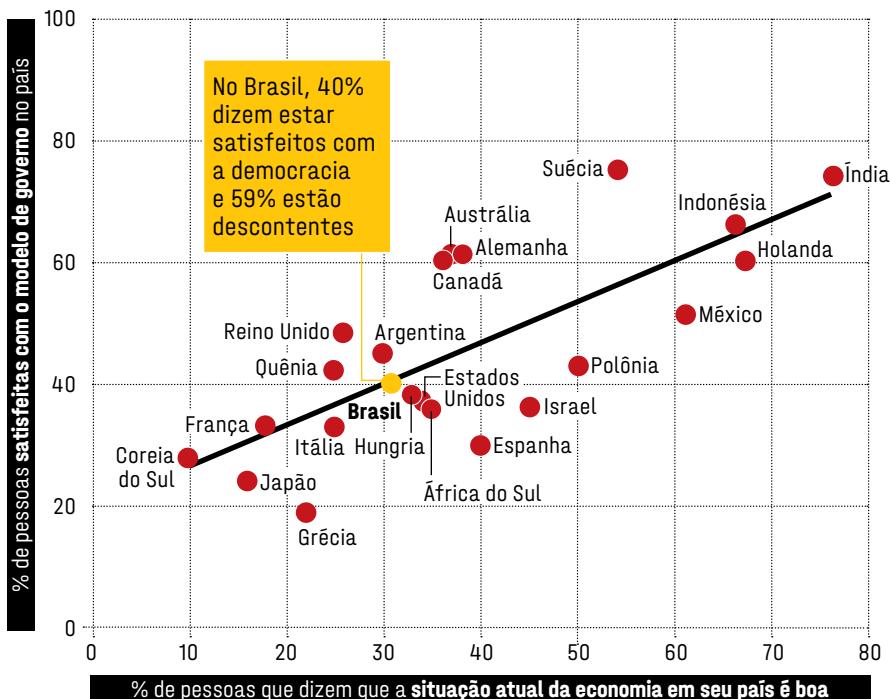
SANTOSH KUMAR/HINDUSTAN TIMES/GETTY IMAGES

Votação em Patna, na Índia: apoio à democracia no país é um dos mais altos do mundo

### A ECONOMIA EXPLICA

Países com maior satisfação com a economia também são mais favoráveis ao modelo de governo

— correlação entre os dois fatores é de 0,74%, segundo o estudo



Fonte: Pew Research Center.

mos: 40% dizem estar satisfeitos, e 59% estão descontentes — o 1% restante não respondeu.

Segundo o estudo, há uma clara correlação entre confiança com a economia e satisfação com a democracia (veja o quadro). Na Índia, que cresce a taxas acima de 6,5% ao ano desde 2021, quase 80% estão satisfeitos com o modo de governo. Já na Coreia do Sul, abalada por um impeachment presidencial neste ano, 10% estão confiantes na economia e menos de 30% aprovam o modelo político. O país asiático foi um dos que tiveram maior queda na satisfação com a democracia entre 2024 e 2025, assim como Japão e Israel. Já na Alemanha, Canadá e Estados Unidos, a satisfação aumentou.

Além da economia, os autores do estudo afirmam que parte da desaprovação vem da falta de escuta. "Muitas pessoas estão frustradas com as elites políticas ou sentem que suas opiniões não são representadas no governo", disseram os pesquisadores. Ou seja, democratas mundo afora precisam cuidar do bolso dos cidadãos — e ter ouvido atento. ●



LEANDRO FONSECA

FELIPE MIRANDA

Economista formado pela USP e mestre em finanças pela FGV, fundou a Empiricus Research em 2009, onde atua como estrategista-chefe e CEO

O TARIFACÔ DE DONALD TRUMP AO BRASIL E A REAÇÃO A ELE VOLTAM A DIVIDIR A SOCIEDADE, AFASTANDO-NOS DE NOSSA ESSÊNCIA

# AS TARIFAS E A MODERAÇÃO

A paixão de Albert Einstein pela música clássica é bastante conhecida. Sobre Mozart, escreveu algo assim: “Sua obra é tão pura que parece ter estado sempre presente no universo, esperando ser descoberta”. O físico parecia procurar na música leis naturais semelhantes àquelas observadas no cosmos.

Bem menos documentada é a admiração de Einstein por Dorival Caymmi. O deslumbramento é narrado em detalhes no livro *Não Está Mais Aqui Quem Falou*, de Noemi Jaffe. Einstein identifica em Caymmi o mesmo do apurado em Bach: a sensação da coincidência perfeita entre letra, melodia, entoação, arranjo e timbre. Como descreve Jaffe, “mesmo reconhecendo todas as diferenças que separam o músico austríaco do século 17 do cancionista baiano do século 20, não há como negar algumas semelhanças: o máximo de sofisticação na aparente simplicidade”.

Contardo Calligaris, que era italiano mas tinha conhecimento profundo sobre nosso país, escreveu uma coluna na *Folha de S.Paulo* em setembro de 2005 sobre sua “inconfessável paixão pela música sertaneja local”. O preconceito com a música regional brasileira é só um caso particular do geral complexo de vira-latas. Sob a ressalva de estar conflitado, acho comovente termos hoje o Prêmio BTG Pactual da Música Brasileira, com homenagem a Chitãozinho & Xororó. O selo de aprovação do coração financeiro de São Paulo transforma o complexo em elogio do vira-lata.

Somos, na origem, o resultado da interação do europeu com o índio e o preto, tão bem narrado em *Formação do Brasil Contemporâneo*, a afabilidade do homem cordial, descrita em *Raízes do Brasil*, a incorporação para dentro do patriarcalismo de elementos africanos, como argumentado em *Casa Grande & Senzala*, o “vetor ibero-imigrante com a milionária contribuição afro-ameríndia” do *Elogio do Vira-lata*.

O tarifaço de Donald Trump aos produtos brasileiros e a reação a ele voltam a dividir a sociedade. Insistimos na polarização extremada, desafiando a racionalidade econômica e afastando-nos da própria essência de cordialidade e sincrétismo brasileiros, num enredo sem heróis.

A começar pelo maior vilão. É o próprio Trump o grande responsável, que embaraça a Ordem Mundial a partir de devaneios intempestivos em redes sociais, com pedidos impossíveis que mais lembram rompantes adolescentes cujos níveis de testosterona transbordam muito além do permitido pela liturgia do cargo de chefe de Estado.

Mas não podemos também tergiversar da própria responsabilidade. A postura do governo brasileiro tem sua parcela de culpa. Adotamos uma retórica antiamericana, nos aproximamos do eixo das ditaduras, insistimos na moeda do Brics e empenhamos uma agenda na Cúpula deste bloco claramente desalinhada aos interesses manifestos de Donald Trump.

A retórica anti-Israel, a incapacidade de diálogo e diplomacia prévia com o governo Trump, as condenações públicas à Ucrânia sem críticas análogas à Rússia... Tudo isso atrapalha. Lula administra mal a questão externa (e também a dívida pública, mas isso é outra história).

Ao mesmo tempo, é o nome de Bolsonaro que está na carta de Trump. Não há outro. E esse nome não foi parar lá aleatoriamente. Há uma proximidade, sim, da família com parte do trumpismo, da ala de Steve Bannon e de congressistas da Flórida. Não fosse por essa ofensiva bolsonarista, talvez a carta não viesse ou, pelo menos, não dessa forma.

Poderíamos também reconhecer eventuais excessos do STF, que atua com o gigantismo de um Poder Moderador extinto há mais de século, ataca a liberdade de expressão com várias iniciativas de censura prévia e conduz um processo em que o juiz é vítima, acusador, investigador e julgador.

Nada disso, claro, justifica a interferência estrangeira sobre a soberania nacional. O ponto é que o tarifaço empurra ainda mais a sociedade para os extremos, tendo como perdedores nós mesmos, os idiotas pagadores de impostos. O empresário sofre com o fechamento potencial de um mercado importante, o trabalhador vê fechadas vagas de emprego, o dólar sobe, assim como os juros futuros. Todos perdem. Ou quase todos.

Por ora, as pesquisas de opinião apontam uma melhora na aprovação do presidente Lula com a ofensiva de Trump. Antever, contudo, que seus problemas de popularidade estejam resolvidos ou que a dinâmica não significa um esparso pontual pode ser prematuro. O primeiro ponto é que, se aplicadas de fato, as tarifas colocam o Brasil na liderança global da taxação. Em termos práticos, isso bate sobre nossas exportações, sobre o câmbio e sobre a atividade. Uma piora do índice de miséria nunca é boa para o incumbente.

Um segundo fator crucial é que, apesar de hoje ter o controle da narrativa, o governo caminha sobre gelo fino. Além de aliar-se momentaneamente a setores pouco simpáticos à sua gestão, como o agro e parte do empresariado, a administração de turno precisa alinhar colheita dos benefícios políticos da narrativa ao mesmo tempo que nego-

cia pragmaticamente com os Estados Unidos. Qualquer percepção de que o governo quer apenas se aproveitar eleitoralmente da situação pode reverter o ganho mais recente de popularidade. Defesa da soberania é algo bom, oportunismo excessivo é ruim.

Um terceiro pilar importante vem do fato de que Lula ganha porque tem um antagonista claro. Na novela *O Duelo*, Tchékhov enuncia como a própria disputa enaltece os duelistas. Um precisa do outro. Como mostrado por pesquisas de opinião, a percepção mais consensual é de que a família Bolsonaro atua em favor do próprio sobrenome, com consequências deletérias ao Brasil. Recai sobre a família a visão de extremismo, cuja consequência natural típica é o isolamento. O radicalismo de direita foi o maior perdedor.

Ocorre, no entanto, que a foto não conta o filme todo. A maior parte dos juristas aponta provável condenação de Jair Bolsonaro nos próximos meses. Com o sobrenome perdendo apoio entre o empresariado e setores do centro diante da percepção de extremismo, ele pode ser obrigado a apoiar alguém da centro-direita.

Sem seu maior antagonista, Lula, que se elegeu em 2002 sob a roupagem de “paz e amor” de Duda Mendonça e em 2022 com o apoio da Frente Ampla, vê esvaziado o maniqueísmo narrativo do nós contra eles, do mocinho contra o bandido, do bem contra o mal. Abre-se espaço potencial para a moderação emergir como solução.

Há um esgotamento, pelo menos em parte da sociedade, dessa clivagem polarizada e radical. Ir contra nossa afabilidade e convivência constitutiva com o diferente desafia a natureza brasileira. Se insistirmos na radicalização, trairemos nossa própria alma. E a alma tem seus próprios ancestrais. Os nossos nunca cultuaram o radicalismo. A morte do homem cordial seria um novo e inédito tipo de fim do Brasil. •

**O empresário sofre com o fechamento potencial de um mercado importante, o trabalhador vê fechadas vagas de emprego, o dólar sobe, assim como os juros futuros. Todos perdem. Ou quase todos**



DIVULGAÇÃO



EDUARDO FELIPE MATIAS

Autor dos livros *A Humanidade e Suas Fronteiras* e *A Humanidade Contra as Cordas*, ganhadores do Prêmio Jabuti. Doutor em direito internacional pela USP, foi visiting scholar nas universidades Colômbia, Berkeley e Stanford, e é sócio de Elias, Matias Advogados

O AVANÇO DO MULTILATERALISMO SINALIZAVA UMA SOBERANIA COMPARTILHADA. VINTE ANOS DEPOIS, CHOQUES SUCESSIVOS REERGUERAM BARREIRAS E DEVOLVERAM AOS ESTADOS UM PAPEL CENTRAL

Meu livro *A Humanidade e Suas Fronteiras*, de 2005, começava com uma parábola futebolística. Um jogo que se desenrolava de forma inesperada, em que treinadores eram forçados a mexer no time por pressões externas incomuns, vindas até de fora do estádio, e regras deixavam de ser respeitadas em partes do campo invisíveis ao árbitro, cuja autoridade também era confrontada por atores diversos à beira do gramado — em uma época em que não havia VAR.

Naquele momento, o mundo passava por transformações que o afastavam da ordem internacional até então vigente. Assim como os técnicos e o juiz daquela estranha partida, Estados soberanos perdiam autonomia e viam sua capacidade de ação reduzida por dois fatores: a globalização econômica e a revolução tecnológica, marcada pela consolidação do então chamado “ciberespaço”.

A crescente interdependência vinha acompanhada por uma globalização jurídica, com organizações de cooperação internacional e blocos de integração regional afetando a soberania estatal. Dimensões transnacionais e supranacionais eram incorporadas por meio de novos ordenamentos e instituições que expandiam suas fronteiras, enquanto as fronteiras estatais se tornavam mais permeáveis. Um novo paradigma despontava no horizonte: o da sociedade global.

De lá para cá, muita coisa mudou. Se o avanço da globalização e do multilateralismo sinalizava uma soberania compartilhada, 20 anos depois o cenário se inverteu. Choques sucessivos reergueram barreiras e devolveram aos Estados um papel central.

A crise de 2008 foi o primeiro sinal dessa inflexão. O colapso dos mercados financeiros revelou como turbulências podiam se propagar rapidamente por sistemas interconectados. O comércio internacional recuou 12% em 2009. O G20 ocupou o centro do palco e garantiu estímulos equivalentes a 1,8% do PIB global, mostrando que, quando a situação apertava, eram os cofres nacionais que pagavam a conta.

Depois, a pandemia de covid-19 expôs a vulnerabilidade das cadeias globais de valor. O PIB mundial caiu 3,5% em 2020. Máscaras cirúrgicas tornaram-se moeda diplomática, e cargas de equipamentos médicos foram desviadas em aeroportos. O modelo just-in-time perdeu espaço, sendo substituído por estratégias de redundância, com conceitos como reshoring e friend-shoring orientando políticas industriais e comerciais. O custo aumentou, mas a prioridade passou a ser reduzir riscos e reforçar a resiliência.

A invasão da Ucrânia pela Rússia, em 2022, foi mais um golpe. Sanções coordenadas — como a exclusão de bancos russos do sistema SWIFT e limites ao preço do petróleo —

# FRONTEIRAS TRANSFORMADAS

mostraram que a interdependência pode ser usada como arma. O corte no fornecimento de gás à Europa evidenciou a facilidade com que laços econômicos se transformam em instrumentos de pressão geopolítica.

Nesse ambiente, organizações internacionais se enfraqueceram, e o multilateralismo recuou. A eleição de Donald Trump em 2016 desencadeou um populismo protecionista, caracterizado por barreiras alfandegárias e migratórias e pela revisão de acordos. Em seu segundo mandato, essas medidas têm se intensificado. A OMC, que poderia ajudar a reverter esse quadro, continua com seu órgão de apelação paralisado desde 2019.

Na integração regional, os resultados são variados. O Nafta foi substituído pelo USMCA em 2020, mas as tarifas impostas pelos Estados Unidos ao México e ao Canadá causam instabilidade. O Brexit mostrou em 2016 que nem a União Europeia está imune a abalos. Antes disso, a crise da zona do euro entre 2010 e 2012 havia revelado a fragilidade de uma união monetária sem união fiscal. Poucos blocos surgiram, destacando-se o Acordo Abrangente e Progressivo para a Parceria Transpacífico (CPTPP) — assim rebatizado em 2018 após a saída dos EUA do pacto original — e a Área Continental Africana de Livre-Comércio (AfCFTA), em operação desde 2021. O Mercosul pouco progrediu.

A sustentabilidade ganhou destaque, e o Acordo de Paris, de 2015, tornou-se um marco no combate às mudanças climáticas, ao alinhar 195 países ao objetivo de limitar o aquecimento global a 1,5 °C. Ainda assim, permanecemos distantes de metas compatíveis com essa ambição — contexto agravado pela segunda retirada dos EUA do acordo, anunciada no começo do ano. Outro vetor central foi a ascensão da China, cujo PIB nominal saltou de 2,3 trilhões de dólares em 2005 para mais de 19 trilhões de dólares em 2025, a posicionando como segunda economia mundial.

As previsões do livro sobre o aumento do protagonismo das empresas transnacionais e o impacto da internet se confirmaram, com os gigantes da tecnologia agora no topo do mercado. A economia migrou dos ativos tangíveis para os intangíveis, que em 2020 já representavam 90% do valor do S&P 500. O lançamento do iPhone, em 2007, popularizou os computadores de bolso. Com 5G, computação em nuvem e big data, emergiram plataformas digitais que intermedeiam informação, consumo e trabalho em escala global. Desde 2022, a IA generativa foi incorporada à vida das pessoas e vem reformulando modelos de negócios em ritmo acelerado.

As disputas geopolíticas passaram a envolver dados e algoritmos. Leis de residência de dados e a corrida por data centers revelam as novas fronteiras da soberania digital. A concentração de poder nas big techs gerou respostas dos Estados. A União Europeia aprovou legislações como o Digital Markets Act e o AI Act, impondo regras de transparência algorítmica e gestão de riscos. Nos EUA, o Departamento de Justiça obteve vitórias em ações antitruste. Governos também reagem à expansão dos criptoativos — que pressionam a lógica da soberania monetária — por meio do desenvolvimento de moedas digitais próprias, testadas em mais de 130 jurisdições.

As fronteiras da humanidade continuam em transformação. O Estado procura mostrar que ainda é o dono da bola, e ameaça colocá-la debaixo do braço e acabar com o jogo se os outros não se comportarem. É a soberania nacional, que persiste e resiste. A interdependência, no entanto, segue incontornável. Nos últimos 20 anos, sua importância foi renovada pela necessidade de enfrentar questões como as mudanças climáticas e a inteligência artificial — que, por seu caráter transfronteiriço, exigem mais governança global, não menos. Daqui a duas décadas — ou quem sabe antes disso — saberemos se estivemos à altura desses desafios. ●

**A interdependência segue incontornável. Sua importância foi renovada pela necessidade de enfrentar questões como as mudanças climáticas e a inteligência artificial**





DIVULGAÇÃO

THIAGO MARQUES  
Head de marketing  
da Omoda & Jaecoo

**RECÉM-CHEGADA AO BRASIL, A OMODA & JAECOO SUPERA 1.000 VEÍCULOS VENDIDOS E APOSTA EM TECNOLOGIA E MARKETING PARA AMPLIAR PRESENÇA E VENCER A DESCONFIANÇA LOCAL**

JULIANA PIO

Em menos de três meses depois de iniciar as vendas no Brasil, a Omoda & Jaecoo superou 1.000 veículos vendidos e registra crescimento mensal superior a 30% nos emplacamentos. O desempenho define a estreia comercial da marca chinesa no país, onde está presente desde setembro de 2024, mas começou a operar em abril com dois modelos: o SUV elétrico Omoda 5 e o híbrido Jaecoo 7.

A chegada faz parte de um movimento maior: consolidar a operação brasileira como uma das mais estratégicas da companhia no mundo. O plano é atingir 70 concessionárias até o fim de 2025 — hoje são 50, em 17 estados — e iniciar a produção local. “Somos a evolução da revolução para a mobilidade no Brasil”, diz Thiago Marques, head de marketing da marca. “Nosso foco está em oferecer tecnologia embarcada de alto nível, design sofisticado e uma experiência de pós-venda que transforme o cliente em defensor da marca.”

A estratégia mira um mercado competitivo, destacado pelo avanço das marcas chinesas e pela demanda por veículos conectados e eletrificados. A receita é semelhante à que levou a empresa a vender mais de 31.000 unidades na Europa entre janeiro e junho deste ano, uma alta de 1.000% sobre 2024. A seguir, Thiago Marques detalha os planos para o Brasil e o papel do marketing na superação da desconfiança, no engajamento e na construção de reputação.

**Como a Omoda & Jaecoo pretende conquistar o consumidor brasileiro diante da concorrência e do avanço de outras marcas chinesas?**

A Omoda & Jaecoo é uma marca disruptiva, global, produzida na China, mas não vendida lá. Em pouco mais de um ano, conquistou mercados competitivos na Europa e planeja avançar para outros locais. A receita do sucesso europeu será repetida no Brasil, mercado igualmente exigente, com foco em inovação e tecnologia avançada. Nossa diferencial está na experiência completa do cliente, da compra à propriedade. Além de produtos com design inovador, alta tecnologia

# REVOLUÇÃO CHINESA

e conectividade, contamos com mais de 50 lojas e uma estrutura de pós-venda eficiente, com disponibilidade de peças e garantia de sete anos. Cativamos pelo produto e fidelizamos pelo serviço.

**Que atributos ou diferenciais tecnológicos dos modelos Omoda & Jaecoo têm gerado mais interesse entre os brasileiros?**

Recursos de conectividade, segurança ativa e dirigibilidade refinada. Sempre convidamos os consumidores a fazerem um test drive em uma das mais de 50 lojas, em 17 estados, para vivenciar essa experiência. Um dos diferenciais do Jaecoo 7, por exemplo, é o Sistema Super-Híbrido, que oferece mais de 1.200 quilômetros de autonomia com um tanque, um marco no segmento. Testes realizados no Brasil comprovaram: de São Paulo a Brasília, percorreu 1.250 quilômetros; e de São Paulo a Foz do Iguaçu, mais de 1.400 quilômetros, ambos com um tanque.

**Qual é o papel dessa conectividade e dos recursos digitais nos produtos da Omoda & Jaecoo?**

O mundo está mais conectado do que nunca, e o carro precisa ser uma extensão do dia a dia do brasileiro, que vê nisso um critério de compra e de conforto. Nossa proposta eleva esse conceito, já que os modelos são definidos por software, ou seja, estão sempre prontos para evoluir e se conectar com o estilo de vida do cliente. Aliado a essa proposta, o Jaecoo 7 está equipado com o J-Pad, uma tela de 14,8 polegadas com interface similar à dos smartphones, facilitando o uso e o acesso aos comandos do veículo. Tudo à mão e 100% responsivo.

**Como o marketing tem atuado para superar a desconfiança histórica do público brasileiro em relação aos carros chineses?**

A desconfiança existe, mas vem diminuindo graças à qualidade superior dos carros chineses atuais. Os investimentos em P&D nos últimos anos foram altos, e as marcas souberam manter uma comunicação ativa para entender a demanda dos clientes em todo o mundo. O mercado chinês, o maior do mundo, com mais de 30 milhões de vendas anuais, se fortaleceu por meio de joint ventures e inovações com materiais de alta qualidade. Nossa comunicação foca a experiência: um test drive basta para transformar desconfiança em desejo. Também apostamos em campanhas criativas, eventos, ações de relacionamento com imprensa e influenciadores, além de uma estratégia de conteúdo digital com base em dados e escuta ativa. Queremos transformar cada cliente em um verdadeiro advogado da marca.

**Vocês usam inteligência artificial ou dados para personalizar campanhas e aumentar a conversão?**

Utilizamos IA e ferramentas de CRM para mapear

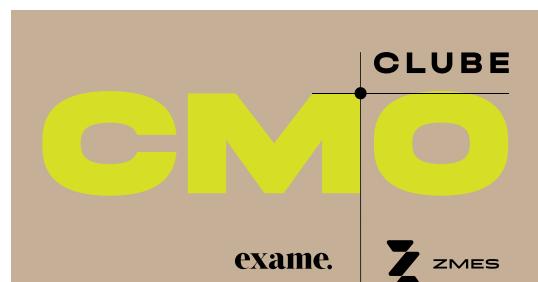
interesses, hábitos e perfis de consumo, o que nos permite criar campanhas altamente personalizadas, especialmente em âmbito regional. Já fizemos ativações segmentadas com base em geolocalização, histórico de pesquisa e comportamento em redes sociais, o que aumentou consideravelmente a taxa de conversão em nossos canais. Em breve, vamos lançar experiências de personalização ainda mais imersivas, integrando showroom físico e digital.

**Que tendências você enxerga para o futuro do marketing automotivo no país?**

Humanização da marca, combinada e integrada à tecnologia. O consumidor quer ser ouvido, quer participação ativa — ele constrói em conjunto. A fusão entre dados, experiência e propósito é o que vai diferenciar as marcas. Além disso, marketing de comunidade, influenciadores autênticos, ações omnichannel e ESG são temas que ganham cada vez mais relevância e que estamos seguindo, assim como a IA.

**Como você avalia a trajetória das marcas chinesas no Brasil?**

As marcas chinesas superaram a desconfiança inicial e hoje são reconhecidas pela inovação na eletrificação. Com produção competitiva, já ocupam fatia relevante do mercado e tendem a crescer. A combinação de tecnologia, acessibilidade, sustentabilidade e agilidade fortalece sua posição estratégica. No caso da Omoda & Jaecoo, o foco é crescer com consistência, manter-se próxima do cliente e alcançar o top 10 entre as marcas mais vendidas do setor automotivo. ●



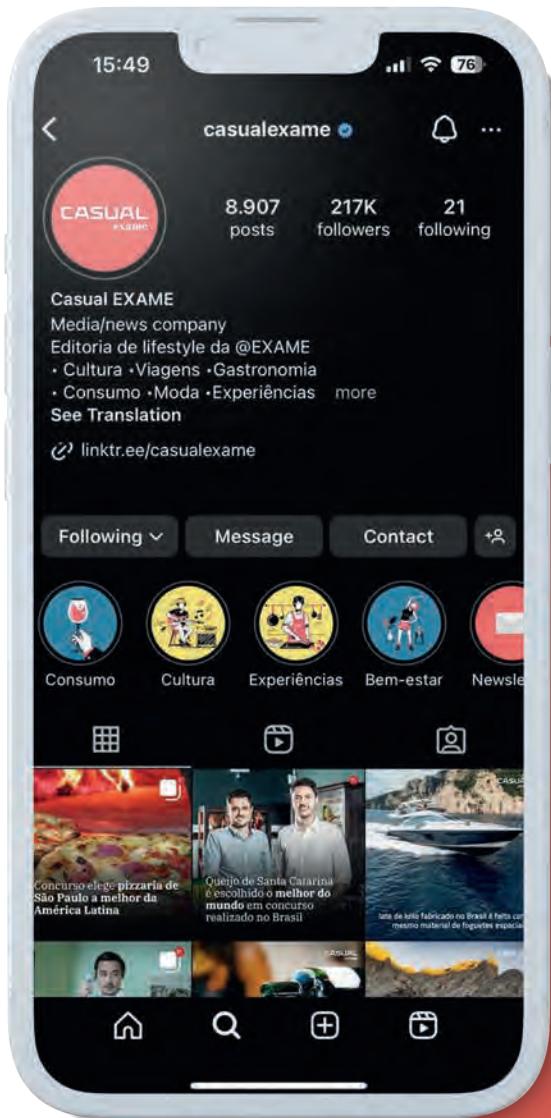
**CLUBE**

**CMO**

**exame.**

**ZMES**

O Clube CMO é uma iniciativa da EXAME em parceria com a agência Zmes, com apoio da Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), e patrocínio da HYPR, Spark, Uncover, Oficina e Resenha Digital. Trata-se de um espaço seguro para troca de conhecimento entre os líderes de marketing dos maiores anunciantes do país, por meio de eventos de relacionamento, encontros de learning e experiências.



**Quem é você quando  
larga a caneta,  
sai do zoom,  
fecha o notebook?**

**Quem é você no  
seu lado Casual?**

**SIGA @CASUALEXAME  
E DESCUBRA.**

**CASUAL**  
**exame.**

# CASUAL



GELIO MEDEIROS

# TODO TERRENO

## VIAGEM

→ Um tour gastronômico pelo sul da França

## DRINQUES

→ A vez dos coquetéis adocicados

LEANDRO FONSECA

# NO PÓ, NA LAMA



elio Medeiros, CEO da Martha Medeiros, marca conhecida pelos refinados vestidos de noiva, tem um hobby que envolve grandes aventuras: dirigir utility task vehicles (UTVs). Esses carros adaptados para terrenos off-road são os veículos que levam Medeiros por trilhas, seja no Pantanal, seja nas paisagens congeladas no Canadá. Para o executivo, o prazer de estar em um UTV vai além da velocidade ou da competição; trata-se de uma imersão na natureza, da desconexão do mundo corporativo e de momentos de união familiar.

O fascínio por carros começou na juventude, quando Medeiros andava de jipe com o pai. Quando os quadriciclos começaram a chegar ao Brasil, no final da década de 1990, ele se entusiasmou com a ideia de explorar trilhas em uma máquina mais robusta. No entanto, foi só em 2011, quando os UTVs passaram a ser adotados no país, que o executivo encontrou a combinação perfeita para o novo hobby. Os UTVs são mais estáveis do que os quadriciclos e podem custar até 200.000 reais. "Era uma derivação mais confortável do quadriciclo", explica.

O executivo logo se uniu a um grupo que também compartilha as viagens, os Malacabados. Para ele, as expedições não são apenas sobre aventura e paisagens deslumbrantes, mas também sobre se desconectar do mundo. "Quando você está na viagem, você se desliga completamente. Até porque nesses lugares raramente há sinal de celular."

Nas expedições, Medeiros costuma viajar com os amigos do grupo. Mas a mulher e o filho não ficam de fora. Embora as viagens mais intensas, como as que ele faz no Pantanal ou no Deserto do Jalapão, sejam mais comuns, ele sempre procura uma forma de incluir a família. "Em algumas rotas as mulheres também vão", diz ele, dando como exemplo as viagens pelos Lençóis Maranhenses ou o caminho pela praia de Natal até João Pessoa.

Além de dividirem o hobby, Medeiros e Gabriela, sua mulher e diretora criativa da marca, têm uma rotina próxima no trabalho. Fundada em 2004 pela mãe do executivo, a Martha Medeiros conta hoje com seis lojas pelo Brasil, com mais de 300 rendeiras que já vestiram a cantora Beyoncé e a atriz Sofia Vergara.

Medeiros em seu UTV:  
o preço do carro pode  
chegar a 200.000 reais

## Para além das rendas e bordados, Gélio Medeiros, CEO da marca de moda Martha Medeiros, encara viagens em carros off-road UTV

JÚLIA STORCH

Em família, o entusiasmo pelos motores também já influenciou Guilherme, filho de Medeiros, que participa das viagens sempre que possível. Em uma das últimas aventuras, Guilherme assumiu o controle do UTV durante a maior parte da viagem. "Ele dirigiu 95% do tempo, e eu fiquei de copiloto", conta Medeiros. A primeira viagem entre pai e filho aconteceu quando o garoto tinha 5 anos. "Fomos para os Lençóis Maranhenses. Eu disse a ele que, depois de cinco dias, ele se cansaria e ia querer desistir. Mas ele não quis parar em nenhum momento."

Uma das viagens mais marcantes para Medeiros foi a expedição pelo Pantanal, onde ele e seu grupo enfrentaram uma situação inusitada. "Tivemos de dormir no teto do carrinho", lembra. A viagem estava cheia de desafios, desde atolamento na lama até o medo de encontrar animais selvagens. "Era noite, chovia muito, e o UTV quebrou. Não dava para sair da lama, então tivemos de dormir em cima do carrinho. A pior parte era saber que havia onças por perto", conta. "Dava para ver as marcas de onça ao redor. Foi uma experiência inesquecível!"

Outra aventura aconteceu no Canadá, onde Medeiros e seu grupo enfrentaram temperaturas extremas. "Fomos para Montreal, subimos por umas 3, 4 horas, e chegamos a pegar menos 42 graus", conta. "Quando você tirava o capacete, os cílios congelavam. Andamos sobre lagos congelados. Foi incrível, mas o maior medo eram os ursos."

O que torna as expedições ainda mais especiais para Medeiros é a conexão com a natureza e a sensação de liberdade que elas proporcionam. Ele planeja agora conhecer o Monte Roraima e o Atacama. "O Monte Roraima vai ser uma viagem até mais difícil, com muito mais desafios. Você tem de se preparar física e mentalmente para esses lugares. São destinos inóspitos, mas é isso que torna tudo tão especial." ●

Aix-en-Provence:  
celebração  
dos 120 anos  
de morte de  
Cézanne



FOTOS: CAROLINA GEHLEN

TURISMO

# A ARTE DE SABOREAR O SUL DA FRANÇA

História, pinturas e gastronomia marcam a charmosa região do país

CAROLINA GEHLEN, DA FRANÇA\*

**D**iz a lenda que um dos pontífices que viveram no Palácio dos Papas, em Avignon, só comia alimentos de cor clara — talvez por precaução, talvez por hábito. Se fosse hoje, isso não seria problema, pois os queijos-alvos são um produto

sagrado na mesa dos franceses e parte essencial de sua culinária.

Avignon fica na região da Provence-Alpes-Côte d'Azur, no sul do país, local com uma das tradições gastronômicas mais ricas da França, marcada por ingredientes frescos e sabores que refletem a luz e o clima do Me-

diterrâneo. Mas as tradições da região, muito além da mesa, estão recheadas de história e arte.

O nome Avignon pode soar familiar por causa do quadro *Les Demoiselles d'Avignon*, do pintor espanhol Pablo Picasso (1881–1973). Curiosamente, a obra não tem relação com a cidade. Picasso, no entanto, tem uma forte ligação com a Provence.

É ali, na base da montanha Sainte-Victoire, que ele está enterrado, no Château de Vauvenargues, nos arredores de Aix-en-Provence, cidade onde nasceu e morreu o também pintor Paul Cézanne (1839–1906). “Ele admirava Cézanne e dizia que ‘era o pai de todos nós, pintores’”, conta Donato Pascale, carioca que vive há cerca de 30 anos na França e há cinco atua como guia na Provence. Foi essa admiração que levou Picasso a comprar o castelo em 1958 — aos pés da montanha que inspirou Cézanne.

Cézanne via a Sainte-Victoire da pedreira de Bibémus, cenário que ajudou a moldar seu olhar e suas telas. Tons de mostarda, formas rochosas e ângulos quase abstratos marcam suas representações dessa paisagem, que ele retratou obsessivamente: foram em torno de 100 desenhos e pinturas dedicados à montanha.

Neste ano, a cidade de Aix-en-Provence celebra os 120 anos da morte do seu mais célebre artista com uma grande programação. Um dos destaques é a exposição *Cézanne au Jas de Bouffan*, em cartaz no Musée Granet até 12 de outubro. A mostra reúne mais de 100 obras — entre pinturas, desenhos e aquarelas — e explora a relação íntima de Cézanne com a antiga casa da família, que também está sendo restaurada e aberta para visitação.

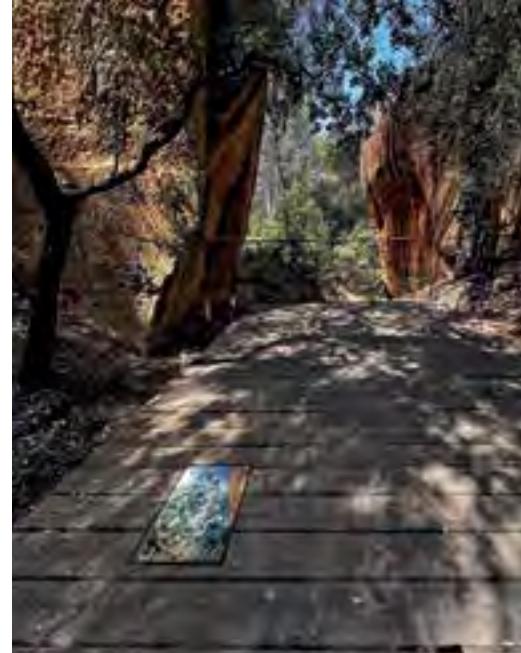
Mais do que um lar, a mansão Jas de Bouffan foi o laboratório criativo de Cézanne por quase quatro décadas, entre 1859 e 1899. Foi ali que ele experimentou formas, luzes e temas que se tornariam centrais em sua obra, como banhistas, naturezas-mortas, retratos e as paisagens da basílica da família.

Denis Coutagne, curador associado da exposição e presidente da Société Paul Cézanne, afirma que o pintor produziu cerca de 1.000 pinturas a óleo ao longo da vida, além de aproximadamente 2.000 desenhos. Parte essencial desse legado pode ser vista agora, em sua cidade natal.

Cézanne inspirou uma série de criações em comemoração ao seu aniversário. Doces, vinhos, souvenirs e, claro, uma experiência gastronômica. A poucos quilômetros de Aix-en-Provence, o restaurante *La Bastide Bourrelly* — localizado em um hotel cinco estrelas e premiado com uma Estrela Michelin — serve um menu especial intitulado “Um Passeio pelas Terras de Paul Cézanne”. Em cinco etapas, o cardápio convida a provar os sabores que inspiraram o pintor.

A sobremesa recria as maçãs que aparecem em suas telas e remete a uma história contada por Donato. “Um grupo de garotos estava ba-

Pedreira de Bibémus, em Aix-en-Provence: a obra e o cenário de Cézanne



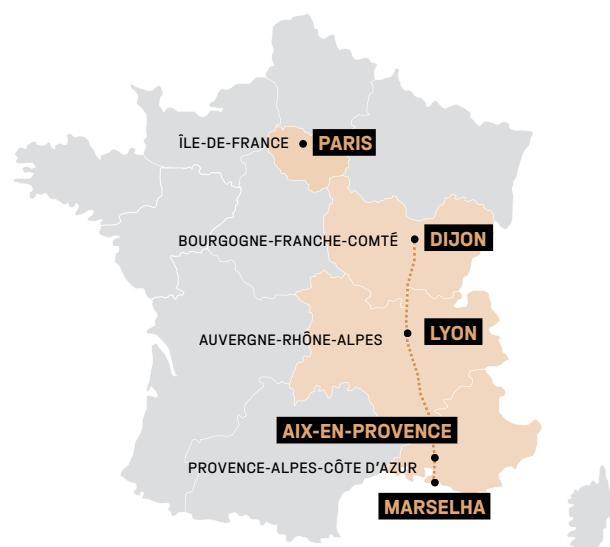
tendo em Zola, e Paul o defendeu. Como forma de agradecimento, a família de Zola, muito pobre, enviou uma maçã a Cézanne.” Talvez venha daí a afeição do pintor pela fruta, eternizada no prato final do menu.

Aos 13 anos, Cézanne ingressou no Colégio Bourbon, onde conheceu Émile Zola (1840–1902), escritor e jornalista francês que se tornaria seu grande amigo.

Além de ser a cidade que revelou a luz da Provence para Cézanne, Aix faz parte do Vallée de la Gastronomie, uma rota turística que conecta Dijon, Lyon e Marselha, atravessando três regiões francesas: Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes e Provence-Alpes-Côte d’Azur.

## O VALE DA GASTRONOMIA

O roteiro turístico de 620 quilômetros, chamado La Vallée de la Gastronomie, liga Dijon, Lyon e Marselha, passando por mais de 20 cidades e três regiões francesas



Com cerca de 620 quilômetros de extensão, o percurso se estende de norte a sul pelos vales do Rhône e do Saône, reunindo mais de 800 vinícolas, mais de 90 chefs estrelados pelo *Guia Michelin*, produtos com selo de origem e mais de 450 experiências gastronômicas.

Em 2010, a refeição gastronômica francesa foi reconhecida pela Unesco como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade — um selo que reforça o valor das práticas tradicionais e do *savoir-faire* que moldam a identidade francesa.

Na rota dos sabores da Provence, o calisson de Aix merece uma parada obrigatória. Em formato de sorriso, essa iguaria açucarada leva três ingredientes principais: amêndoas, melões cristalizados e xarope de açúcar. De acordo com Alexis Bertucat, diretor de comunicação do grupo Terroir de Provence, proprietário da tradicional marca familiar de calissons Le Roy René — com mais de 100 anos de história —, a origem do doce está ligada a uma lenda. “O confeiteiro criou um doce em forma de sorriso. O rei René o ofereceu à rainha Jeanne e, ao prová-lo, seu rosto se iluminou. Surpresa, a corte perguntou: ‘Como se chamam essas delícias que fazem a rainha sorrir?’ O rei teria respondido: ‘Di calin soun’ — expressão em provençal, dialeto do sul



Pavilhão projetado por Niemeyer no Château La Coste: arte, vinho e arquitetura



DIVULGAÇÃO



**ROTA DO VINHO**  
La Vallée de la Gastronomie abrange quatro regiões vinícolas: Borgonha, Beaujolais, Vale do Rhône e Provence. Conheça duas marcas que valem a visita

**Le Caveau du Château**  
No coração do norte do Vale do Rhône, o **Le Caveau du Château** oferece degustações de grandes vinhos da região, como Côte-Rôtie, Condrieu, Hermitage e Châteauneuf-du-Pape. O espaço abriga também um museu com peças da família Guigal, celebrando a tradição do vinho na região.

**Delas Frères**  
Fundada em 1835, a vinícola é uma das mais antigas do Vale do Rhône. No espaço de produção em Tain L'Hermitage, próximo a Tournon-sur-Rhône, uma nova adega foi projetada especialmente para a vinificação de tintos. A completa reestruturação da cave de envelhecimento e a oferta de acomodações de alto padrão fazem parte da abordagem de qualidade da **Delas Frères**. O arquiteto sueco Carl Fredrik Svenstedt projetou o complexo mais moderno do Vale do Rhône para a vinícola.

da França, que significa ‘são carinhos’. A relevância do calisson é tanta que, até hoje, a igreja de Saint-Jean-de-Malte, em Aix-en-Provence, celebra no começo de setembro a tradicional bênção desses doces.

## DESTINO ROSÉ

A região também é o destino do vinho rosé. “A Provence não apenas produz rosé — ela vive o rosé. É a única grande região vinícola do mundo especializada em rosés, e foi nessa dedicação que ela alcançou sua forma mais refinada, precisa e desejada do planeta. Cerca de 90% da produção da Provence é rosé, e, diferentemente de muitas outras regiões, aqui esse estilo nunca foi subproduto. É tratado como uma expressão nobre do terroir, da identidade regional e do *savoir-faire* local”, afirma Pryscila Gashi, sommelière franco-brasileira que vive há mais de 15 anos na França, especializada em viticultura e enoturismo na Universidade Jules Guyot, em Dijon.





Lyon, capital da gastronomia: o coração da cidade está na península formada pelos rios Rhône e Saône

Halles de Lyon Paul Bocuse, em Lyon: mercado com mais de 50 comerciantes



No Château La Coste pode-se provar os rosés da Provence, todos com o selo de “Agricultura Orgânica”. Localizado em uma das mais antigas regiões vinícolas da França e aberto ao público desde 2011, é um espaço onde vinho, arte e arquitetura se encontram.

Espalhadas pelos 200 hectares da propriedade, há obras de arte contemporânea ao ar livre e galerias de exposição. É também ali que está um pavilhão projetado por Oscar Niemeyer (1907-2012) — o último trabalho concebido pelo arquiteto brasileiro. Com suas linhas curvas e arquitetura orgânica, a construção abriga um auditório e um espaço de exposições, rodeados por vinhedos de uvas vermentino. A propriedade conta ainda com seis restaurantes e 52 quartos, com vista para as obras de arte ou para as vinhas.

#### CAPITAL DA GASTRONOMIA

Falar de comida na França é falar de Lyon. A terceira maior metrópole do país é considerada a capital mundial da gastronomia com seus mais de 5.000 restaurantes que reúnem uma impressionante variedade de sabores, dos tradicionais bouchons (bistrôs típicos da cidade) aos estabelecimentos estrelados.

Um dos grandes símbolos da cidade é o Halles de Lyon Paul Bocuse, mercado inaugurado nos anos 1970 como feira de frutas e legumes. Reúne hoje mais de 50 comerciantes — entre peixarias, queijarias, padarias,

#### DOCE SABOR

Calissons, navettes, amêndoas, um toque de flor de laranjeira, pedaços de frutas cristalizadas... Descubra os doces sabores do La Vallée de la Gastronomie

#### Cidade do Chocolate

Desde 1922, a fabricante de chocolate **Valrhona** fornece os melhores chefs e artesãos ao redor do mundo. Com mais de 1 milhão de visitantes desde 2013, a **Cité du Chocolat Valrhona**, em Tain l’Hermitage, é o maior centro de descoberta de chocolate na França. São 120.000 visitantes por ano que vivenciam uma jornada interativa e sensorial, explorando 2.000 m<sup>2</sup> dedicados ao chocolate responsável.

#### Nougat de Montélimar

O torrone de Montélimar tem, desde 2024, selo de Indicação Geográfica Protegida (IGP) e é o 60º produto da região de Auvergne-Rhône-Alpes a obter o reconhecimento.

A **Chabert & Guillot**, fundada em 1842, é uma marca especializada na produção do torrone, com sede em Montélimar, cidade reconhecida pela tradição desse doce macio e delicado que combina mel e amêndoas.



Calissons

DIVULGAÇÃO



Nougat

DIVULGAÇÃO

confeitorias, mercearias, hortifrutigranjeiros, charcutarias, além de açougues, adegas e restaurantes, que defendem a memória gustativa da região.

Um de seus frequentadores ilustres foi Paul Bocuse (1926-2018), considerado um dos maiores chefs da história. Seu restaurante em Lyon manteve três Estrelas Michelin por mais de 50 anos. Em 2006, ainda em vida, nomeou o espaço após a reforma do prédio.

Uma das fornecedoras e amigas de Bocuse, que ainda hoje tem uma *fromagerie* com seu nome no mercado, era Renée Richard. Conhecida como “La Mère Richard”, ela criou um estilo próprio de queijo Saint-Marcellin, de textura aveludada e cremosa, hoje reconhecido como um selo de qualidade. “Saint-Marcellin La Mère Richard é uma assinatura”, explica Pryscila Gashi. Uma das versões mais prestigiadas do queijo leva seu nome.

Para além da gastronomia, os 2.000 anos de Lyon são fartos de grandes histórias. Em 1998, seu centro histórico foi declarado Patrimônio Mundial da Unesco. O coração da cidade está na península formada pelos rios Rhône e Saône. Já a segunda colina tem forte ligação com o passado têxtil: foi lar dos *canuts*, os antigos tecelões de seda, e fez de Lyon um dos maiores centros têxteis da Europa. Ainda hoje, é possível explorar os edifícios do século 19 construídos para abrigar teares, além das famosas  *traboules*, passagens ocultas que conectam ruas distintas.

A história de Lyon continua sendo tecida. Virgile De La Calle, cogerente da Soierie Saint-Georges, cresceu entre os fios de seda. Filho



Soierie Saint Georges, em Lyon: ateliê dedicado à fabricação artesanal de tecidos de seda

do fundador do ateliê dedicado à fabricação artesanal de tecidos de seda, ele trabalha ali há cerca de seis anos, mas carrega desde a infância a tradição familiar. A empresa é uma das últimas em Lyon que ainda utilizam teares do século 19 para produzir tecidos.

“Por que ainda produzimos esse tipo de tecido? Para quem vendemos? Para castelos, monumentos históricos, móveis, trabalhos sob medida”, explica La Calle. “Por exemplo, o tecido verde da minha sala foi feito pelo meu pai para o Castelo de Versailles. Só para você ter uma ideia: um cômodo de 16 metros quadrados levou 23 anos para ser finalizado, porque se produzem apenas alguns centímetros de tecido por dia. É um trabalho



extremamente demorado, mas com uma técnica impossível de reproduzir em máquinas modernas.”

### ROTA DA TRADIÇÃO

É da herança histórica que brota o charme de lugares como Grignan. Localizado na Drôme Provençale, esse vilarejo medieval com pouco mais de 1.000 habitantes é coroado pelo imponente Castelo de Grignan, que se ergue sobre uma colina rochosa com vista para a vila. Nesse cenário está o Le Clair de la Plume, um hotel composto de cinco espaços diferentes no centro histórico, incluindo um restaurante estrelado. É o lugar ideal para provar pratos com trufas locais. Ao

Risoto do Bistro La Ferme Chapouton, no hotel Le Clair de la Plume, em Grignan: ideal para provar trufas



DIVULGAÇÃO

### VIAJAR COM ESTILO

Viajar à França pode começar com charme e conforto ainda no embarque

A Air France opera hoje 25 voos semanais no Brasil, conectando cinco capitais ao aeroporto Charles de Gaulle, em Paris. São Paulo, com dois voos diários, é o único destino da América do Sul a contar com a exclusiva cabine La Première, a primeira classe da companhia.

A Air France foi eleita em 2025 a Melhor Companhia Aérea da Europa Ocidental e alcançou o oitavo lugar no ranking global do Skytrax World Airline Awards. A cabine La Première recebeu os prêmios de Melhor Gastronomia em Lounge e Melhor Kit de Conforto, reforçando sua posição como referência em sofisticação nos ares.

Os menus das cabines La Première, Business e dos lounges são assinados por chefs estrelados e elaborados com ingredientes frescos e sazonais, priorizando produtos de origem francesa e práticas sustentáveis.

A Air France reafirma seu papel como embaixadora do estilo francês de viajar — do design das cabines à última taça de champanhe servida a bordo.

longo do Vallée de la Gastronomie é possível encontrar trufas tanto na Borgonha (colhida de meados de setembro ao fim de janeiro) quanto na Drôme Provençale (disponível até março).

Ao longo do percurso, em Bégude-de-Mazenc, revelam-se algumas das imagens mais inesquecíveis do sul da França: os campos de lavanda. É ali que nasce a marca L'essentiel de Lavande, que cultiva lavanda e lavandin com métodos de agricultura orgânica e extrai óleos essenciais 100% naturais diretamente dos cálices das flores. Entre junho e julho, esses campos se transformam em um espetáculo cromático — começam azulados, ganham tons intensos de azul ou roxo e, por fim, ficam levemente acinzentados no período da colheita.

Com aromas marcantes, paisagens encantadoras e uma culinária que exala os ingredientes locais, o sul da França é uma síntese do melhor que o país tem a oferecer. ●

Campo de lavanda em Bégude-de-Mazenc: métodos de agricultura orgânica



\*A jornalista viajou a convite da Atout France e Air France

**D**urante uma única noite no início deste ano, o speakeasy Rabo de Galo, dentro do hotel Rosewood de São Paulo, se transformou no icônico Scarfes, do Rosewood London, eleito o 37º melhor bar do mundo pela renomada lista The World's 50 Best Bars. Nesse evento exclusivo, foram servidos quatro drinques preparados por Mirko Furci, head bartender do bar londrino. Como era de esperar de grandes bares ao redor do mundo, os coquetéis apresentaram sabores únicos, criativos e autorais. No entanto, o que mais chamou a atenção dos convidados foi o sabor doce, presente de forma marcante.

Entre os drinques, o Paloma, em sua versão chamada Pear Paloma, apresentou um bom equilíbrio entre tequila, cordial de pera clarificada, vinho Moscatel doce e soda, resultando em um sabor mais suave e doce. Outro destaque foi o Zingy Stardust, elaborado no estilo Gimlet (suco de limão e xarope simples), com maçã e capim-limão como base, enquanto o vinho doce Sauternes encorpava o drinque e o Jerez fino adicionava uma camada de complexidade. A escolha por drinques mais adocicados não foi aleatória. Segundo Mirko Furci, a intenção era mostrar uma onda crescente na cena de coquetelaria de Londres, que está apostando nos sabores mais doces. "De fato, os drinques mais adocicados são uma tendência", diz o mixologista.

Mirko explica que essa mudança no paladar também está ligada à nova geração de consumidores, especialmente a geração Z. Nos últimos anos, havia um consenso de que esse público estava diminuindo o consumo de álcool, mas análises mais recentes mostram outro resultado. Uma pesquisa da IWSR, uma das maiores consultorias de análise do mercado de bebidas do mundo, indica um aumento no consumo de bebidas alcoólicas entre os jovens, especialmente em mercados como o Brasil. Em 2023, 66% dos consumidores da geração Z nos 15 principais mercados afirmaram ter consumido álcool nos últimos seis meses. Em março de 2025, esse número subiu para 73%.

Uma das explicações da pesquisa é que esse público tem buscado cada vez mais qualidade em suas bebidas. Mas essa não é uma preocupação apenas da geração Z. Os *millennials*, especialmente nas faixas de renda mais alta, também estão procurando beber melhor, principalmente bebidas como vodca, gim e licores cremosos, diz Richard Halstead, analista da IWSR. Licores, em particular, são ingredientes que têm sido usados para adicionar o sabor doce aos drinques de maneira equilibrada. No restaurante Makoto, em Bal Harbour, nos arredores de Miami — que também possui duas unidades em São Paulo —, o cardápio inclui coquetéis



Drinques servidos no Rosewood London, o 37º melhor bar do mundo: equilíbrio entre sabores e destaque para o doce



FOTOS: DIVULGAÇÃO

adocicados, como o Martini de lichia, que leva esse licor. "Licores de frutas entregam o sabor de forma direta e intensa", afirma Ariel Todeschini, do Ponto Gin em Curitiba, eleito o melhor bartender do Brasil no World Class Brasil 2025.

Há quem enxergue esse movimento como incipiente. "Ainda não vejo isso exatamente como uma tendência nos bares brasileiros", afirma Márcio Silva, do Exímia, em São Paulo. No Brasil, a clássica caipirinha é preparada com uma generosa dose de açúcar, mas a acidez proveniente do limão ajuda a equilibrar o sabor. Um coquetel que tem ganhado popularidade por aqui é o Espresso Martini. Com vodca, café espresso e xarope de açúcar, esse é um bom exemplo de como um coquetel pode ser doce e ainda manter a personalidade. ●

## BEBIDAS

# COM AÇÚCAR, POR FAVOR

Drinques mais adocicados ganham destaque na coquetelaria, um reflexo do paladar da geração Z

GILSON GARRETT JR.



Divulgação

O Novo Territory: suspensão adaptada às ruas e estradas brasileiras

## CARROS

# GLOBAL, MAS BRASILEIRO

O Ford Territory, fabricado na China, teve participação da engenharia da América do Sul em seu desenvolvimento

GILSON GARRETT JR.

**V**iajar com a família é sempre um momento de emoção, mas também pode apresentar desafios logísticos. O drama de tentar acomodar toda a bagagem no porta-malas e ainda encontrar espaço para aquele item esquecido pode ser uma dor de cabeça. Isso explica em parte o sucesso em anos mais recentes das SUVs. Se antes os utilitários eram nicho,

agora já respondem por quase metade dos emplacamentos no mercado brasileiro.

Nesse cenário, o Novo Territory tem importância central na estratégia de crescimento da Ford. O modelo foi o que teve maior índice de aumento de vendas em 2024, e neste ano já cresceu 9%. A nova versão, disponível em mais de 70 mercados e segundo lugar em vendas da montadora no Brasil, atrás apenas da Ranger, tem sotaque brasileiro.

“Diferentemente de outros veículos fabricados na China, o Novo Territory foi desenvolvido com a participação da engenharia aqui da região”, diz Ariane Campos, supervisora de engenharia da Ford América do Sul. A Ford tem um Centro de Desenvolvimento e Tecnologia em Camaçari, na Bahia, de onde saem inovações aplicadas em modelos vendidos globalmente. Uma das adaptações do Territory para as necessidades do consumidor brasileiro foi a suspensão, que teve calibragem ajustada para estradas e ruas mais acidentadas.

O Novo Territory vem com um porta-malas de 448 litros, o suficiente para acomodar a bagagem em uma viagem de família. A versão 2026 ficou 55 milímetros mais comprida, totalizando 4.685 milímetros. O carro passou por algumas mudanças sutis, o chamado facelift. Agora conta com uma nova frente, que inclui faróis full-LED em formato de L, grade preta com detalhes cromados e um para-choque redesenhado, conferindo um visual mais moderno e imponente.

Em tecnologia embarcada, o Territory vem equipado com motor 1.5 EcoBoost a gasolina, com 169 cavalos e torque de 250 Nm, aliado a uma transmissão automática de sete marchas. O conjunto garante desempenho robusto, especialmente nas ultrapassagens em estrada. Mesmo com o carro cheio, a resposta é rápida. O modelo apresenta quatro modos de condução: Normal, Eco, Trilha e Esportivo.

Dentro do SUV, a conectividade é um destaque. Com o aplicativo FordPass, o motorista pode realizar a partida remota e agendada, travar e abrir as portas, receber alertas e acompanhar o status do veículo em tempo real. O painel digital e a central multimídia de 12,3 polegadas foram atualizados com novos grafismos e softwares, também adaptados às preferências do consumidor brasileiro. ■

Casa Cipriani de Nova York: inspiração nos clubes privados ingleses

Giuseppe Cipriani: neto do fundador do mítico Hotel Cipriani de Veneza



DIVULGAÇÃO

HOTELARIA

# REQUINTE VENEZIANO

O conceito de clube privado criado por uma das famílias mais tradicionais da hospitalidade de luxo no mundo chegará em breve a São Paulo

GILSON GARRETT JR.



JUAN PABLO SOLER/DIVULGAÇÃO

**L**ocalizado próximo ao Giardini Indro Montanelli, o charmoso parque urbano de Milão, o edifício que abriga a Casa Cipriani remete aos antigos clubes privados ingleses. O local conta com 15 quartos de luxo, projetados pelo arquiteto florentino Michele Bonan, e é exclusivo para membros. Já no icônico Battery Maritime Building, em Nova York, a Casa Cipriani também segue o princípio de clube privado, no formato de um hotel de luxo com 47 quartos.

Em breve, Miami Beach terá sua própria Casa Cipriani, com 50 quartos e suítes. E, até 2028, São Paulo também contará com a sua unidade. O conceito de clube privado e hotel carrega o DNA de uma das famílias mais tradicionais da hospitalidade de luxo mundial. Com quase 100 anos de história, a marca tem suas origens no icônico Harry's Bar, em Veneza, Itália, onde foram elaboradas receitas como o drinque Bellini e o carpaccio, criações atribuídas a Giuseppe Cipriani.

Todo esse estilo de vida será levado para a capital paulista, conforme antecipou à *Casual EXAME* Giuseppe Cipriani, neto do fundador e atual CEO do grupo. "Estamos muito próximos de encontrar o lugar para abrir uma Casa Cipriani em São Paulo", disse o empresário.

Segundo Giuseppe, a escolha de São Paulo se deve à "qualidade de serviço e hospitalidade incríveis da cidade, além da vocação paulistana para o mundo dos negócios e a presença de algumas das maiores fortunas do país". Embora detalhes do projeto ainda sejam mantidos em segredo, o empreendimento deverá ter lugar no bairro dos Jardins, segun-

**Casa Cipriani de Milão:  
vizinha do parque  
Indro Montanelli**



DIVULGAÇÃO

do ele, para que os membros do clube possam circular a pé, algo comum em Veneza. O empresário esteve no Brasil no ano passado em busca do local ideal. Uma primeira opção era o Itaim Bibi. O conceito será o mesmo das demais casas Cipriani: acesso restrito a membros, poucos quartos, restaurante e eventos exclusivos. Entre os serviços disponíveis estarão mordomo, carro de cortesia, concierge 24 horas e minibar completo à disposição. Algo similar ao que oferece hoje a Soho House, que fica dentro do complexo Cidade Matarazzo, em São Paulo.

Para se tornar membro do clube é preciso pagar uma anuidade de 5.000 dólares (aproximadamente 28.000 reais), além de uma taxa de inscrição de 2.000 dólares (11.000 reais), o que garante acesso a qualquer unidade da Casa Cipriani no mundo. Apenas membros convidados são aceitos, mas é possível se candidatar no site. "Meu pai tem 93 anos e ainda trabalha todo dia. Na verdade, não é trabalho, é uma alegria. E é esse espírito que quero levar para o Brasil", diz Giuseppe.

No ano passado, o empresário firmou um acordo diretamente com Bernard Arnault, proprietário da LVMH, para resolver litígios sobre a propriedade intelectual da marca, que datam de várias décadas, antes da aquisição da Belmond pelo conglomerado de luxo. A Belmond foi criada após a compra do hotel Cipriani de Veneza. Como parte do acordo, a propriedade será a única a manter esse nome além do grupo gerido por Giuseppe Cipriani. Atualmente, o nome da família está estampado em mais de 50 unidades entre hotéis, restaurantes e espaços para eventos em 14 países, com faturamento anual de 4 bilhões de dólares. Segundo o herdeiro do criador do Bellini, o Brasil é estratégico na expansão da marca — e São Paulo será apenas o primeiro passo. ●



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Evans, Johnson e Pascal: estrelas em um triângulo amoroso

## CINEMA

## Deu match?

*Amores Materialistas*, de Celine Song, vai além do clichê ao fazer uma crítica à indústria de relacionamentos

LUIZA VILELA

**Q**uando o assunto é relacionamento, ter mais de 1,80 metro de altura, salário com muitos dígitos e uma aparência atraente são requisitos desejáveis para um bom match. Funciona bem para a vida real, e mais ainda em *Amores Materialistas*, nova aposta de Celine Song, cineasta de *Vidas Passadas* (2024), no cinema. Dessa vez com as estrelas mais desejadas de Hollywood no momento.

O apelo é forte. A produção da A24 aposta em uma espécie de triângulo amoroso entre John (Chris Evans), Harry (Pedro Pascal) e Lucy (Dakota Johnson), personagem principal da história. Ela trabalha como uma espécie de casamenteira profissional em uma agência que funciona quase como um aplicativo de relacionamentos. A ideia é conectar as pessoas com base em uma série de características pré-selecionadas — com o diferencial de um accompa-

nhamento do processo antes e depois do primeiro encontro.

Solteira após a separação do ex-namorado cheio de sonhos, porém falido (John), e com a certeza de que sabe tudo sobre a arte do relacionamento, ela se vê em uma situação inédita. Lucy conhece Harry, o homem unicórnio, dez de dez, que atende a todos os requisitos que uma mulher poderia desejar. Em especial o financeiro.

O roteiro tinha tudo para ser mais um filme clichê de Hollywood: um triângulo amoroso com muita gente bonita, uma protagonista dentro do padrão, cenários de alto luxo e um final que todo mundo meio que já prevê desde a primeira interação do elenco. Mas a temática do relacionamento amoroso, um dos pontos mais fortes da escrita de Song, ganha aqui um tom ímpar de cinismo. Estampado ali no título do longa, o

materialismo amoroso está escancarado na tela para além da curiosidade em saber com quem Lucy vai terminar a história.

Não bastasse a crítica aos relacionamentos modernos, o filme ainda acrescenta um viés importante sobre quanto a cultura do match pode ser um espaço fértil para a violência de gênero. Escancara, nas preferências dos clientes de Lucy, um discurso de ódio silencioso que, por vezes, pode culminar em uma situação de abuso e perseguição, como acontece com uma das mulheres que usam os serviços da protagonista.

Se atualmente o romantismo é visto como cafona, e o material importa bem mais que o sentimental, porque ninguém tem tempo a perder e tudo na vida é encarado como investimento, Song propõe pensar fora das convenções, com personagens mais realistas. Relacionar-se com base em um algoritmo, mesmo que mais humano, pode trazer mais sofrimento do que a imprevisibilidade do amor. Até mesmo quando quem deu um match em seu perfil foi o Pedro Pascal.

### AMORES MATERIALISTAS

A24, COM DAKOTA JOHNSON, CHRIS EVANS E PEDRO PASCAL  
NOS CINEMAS

# Escala maior

Os novos projetos do Prêmio BTG da Música Brasileira para impulsionar a carreira de artistas brasileiros

JÚLIA STORCH



Cerimônia do Prêmio BTG Pactual: fortalecimento da cadeia produtiva

A 32ª edição do Prêmio BTG da Música Brasileira 2025 teve 17 categorias e homenageou a dupla sertaneja Chitãozinho & Xororó. Mas a premiação se estende para outras iniciativas ao longo do ano.

A partir de uma pesquisa com 100 artistas inscritos no prêmio, revelou-se que 84% dos artistas

veem o financiamento e o acesso a recursos financeiros como o maior desafio enfrentado em suas carreiras. Divulgação e marketing foram indicados como dificuldades de 54% dos artistas, enquanto 44% enfrentam obstáculos com o planejamento e a organização de shows e eventos.

Com isso, o prêmio desenvolveu o projeto Música é Negócio, em parceria com o Banco BTG Pactual e a Saint Paul Escola de Negócios (ambos do mesmo grupo controlador da EXAME). Artistas brasileiros terão acesso a aplicações estratégicas para impulsionar suas trajetórias no mercado musical. O curso online terá videoaulas gratuitas, ministradas por profissionais de referência na indústria musical.

“Esse projeto nasce do compromisso do BTG Pactual com o impacto social e a valorização da cultura brasileira. Queremos não só apoiar os artistas, mas também incentivar o fortalecimento da cadeia produtiva e profissionalizar ainda mais o setor. Por meio de formação, conhecimento e visão empreendedora, vamos contribuir para uma indústria musical mais inclusiva e sustentável”, diz André Klioussoff, CMO do BTG Pactual.

A segunda iniciativa, Te Vejo no Palco, prestigia talentos da música consagrados e expoentes da nova cena. Nomes como Chico César & Nova Orquestra, Mariana Aydar & Mestrinho, Johnny Hooker, MC Sofía, Martte e Bruna Alimonda terão registro audiovisual de apresentações ao vivo.

Os projetos audiovisuais seguem com a iniciativa Casa PMB, uma série documental que celebra a música brasileira e as diversidades regionais por meio de encontros de diferentes gerações. Cada minidocumentário é voltado para um polo musical do país. A temporada de estreia, intitulada *Bahia*, reúne três episódios disponíveis no YouTube. Gravada em Salvador, a série conta com a participação de artistas consagrados, como Lazzo Matumbi, Mariene de Castro e Ju Moraes, ao lado de uma nova geração que vem renovando a cena local, a exemplo de Rachel Reis, Hiran, Sued Nunes, Yan Cloud e Melly. ●

## UM LUGAR PARA COMPRAR CONSERVAS...

...em Lisboa (Portugal)

Fundada em 1930, a Conserveira de Lisboa é uma mercearia familiar que se mantém fiel às origens. A loja, localizada na Rua dos Bacalhoeiros, 34, preserva o balcão, as prateleiras e até o escritório no estilo típico do comércio lisboeta dos anos 1930. Hoje é uma referência na cidade quando o assunto são conservas de peixe — bacalhau, sardinha, atum, salmão, cavala, enguia, truta e até polvo —, em sua maioria pescados em águas portuguesas.

<http://www.conserveiradelisboa.pt>

...em Nice (França)

Desde 1932, a La Belle-Iloise oferece conservas de peixe diretamente de Quiberon, na região da Bretanha. O nome da marca é uma homenagem à sua receita de maior sucesso: as sardinhas no óleo de amendoim, batizadas em tributo a Belle-Île — ilha onde as sardinhas são pescadas. Atualmente comandada pela neta do fundador, a marca combina ingredientes selecionados com peixes preparados segundo um saber-fazer artesanal.

<https://www.labelleiloise.fr>

## CAROLINA GEHLEN

...em Oslo (Noruega)

A King Oscar surgiu na década de 1870 em Stavanger, Noruega, onde pionieramente produziu sardinhas defumadas em óleo para exportação. Em 1902, o rei Oscar II concedeu seu nome à empresa, reconhecendo sua qualidade e tradição. Hoje, com mais de 150 anos de história, a marca mantém seu compromisso com o artesanato e o respeito ao mar, oferecendo frutos do mar dignos de um rei.

<https://www.kingoscar.com>



## O tempo melhora?

**A maioria dos vinhos chega ao mercado pronta para o consumo, mas alguns realmente melhoram com o tempo**



**PEDRO OLIVEIRA**  
Diretor da importadora  
Porto a Porto

Uma das crenças mais difundidas no universo do vinho é a de que a bebida sempre melhora com o tempo. Isso é verdade, sem dúvida, quando se trata de rótulos de alta gama, elaborados com cuidados especiais e uvas da melhor qualidade. O processo de envelhecimento arredonda os taninos, adiciona novas camadas de sabor e aroma e confere complexidade e harmonia.

No entanto, é um erro pensar que todo vinho é apto a envelhecer. A grande maioria dos rótulos está pronta para consumo em até cinco anos a partir da safra. Como o vinho é um organismo vivo e continua se transformando mesmo depois de engarrafado, nem todo rótulo possui atributos para envelhecer por anos ou até mesmo décadas. Apenas vinhos com bastante corpo e estrutura, taninos marcantes e acidez vibrante são propensos à guarda.

Como saber se um vinho tem potencial de guarda para ser aberto daqui a 20, 30 ou 40 anos, desde que armazenado corretamente? Adegas, lojas especializadas e supermercados contam com sommeliers que podem orientar na escolha. Além disso, os produtores costumam informar o potencial de guarda nas fichas técnicas, disponibilizadas em seus sites.

Alguns países são famosos por produzir vinhos de guarda. Exemplos são os italianos Amarone e Barolo e os franceses das regiões de Bordeaux e Champagne, só para citar as mais conhecidas. Sem esquecer da Borgonha, claro, com seus tintos finos e sofisticados, como o Nuits-Saint-Georges Premier Cru Les Perrières, um vinho complexo e refinado da Maison Moillard, que amadureceu 12 meses em barrique e tem um futuro radiante pela frente.

Vinícolas de Portugal também estão produzindo rótulos fabulosos. O O.Leucura, um tinto elaborado na Denominação de Origem do Douro a partir de vinhas velhas (47 anos) e com 18 meses de amadurecimento em barrica de carvalho, é um rótulo especial da premiada vinícola portuguesa João Portugal Ramos, com potencial para evoluir por 20 anos. Do Alentejo, outra renomada região portuguesa, vem o Reguengos Garrafeira dos Sócios, um tinto da prestigiada vinícola Carmim que é elaborado apenas em safras excepcionais e tem potencial para amadurecer por 15 anos.

Na Espanha, destaque para a região da Rioja, berço do Montaña Garnacha Reserva DOCa Rioja, um tinto muito complexo e aromático com 18 meses de amadurecimento em barrica. Não é preciso necessariamente ir à Europa para encontrar grandes vinhos de guarda. A vinícola argentina Bodega Norton assina o Gernot Langes, um blend exclusivo elaborado com uma seleção criteriosa das melhores uvas malbec, cabernet sauvignon e cabernet franc de vinhedos localizados no Vale do Uco, na região de Mendoza.

Ter um vinho de longa guarda na sua adega permite apreciar sabores mais complexos e evoluídos com o tempo, além de valorizar momentos especiais. É uma oportunidade de investir em uma experiência única e preservar uma lembrança para o futuro. ●

# RIO INNOVATION WEEK

A maior conferência global de tecnologia e inovação



PRÊMIO NOBEL DA PAZ



DENIS MUKWEGE

Prêmio Nobel da Paz e símbolo global na luta pelos direitos das mulheres

3.000  
PALESTRANTES

AMY WEBB

Futurista e CEO da Future Today Strategy Group



REBECA ANDRADE

Ginasta e maior medalhista olímpica brasileira | Ganhadora do prêmio Laureus



2.000

START-UPS  
400 EXPOSITORES



SEBASTIAN VETTEL

Tetracampeão mundial de Formula 1

40  
PALCOS  
SIMULTÂNEOS



JOHN MAEDA

VP de IA da Microsoft

CARLA  
MADEIRA

Fenômeno da literatura contemporânea brasileira e autora best-seller



CHRIS  
GARMAN

Diretor executivo da Eurasia Group



DANIEL  
GOLEMAN

Jornalista e autor best-seller, conhecido por popularizar o conceito de Inteligência Emocional



Saiba mais em:  
[www.rioinnovationweek.com.br](http://www.rioinnovationweek.com.br)

12 A 15  
AGOSTO  
PIER MAUÁ - RJ



PARCEIRO ESTRÁTICO

PATROCINIO MASTERS

PATROCINIO OURO

PARCEIRO DE TECNOLOGIA



INCENTIVO AO ESPORTE

PATROCINIO BRONZE

COPARTICIPAÇÃO



APOIO

PATROCINIO INCENTIVO

PATROCINIO DE MÍDIA E CONTEÚDO

PATROCINIO INSTITUCIONAL

REALIZAÇÃO



# Já pensou em levar o seu produto para o mundo?

Onde todo mundo vê  
um empreendedor,  
a ApexBrasil vê um  
exportador. São cursos,  
capacitações, rodadas de  
negócios e tudo que você  
precisa para ir mais longe.  
Leve um pouquinho do  
Brasil para o exterior!



Acesse e saiba mais:  
[apexbrasil.com.br/solucoes](http://apexbrasil.com.br/solucoes)

apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO