GUIA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

para negócios

exame.

SUMÁRIO

01 Introdução

02 Conhecendo a Inteligência Artificial

03 Por que a Inteligência Artificial virou febre nos últimos meses

04 O que já está sendo feito com Inteligência Artificial

05 Quais são as ferramentas mais famosas atualmente

06 Empresas que têm a Inteligência Artificial na estrutura do negócio

07 Como começar uma empresa do zero usando Inteligência Artificial

08 Em quais áreas de um negócio a Inteligência Artificial pode ser aplicada

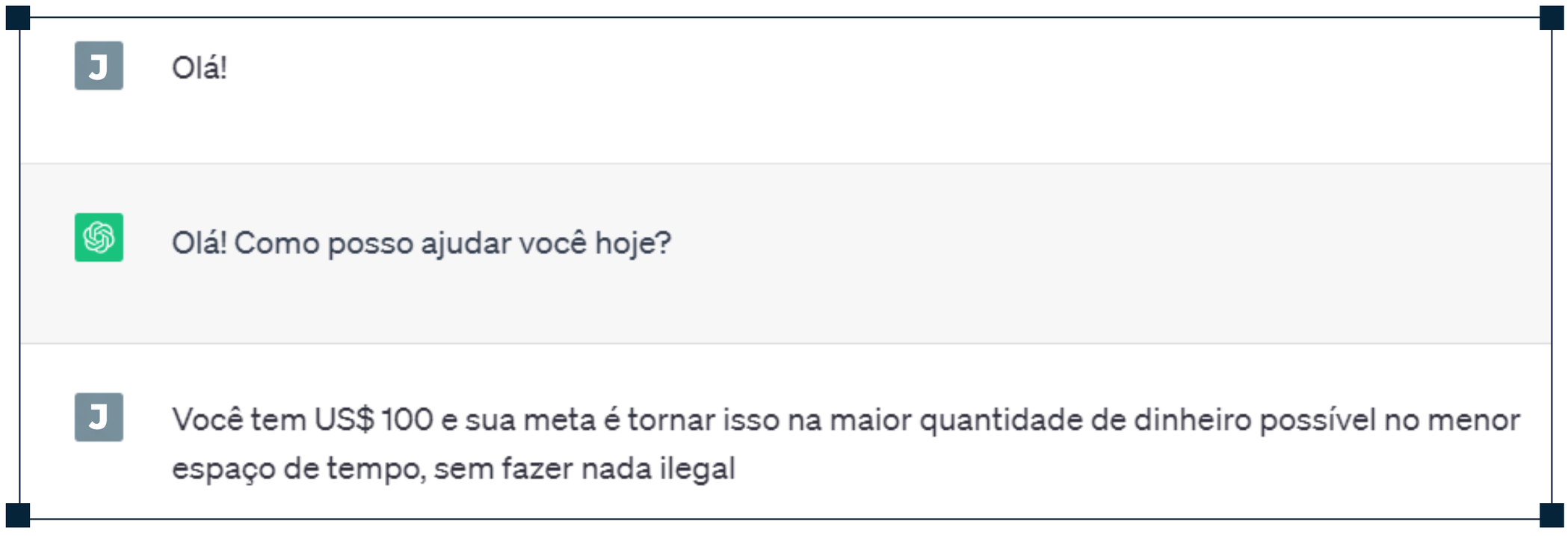
09 6 passos para implementar IA no seu negócio

10 Áreas que já são transformadas por Inteligência Artificial

> **ChatGPT** cria e gerencia empresa do zero e **consegue receita em 5 dias**.

É assim que começa a matéria jornalística da EXAME que explica como o **chatbot** mais famoso do momento fez o **papel de um empreendedor e gestor** de uma empresa.

Segundo o texto, tudo começou quando o designer **Jackson Greathouse Fall** entrou no ChatGPT e enviou o comando (chamado tecnicamente de *prompt*):

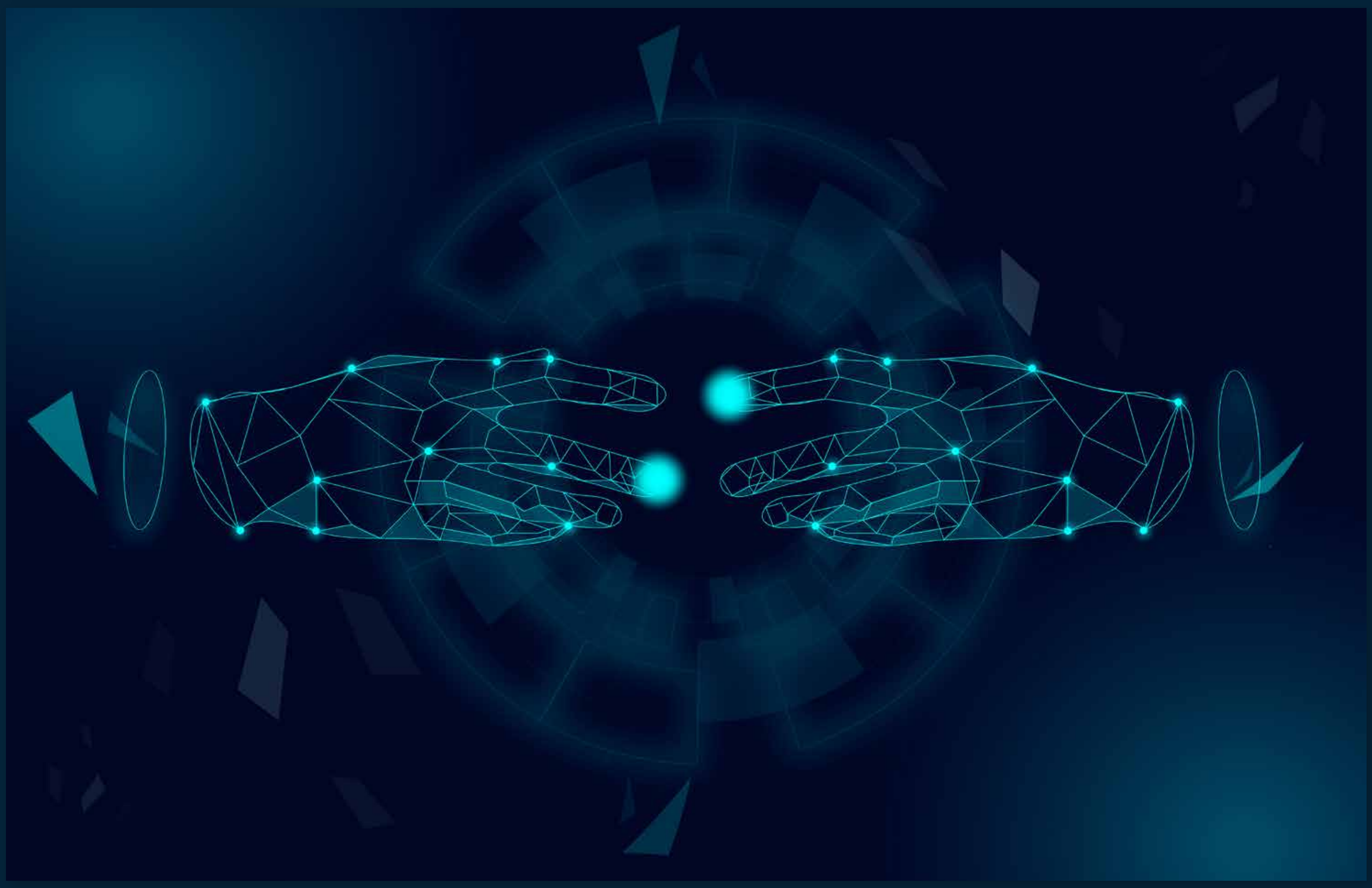


A partir daí, a inteligência artificial desenvolveu um negócio próprio, o **Green Gadget Guru,** focado no **compartilhamento de dicas sobre produtos sustentáveis** e também sobre formas de ter uma vida mais amigável com o meio ambiente. A ferramenta de Inteligência Artificial (IA) passou a ser usada, então, como um **gestor que tomava as decisões sobre a empresa**, as quais eram executadas por Fall. Desde então, o empreendedor tem recebido investimentos de outras pessoas interessadas no projeto, além de ter **gerado receita nos primeiros 5 dias.**

Esse é um dos vários exemplos de empresas que estão sendo criadas com orientações e suporte do ChatGPT e de outras ferramentas de inteligência artificial. Do plano de negócio à criação do logotipo, **os softwares de IA facilitaram muito a criação de um negócio.**

Mas, para além da criação, **a inteligência artificial tem sido uma grande aliada dos empreendedores,** gestores e líderes de empresas de todos os tamanhos, **proporcionando a redução de custos e o aumento da produtividade.**

Há quem diga que é como ter um funcionário trabalhando **24 horas por dias, 7 dias por semana** e com uma capacidade de produção muito acima da humana. **Essa nova realidade reforça o potencial da IA** nos negócios e nos resultados empresariais.



Não à toa, o estudo “Futuro do Trabalho”, do Fórum Econômico Mundial, revelou que **mais de 75% das empresas** participantes já buscam incorporar inteligência artificial aos seus negócios e pretendem fazer isso no curto prazo.

Nos últimos anos, a inteligência artificial tem sido uma das tecnologias mais discutidas e inovadoras em todo o mundo e está cada vez mais presente em nossas vidas e nos negócios. **Desde assistentes virtuais até carros autônomos, a IA está revolucionando a maneira como interagimos com a tecnologia e com o mundo ao nosso redor.**

Com o potencial de mudar a forma como as empresas operam, a IA está se tornando rapidamente uma das principais **tecnologias disruptivas** do século XXI. No entanto, muitas empresas ainda não sabem **como aproveitar todo o potencial da inteligência artificial** em seus negócios.

Como usar o ChatGPT para me ajudar a tomar decisões assertivas?

Como fazer uma boa análise de dados através das ferramentas de inteligência artificial?

Como estruturar a estratégia de marketing e atendimento ao cliente da minha empresa utilizando o potencial da IA?

Essas são algumas das várias questões que surgem aos líderes e executivos.

Este Guia foi criado justamente para **ajudar empresários e profissionais a entenderem melhor a IA e como ela pode ser aplicada em seus negócios.** Através de uma **linguagem acessível e exemplos práticos**, vamos explorar como a inteligência artificial pode ser usada em diversas áreas, como vendas, marketing, finanças e produção.

Não importa se você é um empresário iniciante ou um executivo experiente, **este Guia é uma leitura essencial para aqueles que desejam explorar o potencial da IA** em seus negócios. Esperamos que este material seja útil para ajudá-lo a tomar decisões informadas sobre a integração da inteligência artificial em sua estratégia empresarial.

Boa leitura!

***Este guia foi escrito com o auxílio de inteligência artificial.**

02.

Conhecendo a Inteligência Artificial

Robôs com aspectos humanos realizando todas as funções que estamos acostumados; máquinas criando uma revolução e dominando o mundo; pessoas sendo substituídas por computadores...
Esse é o **imaginário** criado no senso comum sobre inteligência artificial através de filmes, livros e programas de televisão.

A ideia de que as máquinas vão substituir por completo os humanos é mais uma obra da ficção do que da realidade.

Mas é claro que aqueles profissionais e empreendedores que ignorarem a inteligência artificial ao invés de se especializarem para usá-la ao seu favor, vão ficar para trás.
É uma situação muito parecida com a que aconteceu com a internet na década de 90. As empresas que resistiram e ignoraram a revolução online, perderam espaço de mercado, e aquelas que souberam usar a ferramenta a seu favor, conseguiram **impulsionar ainda mais** os seus resultados.

Jackson Fall divulgou no Twitter a sua interação com o ChatGPT

O que é a inteligência artificial?

A IA é uma das tecnologias mais interessantes deste século, e tem o potencial de mudar a maneira como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos uns com os outros.

A inteligência artificial é uma **tecnologia que permite que as máquinas aprendam com dados** e tomem decisões com base nesse aprendizado. Ou seja, **as máquinas imitam a inteligência humana**, incluindo a capacidade de reconhecer padrões, aprender com a experiência e tomar decisões baseadas em dados.

O objetivo geral da inteligência artificial é criar máquinas que possam operar com o mesmo nível de capacidade cognitiva que os humanos, ou até superá-lo em alguns casos.

Quando a IA surgiu?

A ideia de máquinas inteligentes surgiu com o desenvolvimento dos primeiros computadores, quando começaram os questionamentos sobre se as máquinas poderiam realizar tarefas que normalmente exigem inteligência humana.

- Em 1950, o matemático e cientista da computação **Alan Turing** publicou um artigo que inaugurou o conceito de inteligência artificial e propôs o teste de Turing, como um meio para avaliar a inteligência de uma máquina.

- Em 1957, surge o **Percepton,** um modelo de rede neural artificial que aprendia a reconhecer padrões em dados. Em 1965, foi lançado o software ELIZA, um programa de conversação baseado em regras que simulava uma terapeuta conversando com um paciente. Outros bots vieram ao longo dos anos, mas sem muitos avanços significativos.

- Em 1985, a Inteligência Artificial atingiu seu primeiro auge, com o uso de sistemas especialistas baseados em regras para resolver problemas em áreas como finanças, medicina e engenharia.

Também em 1985, a IBM lançou o **Deep Blue,** um computador criado especialmente para **jogar xadrez** que possuía a **capacidade de analisar cerca de 100 milhões de posições por segundo.** O xadrez foi, por muito tempo, uma **prova de superioridade intelectual,** então a ideia de ter um computador para desafiar humanos fazia sentido para medir a capacidade de processamento da máquina. A **IBM**, então, chamou o campeão mundial de xadrez, Garry Kasparov, para uma partida contra o Deep Blue. No primeiro embate, em 1996, o enxadrista ganhou por 3x1. Mas na revanche em 1997, **a máquina triunfou sobre o homem.**

Apesar de mostrar feitos cada vez mais incríveis, nas décadas seguintes a Inteligência Artificial não apresentou tantas evoluções. Foi só em meados dos anos 2010 que a tecnologia voltou a progredir, mas utilizando uma outra definição: **Machine Learning** ou **aprendizado de máquina.** Essa definição refletia melhor a nova geração de algoritmos, que eram **capazes de aprender sozinhos**, por tentativa e erro, sem que ninguém precisasse ensiná-los diretamente.

Com o aprendizado de máquina surgiram vários **softwares capazes de recomendar produtos, completar textos e reconhecer imagens.** É o caso do Google, quando sugere uma continuação para a sua pesquisa; dos assistentes virtuais como **Siri, Alexa e Google Assistant**; dos sistemas de recomendação, reconhecimento de imagem e até carros autônomos. O **ChatGPT,** que foi a ferramenta que chamou a atenção de todos recentemente, continua evoluindo e mostrando ser cada vez mais útil para profissionais de diversas áreas.

O principal diferencial dessas novas ferramentas são suas interfaces simples e fáceis de serem utilizadas. Essa evolução permite que qualquer pessoa com acesso à internet possa acessar uma tecnologia antes restrita apenas a profissionais de tecnologia.

1950 — **Alan Turing** publicou um artigo sobre IA e propôs o teste de Turing

1957 — **Surge o Percepton,** um modelo de rede neural artificial que aprendia a reconhecer padrões em dados.

1965 — **Foi lançado o ELIZA,** programa que simulava uma terapeuta conversando com um paciente.

1985 — Teve início o uso de **sistemas baseados em regras** para resolver problemas em áreas como finanças, medicina e engenharia.

1997 — **IBM lança o Beep Blue,** computador criado para jogar xadrez, que ganhou do campeão mundial Garry Kasparov.

1998 — **Surge o Google,** criado por Larry Page e Sergey Brin.

2010 — **Surgem os algoritmos de Machine Learning** ou aprendizado de máquina.

2010 — **A Apple lança a Siri.**

2014 — **A Amazon lança a Alexa.**

2022 — **A OpenIA lança o ChatGPT.**

Tipos de Inteligência Artificial

Existem **três tipos** principais de IA: **Artificial Narrow Intelligence (ANI)**, **Inteligência Artificial Geral (AGI)** e **Superinteligência Artificial (ASI)**.

Artificial Narrow Intelligence

A **ANI** é uma IA restrita a tarefas específicas, **como assistentes virtuais e reconhecimento facial.** Alguns exemplos são assistentes virtuais como **Siri, Alexa, Cortana,** sistemas de reconhecimento facial, filtros de spam em e-mails e **sistemas de carros autônomos.**

Inteligência Artificial Geral

A AGI é uma IA mais avançada, capaz de imitar a inteligência humana e se adaptar a diferentes cenários. É o caso dos chatbots avançados que podem aprender e adaptar suas respostas, **sistemas de recomendação personalizada**, como os utilizados por plataformas de streaming; e sistemas de tradução de linguagem natural.

Superinteligência Artificial

Já a **ASI** representa o nível máximo de IA, sendo **uma máquina consciente e autônoma, com habilidades superiores às dos humanos.** Embora a ASI ainda esteja em desenvolvimento, ela inspira a criação de sistemas que possam pensar e agir independentemente.

03.

Por que a IA virou febre nos últimos meses

A inteligência artificial é uma tecnologia que existe e é desenvolvida há algumas décadas, mas nos últimos anos tem recebido cada vez mais destaque e atenção.

Por que, então, a IA entrou tão em evidência atualmente?

Se você teve acesso à internet nos primeiros meses de 2023, certamente se deparou com essas duas imagens:

Imagem do Papa Francisco criada por inteligência artificial

Imagem de Donald Trump sendo preso criada por inteligência artificial

Elas não são fotos, e esses momentos não são reais, as imagens foram criadas com inteligência artificial, na ferramenta MidJourney. Mas, nas redes sociais, ninguém soube distinguir o que era ou não verdadeiro.

Não foram apenas as imagens do Papa Francisco e do ex-presidente americano Donald Trump que chamaram atenção recentemente. Em abril, a música **Heart On My Sleeve,** supostamente uma parceria entre Drake e The Weeknd, conseguiu milhões de ouvintes em poucos dias.

Chamou atenção do público o fato de que a música não foi gravada pelos artistas e sim criada por um software de inteligência artificial que ao ser “treinado” com as vozes dos cantores conseguiu reproduzi-los cantando.

Além desses casos terem causado grande alvoroço nas redes, também são um dos motivos principais para a inteligência artificial ter ganhado tanto destaque recentemente: a **aplicabilidade**. As pessoas começaram a ver a aplicação da IA na prática e se interessaram por ela.

E não foram só as pessoas. Um estudo de maio de 2023 do Fórum Econômico Mundial revelou que **75% das empresas** que participaram afirmam que já estão buscando aplicar inteligência artificial em seus negócios. Segundo o levantamento "Futuro do Trabalho", **treinamentos sobre inteligência artificial e big data devem ser priorizados por quase metade (42%) das empresas nos próximos cinco anos.**

Esse mesmo estudo ainda afirma que a inteligência artificial deve gerar novos empregos, sendo, inclusive, a profissão que lidera o **ranking das funções que mais vão gerar novos postos de trabalho** até 2027.

1. Especialistas em IA e aprendizagem de máquina
2. Especialista em sustentabilidade
3. Analista em Inteligência de Negócios
4. Analista de Segurança da Informação
5. Engenharia de Fintechs
6. Cientistas e Analistas de dados
7. Engenharia de robótica
8. Especialista em Big Data
9. Operadores de equipamentos agrícolas

Fonte: Future of Jobs

São **três os fatores principais** que explicam esse **boom de desenvolvimento** e o **aumento recente do interesse por inteligência artificial** tanto pelas pessoas quanto pelas empresas:

Avanço na tecnologia de inteligência artificial

Primeiramente, a IA tem se tornado cada vez mais sofisticada e eficiente, graças a avanços em áreas como **aprendizado de máquina e processamento de linguagem natural.** Os algoritmos ficam cada vez mais eficientes e complexos. Isso tem levado a um aumento na capacidade da Inteligência Artificial de realizar tarefas que antes eram consideradas exclusivamente humanas, como **reconhecimento de voz e visão computacional.**

Quantidades de dados disponíveis

Outro fator que tem contribuído para o destaque da IA é o **aumento da disponibilidade de dados**. Com a internet e a proliferação de dispositivos conectados, há uma enorme quantidade de dados disponíveis para serem analisados e utilizados pela inteligência artificial. Isso tem permitido a **criação de sistemas mais sofisticados** e precisos, capazes de oferecer insights valiosos e automatizar tarefas complexas. A quantidade de dados também faz com que a IA tenha mais insumos para aprender.

Aplicações reais no dia a dia

E o fator principal para o sucesso recente é que as ferramentas de IA passaram a ter uma **aplicabilidade real** no dia a dia das empresas e das pessoas. **Hoje, as ferramentas facilitam a produção de textos, criam imagens e vídeos, transcrevem e fazem resumo de reuniões e até gerenciam todo o tempo de produção de uma pessoa ou de uma equipe.**

Nas empresas, a IA ajuda na análise de dados, no recrutamento e seleção e até na tomada de decisão. Hoje já existem sistemas de inteligência artificial que **analisam e prevêem se vale a pena investir em uma startup,** por exemplo, e ajudam investidores a decidir como alocar seu dinheiro.

A Inteligência Artificial também tem sido usada em áreas como medicina, finanças e logística, com resultados impressionantes. Por exemplo, a empresa americana de saúde Optum utiliza IA para analisar dados de saúde e identificar pacientes em risco de doenças crônicas. A empresa afirma que sua plataforma de inteligência artificial ajudou a **reduzir as internações hospitalares em 15%.**

Outro exemplo é a empresa de logística UPS, que utiliza IA para **otimizar as rotas de entrega de seus motoristas,** o que resultou em economias significativas de tempo e combustível, além de uma **redução na emissão de carbono.**

Com sua capacidade de **automatizar tarefas complexas, fornecer insights valiosos e melhorar a eficiência** em diversos setores, a inteligência artificial tem o potencial de mudar radicalmente a maneira como os negócios acontecem.

04.

O que já está sendo feito com inteligência artificial

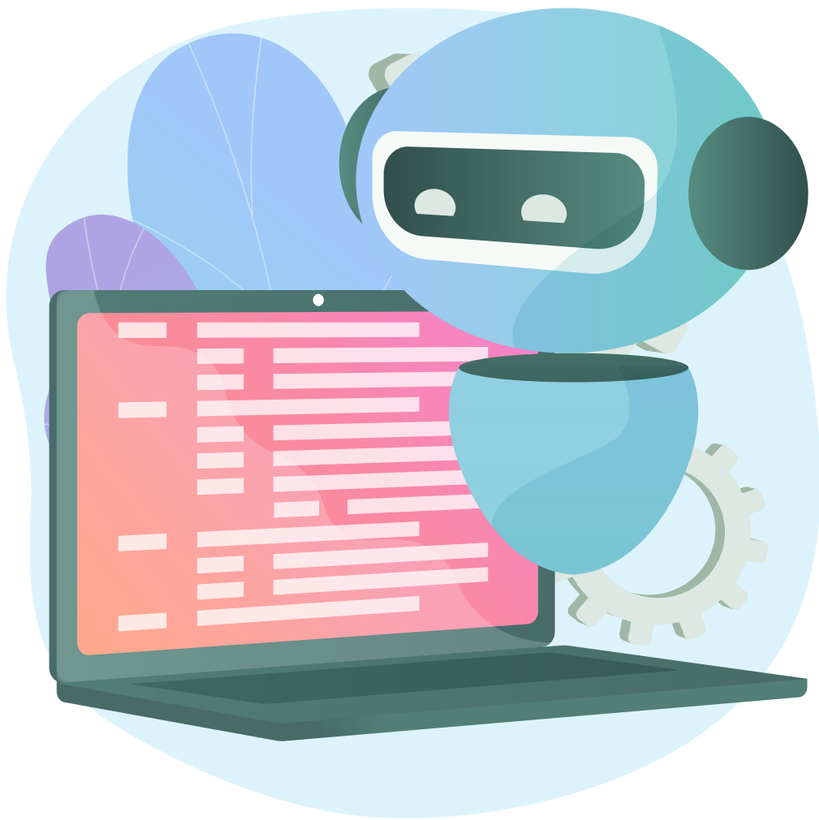
Com os avanços tecnológicos nesta área, hoje já é possível **criar uma empresa com ajuda de inteligência artificial, escrever roteiros de filmes e até criar um idioma.**
Veja algumas das coisas surpreendentes feitas por sistemas de IA:

- **Criar uma nova língua**

A equipe de inteligência artificial do Facebook anunciou que **seus bots desenvolveram uma nova linguagem** durante testes realizados em laboratório. Os bots foram colocados para interagir entre si, simulando uma situação de uso real. Após um período de treinamento, os pesquisadores observaram que os bots estavam se comunicando por meio de uma linguagem que não havia sido programada previamente, mas sim criada por eles mesmos.

- **Escrever um roteiro para a Marvel e de um filme ganhador do Oscar**

Os roteiristas de Hollywood desafiaram o ChatGPT a **criar roteiros para três tipos diferentes de filmes: um de sucesso de bilheteria, um digno de Oscar e um que revolucionasse o universo da Marvel.**
Para o primeiro desafio, o ChatGPT propôs um filme de ficção científica intitulado **"A Última Esperança"**, no qual astronautas enfrentam um planeta habitado por alienígenas hostis enquanto tentam salvar a humanidade.
No segundo roteiro, o objetivo era impressionar a crítica especializada. O ChatGPT sugeriu a ideia de um drama intitulado **"Alma Intocada"**, que aborda a jornada de autoconhecimento de uma jovem que precisa enfrentar traumas do passado e superar as expectativas da sociedade e de si mesma para seguir seus sonhos.



Para o terceiro desafio, a IA sugeriu o filme **"Vingadores: a Ameaça Multiverso"**, no qual os heróis lutam contra o vilão Kang para evitar a conquista de múltiplas realidades simultaneamente. A cena final proposta pelo ChatGPT revela **Wolverine pronto para se juntar aos Vingadores** em um próximo filme.

Apesar de o ChatGPT ter demonstrado **habilidade para gerar ideias interessantes,** os roteiristas observaram que a IA ainda precisa aprimorar sua capacidade de criar diálogos mais envolventes.

Descobrir doenças raras e criar novos medicamentos

Pesquisadores da Universidade de Utah, nos Estados Unidos, criaram uma **tecnologia com inteligência artificial para ajudar a diagnosticar doenças raras em crianças** de forma mais rápida. O software **identifica erros no DNA** que causam doenças. Para isso, ele **cruza informações genéticas, dados clínicos e bancos de dados médicos e científicos** para encontrar a causa. Esses avanços podem ajudar os médicos a diagnosticar doenças e entender melhor suas causas, o que vai permitir um tratamento mais eficaz.

Já a empresa Recursion Pharmaceuticals utiliza a inteligência artificial para **encontrar novos usos (novos tratamentos) para os medicamentos** de outras empresas. A companhia pretende descobrir tratamentos para 100 doenças genéticas até 2025.

Outra companhia do setor farmacêutico, a Insilico Medicine, criou o **primeiro medicamento do mundo totalmente desenvolvido por inteligência artificial.** O produto ainda está em fase de testes e pode ser um marco na indústria farmacêutica.

Acessibilidade

A inteligência artificial também já é usada para aumentar a acessibilidade. **O aplicativo Seeing AI da Microsoft ajuda pessoas com deficiência visual a reconhecer objetos, pessoas e texto por meio da câmera** de um telefone ou tablet, descrevendo o que reconhece para o usuário. Com essa nova camada de informações, os usuários podem experimentar maior independência em suas vidas.

Reduzir riscos e auxiliar em momentos de crise

E se pudéssemos evitar a próxima epidemia antes que ela aconteça? Ou avaliar completamente os danos de um furacão dentro de 30 minutos após o seu término? Em momentos de crises humanitárias**, uma resposta rápida é essencial.** Pesquisadores estão desenvolvendo maneiras de usar a IA para ajudar os primeiros socorristas nas horas e dias críticos após um desastre natural, e rastrear patógenos que podem levar a surtos de doenças e mitigar sua propagação.

A Microsoft, por exemplo, trabalha no desenvolvimento de algoritmos que podem analisar o DNA coletado de mosquitos para detectar todos os patógenos que possivelmente levam doenças infecciosas. **Essas informações ajudariam as organizações de saúde pública a prever surtos mais cedo e planejar e direcionar suas respostas** mais rapidamente, economizando tempo e recursos humanos preciosos.

Já o Banco Mundial, em colaboração com a WeRobotics e o OpenAerialMap, processou rapidamente **imagens aéreas em tempo real de uma área de desastre** para fornecer informações críticas aos socorristas e agências de ajuda humanitária, ajudando no socorro às vítimas.

Você também já usa Inteligência Artificial *mesmo sem saber!*

Além dessas aplicações, já usamos a inteligência artificial em muitas coisas há um bom tempo, mesmo sem nos darmos conta disso. Alguns **exemplos práticos** de como a IA já é usada são:

Reconhecimento de Imagem

Usada para reconhecer objetos, rostos, padrões e outros elementos em imagens. Essa funcionalidade pode ser aplicada em segurança, vigilância, diagnóstico médico, entre outras áreas.

Reconhecimento de Voz

A inteligência artificial já é usada para reconhecer e transcrever fala em tempo real. Nesse caso, as ferramentas são usadas em assistentes virtuais, atendimento ao cliente, transcrição de entrevistas, etc.

Tradução de Idiomas

A IA também já é usada para traduzir textos e falas em tempo real. Com essa finalidade, a tecnologia é aplicada em comunicação internacional, turismo, comércio eletrônico e outras áreas.

Previsão do Tempo

A previsão do clima, algo tão corriqueiro no nosso dia a dia, também já é feita com as ferramentas de inteligência artificial. Os softwares podem prever o clima com mais precisão e facilitar decisões na agricultura, na aviação e no turismo.

Reconhecimento de padrões em grandes conjuntos de dados

A IA pode ser usada para encontrar padrões em grandes conjuntos de dados, o que tem aplicações práticas nas áreas de finanças, marketing, análise de risco e tantas outras.

Robôs Autônomos

Os robôs da NASA que exploram o espaço nada mais são do que uma das aplicações da inteligência artificial. Os sistemas podem controlar robôs autônomos que realizam tarefas complexas em ambientes perigosos ou difíceis de alcançar.

Chatbots

A inteligência artificial já é usada para criar chatbots que interagem com clientes e usuários de maneira eficiente e personalizada. Você já deve ter entrado em contato com alguma empresa e foi auxiliado pelo assistente virtual antes de falar com um atendente humano. Essa utilização revolucionou a área de atendimento ao cliente nas empresas, ajudando as companhias a entregarem um serviço mais eficiente e com redução de custos.

Sistemas de Recomendação

A IA pode ser usada para criar sistemas de recomendação que oferecem sugestões personalizadas com base no histórico de compras, preferências e comportamentos dos usuários. É o que acontece toda vez que você abre o seu perfil no Netflix e tem uma lista de recomendados; ou então quando você seleciona um produto na Amazon e o site já indica outros que você pode se interessar em levar junto.

Análise de Sentimentos

Nada é mais exclusivamente humano do que os sentimentos, certo? Depende. Hoje, os sistemas de inteligência artificial já são usados para analisar a linguagem usada em redes sociais e outros canais de comunicação, identificando tendências e sentimentos em tempo real. Essa funcionalidade tem aplicações nas áreas de marketing, pesquisa de mercado e análise de opinião pública, por exemplo.

Previsão de Demanda

Os sistemas inteligentes também já são usados para prever a demanda por produtos e serviços com base em dados históricos, condições econômicas e outros fatores, o que pode ajudar empresas a planejar suas operações com mais eficiência. Essa estratégia já é usada por empresas como a Hering e a Volvo, como explicaremos em detalhes mais a seguir.

Veículos Autônomos

A inteligência artificial pode ser usada para controlar carros, caminhões e outros veículos autônomos, reduzindo o risco de acidentes e permitindo que as pessoas se concentrem em outras atividades durante a viagem. Um exemplo são os modelos de carros da Tesla que já são todos integrados com a inteligência artificial.

Diagnóstico Médico

A medicina é outro setor transformado pela evolução da IA. As ferramentas são usadas para ajudar médicos a diagnosticar doenças com mais precisão, analisando imagens de raios-x, tomografias e outros exames médicos, o que pode melhorar a qualidade dos tratamentos, a detecção de doenças raras e a salvar vidas.

Reconhecimento de padrões em imagens de satélite

A inteligência artificial pode ser usada para analisar imagens de satélite e identificar padrões que seriam difíceis de detectar por humanos. Essa aplicação é usada, por exemplo, no monitoramento de desmatamento e outros índices ambientais e na prevenção de desastres naturais.

Detecção de Fraudes

A inteligência artificial também já pode ser usada para detectar fraudes em transações financeiras, identificando padrões de comportamento suspeitos e reduzindo perdas para empresas e indivíduos.

Ensino Personalizado

Na educação, a IA pode ser usada para personalizar a experiência de acordo com as necessidades de cada aluno, fornecendo feedback instantâneo e adaptando o conteúdo do curso para maximizar o aprendizado. Um exemplo é a empresa de educação corporativa **Witseed**, que agora é parte do grupo **EXAME.** O negócio funciona como uma “Netflix” de educação para empresas e usa inteligência artificial para apresentar trilhas de conteúdos baseadas no comportamento dos alunos dentro da plataforma.

Esses são apenas alguns exemplos do que já é possível fazer com inteligência artificial, mas o potencial da tecnologia é enorme e a expectativa é que ela continue a transformar diversos setores da sociedade e as empresas.

05.

Quais são as ferramentas mais famosas atualmente

O avanço da IA está vinculado à criação de milhares de ferramentas e, com certeza, o **ChatGPT é a mais conhecida.** Não à toa, as buscas no Google Trends pelo termo explodiram nos últimos meses, como mostra o gráfico a seguir:

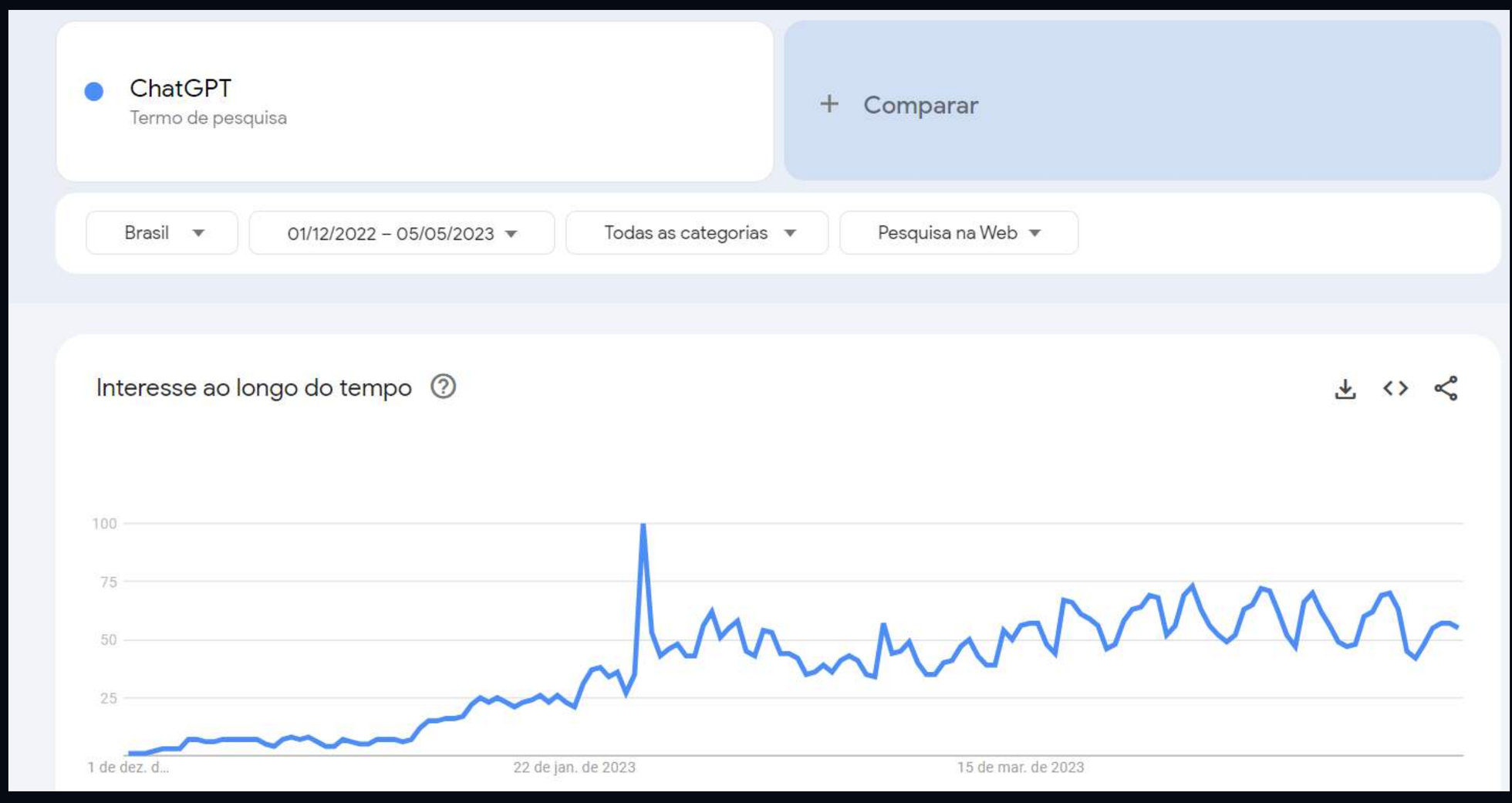


Gráfico do Google Trends mostra o aumento de buscas do termo “ChatGPT”. Fonte: Google Trends

O ChatGPT é uma inteligência artificial que foi **treinada para conversar com pessoas,** responder perguntas de forma inteligente e gerar textos. Ele entende o que você escreve e tenta te dar respostas úteis e relevantes. **Para que essa “comunicação” com a ferramenta seja feita é preciso dar um comando a ela.** Esse comando é chamado de ***“input de texto”*** ou de ***“prompt”.*** Por exemplo, se você deseja que o ChatGPT traduza um texto, você vai digitar o prompt:

> *“Traduza o texto a seguir para o português”*

E ele realizará a tarefa. O segredo para conseguir boas respostas e bons resultados das ferramentas de inteligência artificial está justamente nos prompts. **Quanto mais específico e assertivo você for no seu pedido, melhor será a sua resposta.**

O ChatGPT pode ser usado em diversas situações, como **responder dúvidas simples, auxiliar na busca** de informações, fornecer explicações sobre um determinado assunto, **ajudar na resolução de problemas** e até mesmo simular uma conversa real com uma pessoa. É uma ferramenta útil para obter informações rápidas e esclarecer dúvidas sobre diferentes temas.

Mas **milhares de outras ferramentas estão disponíveis** e podem facilitar o dia a dia de empresas e gestores e outras com aplicações em setores como finanças e medicina. **Confira algumas:**

MidJourney

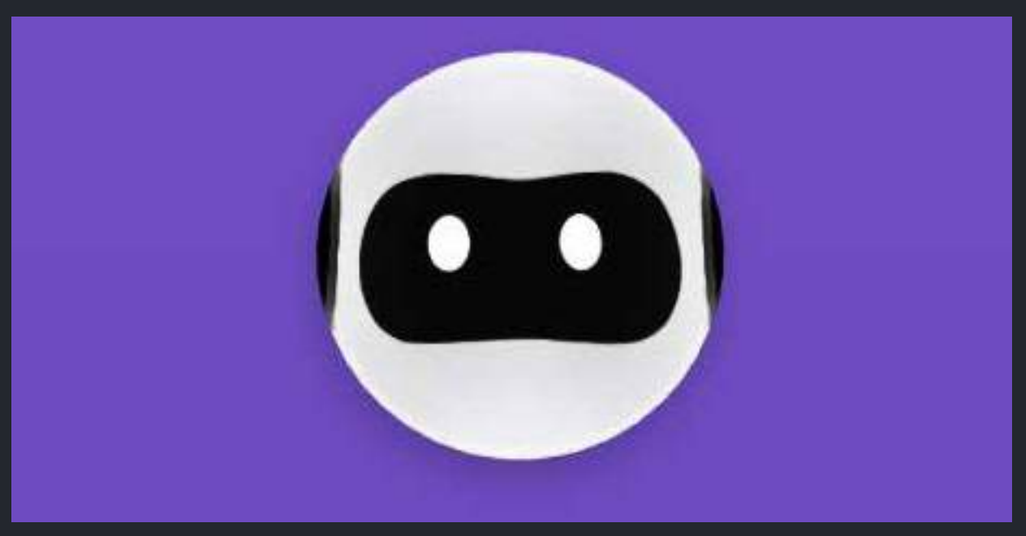
É um gerador de texto para imagem gerido por inteligência artificial. A ferramenta funciona dentro do Discord e de forma colaborativa. Isso significa que as criações são disponibilizadas para todos que estiverem dentro do grupo onde as artes foram criadas.

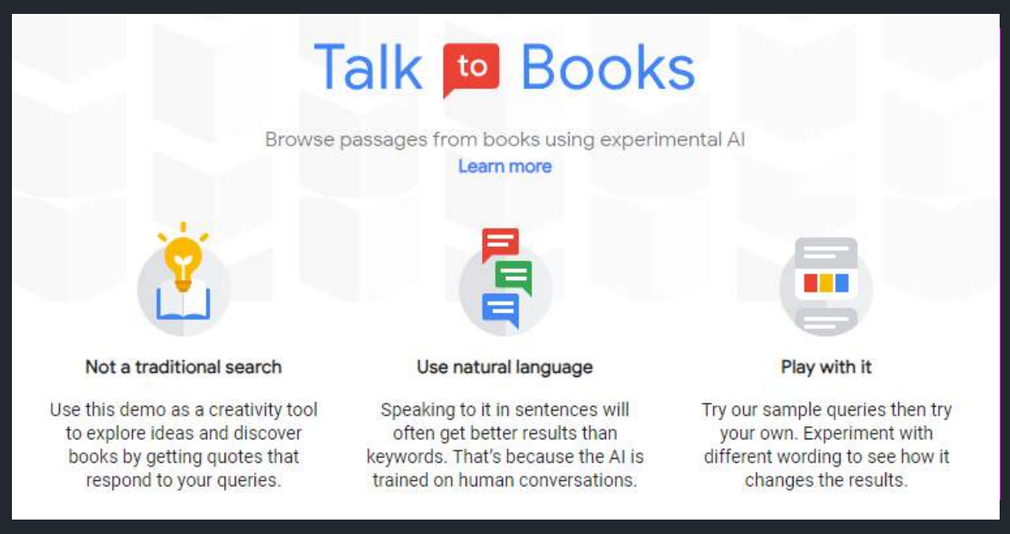
Tactiq

A ferramenta é uma extensão do Google Chrome e sua principal funcionalidade é a transcrição de reuniões. Ou seja, tudo que é falado na reunião é instantaneamente transformado em texto, inclusive separando os diferentes interlocutores. O Tactiq ainda tem conexão com ChatGPT para fazer o resumo do que foi falado.

Browse AI

Essa ferramenta é utilizada por empresas para **monitorar concorrentes, extrair dados de outros sites para análises e fazer pesquisas de mercado.** Voltado para a área comercial, a ferramenta ainda pode identificar clientes em potencial. Empresas como Google, Amazon e Zapier já utilizam.



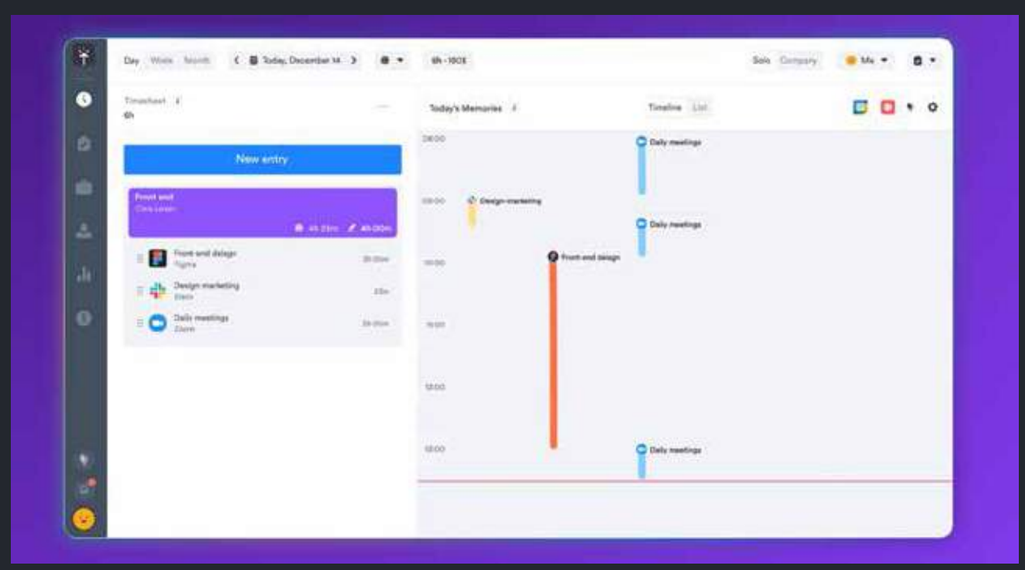


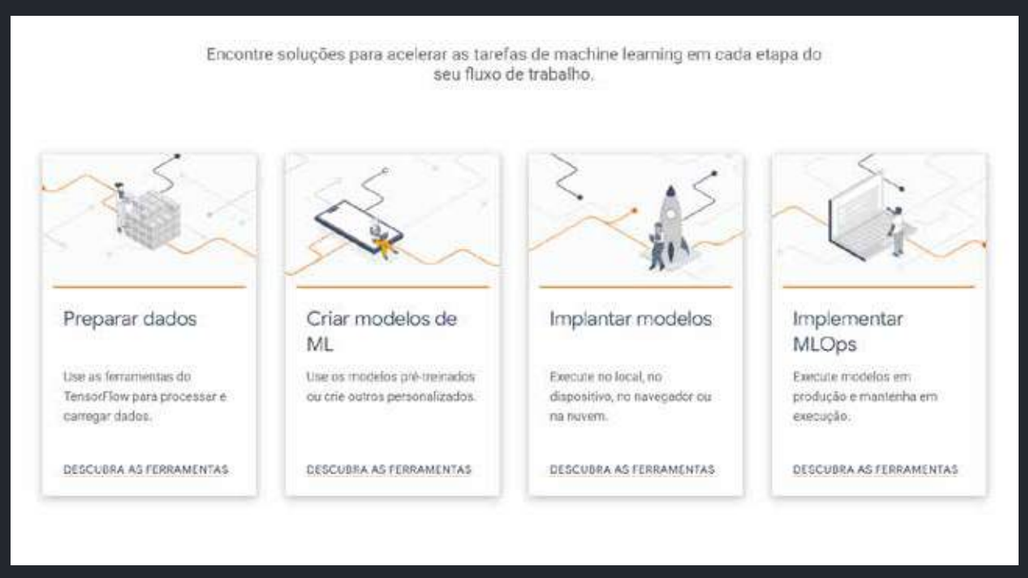
Talk to Books

A ferramenta do Google oferece a **possibilidade de passar pelas páginas de livros** com a ajuda da Inteligência Artificial. Você faz uma pergunta ou afirmação no espaço para pesquisas e a ferramenta encontra frases em livros que correspondem ao que foi digitado. É um **software que ajuda a encontrar referências** e até buscar auxílio nos livros para tomar decisões importantes para as empresas.

Timely

Esse aplicativo **automatiza o controle de tempo da empresa**, para que você e sua equipe possam se concentrar no trabalho que importa. **A ferramenta pode rastrear o tempo gasto em todos os aplicativos** da Web e da área de trabalho automaticamente. Oferece um registro diário preciso de todo o tempo gasto em documentos, reuniões, e-mails, sites e videochamadas com esforço zero.





Tensor Flow

O TensorFlow é uma biblioteca de software de código aberto para aprendizado de máquina, desenvolvida pelo Google. Ele é usado em várias aplicações, incluindo reconhecimento de voz, reconhecimento de imagem, processamento de linguagem natural e análise de dados. Exemplo de uso: o TensorFlow foi usado pela equipe do Google Brain para criar uma IA **capaz de diagnosticar a retinopatia diabética,** uma doença ocular comum em diabéticos.

IBM Watson

O IBM Watson é uma plataforma de computação cognitiva que usa técnicas de inteligência artificial, como aprendizado de máquina e processamento de linguagem natural, para **analisar grandes quantidades de dados e fornecer insights valiosos.** Ele tem sido usado em uma variedade de setores, incluindo saúde, finanças e atendimento ao cliente. Exemplo de uso: a Watson Health, uma divisão da IBM Watson, desenvolveu uma plataforma de diagnóstico que usa IA para ajudar médicos a diagnosticar doenças raras.

Microsoft Azurre

O Microsoft Azure é uma **plataforma de computação em nuvem que inclui ferramentas de inteligência artificial, como aprendizado de máquina e processamento de linguagem natural.** Ele tem sido usado em vários setores, incluindo saúde, manufatura e varejo. Exemplo de uso: a Uber usa o Microsoft Azure para treinar seus modelos de aprendizado de máquina que ajudam a prever a demanda por seus serviços em tempo real.

No **Guia de Ferramentas de Inteligência Artificial** - que você recebeu como bônus ao adquirir o e-book - listamos várias outras ferramentas de IA que podem ajudar líderes e gestores no dia a dia. **Os links também estão disponíveis no guia.**

06.

Empresas que têm a inteligência artificial na estrutura do negócio.

Quando falamos de Inteligência Artificial nos negócios, existem **duas grandes possibilidades:** criar um negócio que tem a **inteligência artificial como estrutura**, que é o caso das grandes empresas de tecnologia, por exemplo. **Ou aplicar a IA ao seu negócio**, seja ele de qual tamanho ou setor for, para potencializar os resultados.

A Amazon é um exemplo de empresa que usa IA em praticamente tudo o que faz. Um dos maiores e-commerces do mundo utiliza a tecnologia em dezenas de áreas diferentes, **desde o sistema de recomendação personalizada** para cada usuário **até na logística de centros de distribuição** e entregas.

A empresa de tecnologia usa inteligência artificial em toda a sua estrutura de negócio (David Becker/Getty Images)

Hoje, cada usuário que acessa a Amazon vê um site completamente diferente. A inteligência artificial por trás das recomendações considera até o comportamento de clientes com perfis similares. **A estratégia é cirúrgica, uma vez que mais de um terço das vendas do e-commerce vêm de recomendações de produtos,** segundo estimativas da McKinsey.

Como a Amazon utiliza Inteligência Artificial?

Previsão de Demanda

Utilizando dados históricos sobre vendas, comportamento do cliente e tendências de mercado, a Amazon pode prever com precisão quais produtos terão maior demanda. Isso permite que a empresa mantenha estoques adequados para atender às necessidades dos consumidores.

Análise de Dados

A AI permite que os dados sejam analisados de forma mais rápida e profunda do que nunca antes, permitindo à Amazon identificar padrões emergentes nos comportamentos dos clientes e usar essas informações para entregar um serviço melhor.

Comunicação com os clientes

A Amazon usa chatbots baseados em Inteligência Artificial para responder a perguntas dos consumidores, oferecer suporte e melhorar as interações entre a empresa e seus clientes.

Detecção de Fraudes

Utilizando algoritmos de IA, a Amazon pode detectar comportamentos suspeitos ou tentativas de fraude muito mais rapidamente do que um humano poderia fazer sozinho.

Entrega Automatizada

A Amazon tem desenvolvido robôs autônomos para entregas rápidas e seguras diretamente ao consumidor final. Isso permite que produtos sejam entregues rapidamente sem o custo adicional da mão-de-obra humana.

Compreensão de Linguagem Natural

A Amazon está usando Inteligência Artificial para melhorar a compreensão da linguagem natural, permitindo que os clientes usem comandos de voz mais naturais e conversacionais para realizar tarefas simples como pesquisar produtos ou adicionar itens à lista de desejos.

Além da Amazon, muitas outras empresas usam a **Inteligência Artificial como estrutura** de seus negócios. *Confira algumas a seguir:*

Uber

A Uber usa IA para determinar os preços das corridas, baseando-se em dados como a hora do dia, a localização e a demanda. A empresa também está investindo em tecnologia de carros autônomos, que usa IA para guiar veículos sem a necessidade de um motorista humano.

Spotify

O Spotify usa IA para criar listas de reprodução personalizadas para seus usuários, com base em seus hábitos de audição e preferências musicais. A empresa também usa inteligência artificial para analisar a música e prever o sucesso de novos artistas e faixas.

Tesla

A Tesla usa inteligência artificial em seus carros autônomos para guiar os veículos sem a necessidade de um motorista humano. A empresa também usa IA em seu software de gerenciamento de energia para otimizar o desempenho das baterias dos carros.

Coca-Cola

A Coca-Cola usa IA em sua cadeia de suprimentos para prever a demanda por seus produtos e otimizar a distribuição. A empresa também usa a tecnologia para analisar dados de redes sociais e outras fontes de informação para entender melhor seus clientes e desenvolver novos produtos.

Empresa usa IA em pesquisas e na distribuição. (Kirill KukhmarTASS/Getty Images)

Gupy

A empresa de recrutamento e seleção tem um modelo de negócios todo baseado na inteligência artificial. Chamada Gaia, a IA da empresa analisa mais de 100 características dos candidatos à vaga — como formação acadêmica, experiência profissional e testes realizados — e otimiza o processo seletivo.

Mas o ponto principal é que a Gaia aprende com o comportamento do profissional que usa a plataforma. Conforme a empresa contrata através do software da Gupy, a IA entende o perfil do lugar e consegue combinar os currículos dos candidatos com os requisitos da empresa.

Netflix

A empresa usa algoritmos de inteligência artificial para montar o feed de recomendações de cada usuário. O objetivo é apresentar automaticamente as opções de vídeo alinhadas com os interesses pessoais baseadas no comportamento de visualização do consumidor. Até mesmo a foto de capa de cada título disponível na Netflix é escolhida por algoritmos e, consequentemente, muda de usuário para usuário.

Netflix: até as imagens de capa dos títulos são decididas por IA.

Google: a sugestão de pergunta é feita por sistemas de IA.

Google

O Google utiliza inteligência artificial em toda a sua plataforma, desde o motor de busca até os seus serviços de voz. A empresa usa algoritmos avançados para processar dados dos usuários, como pesquisas anteriores e localização geográfica, para fornecer resultados mais precisos. Além disso, a Google também utiliza inteligência artificial nos seus serviços de tradução automatizada e reconhecimento de voz.

Apple

A famosa Siri é a principal ferramenta de inteligência artificial da Apple. O sistema usa algoritmos avançados para processar dados dos usuários, como histórico de pesquisa e localização geográfica, para fornecer respostas mais precisas às perguntas feitas pelos seus clientes. Além disso, a Apple também utiliza inteligência artificial em sua plataforma de pagamento móvel Apple Pay.

Volvo

A empresa automobilística utiliza IA para prever a demanda por seus veículos, o que permite uma melhor projeção de vendas e estoques ajustados, reduzindo o capital de giro. Mas tudo isso vai além. A Volvo anunciou o lançamento de um novo sistema robótico capaz de inspecionar um carro em poucos segundos, incluindo a verificação de pneus, ralados e até eventual vazamento de óleo.

Volvo: carros são inspecionados por IA. (Volvo/Divulgação)

Hering

A varejista de vestuário usa um programa de inteligência artificial na tomada de decisão. A tecnologia prevê as vendas por região e define o melhor local para abrir novas lojas.

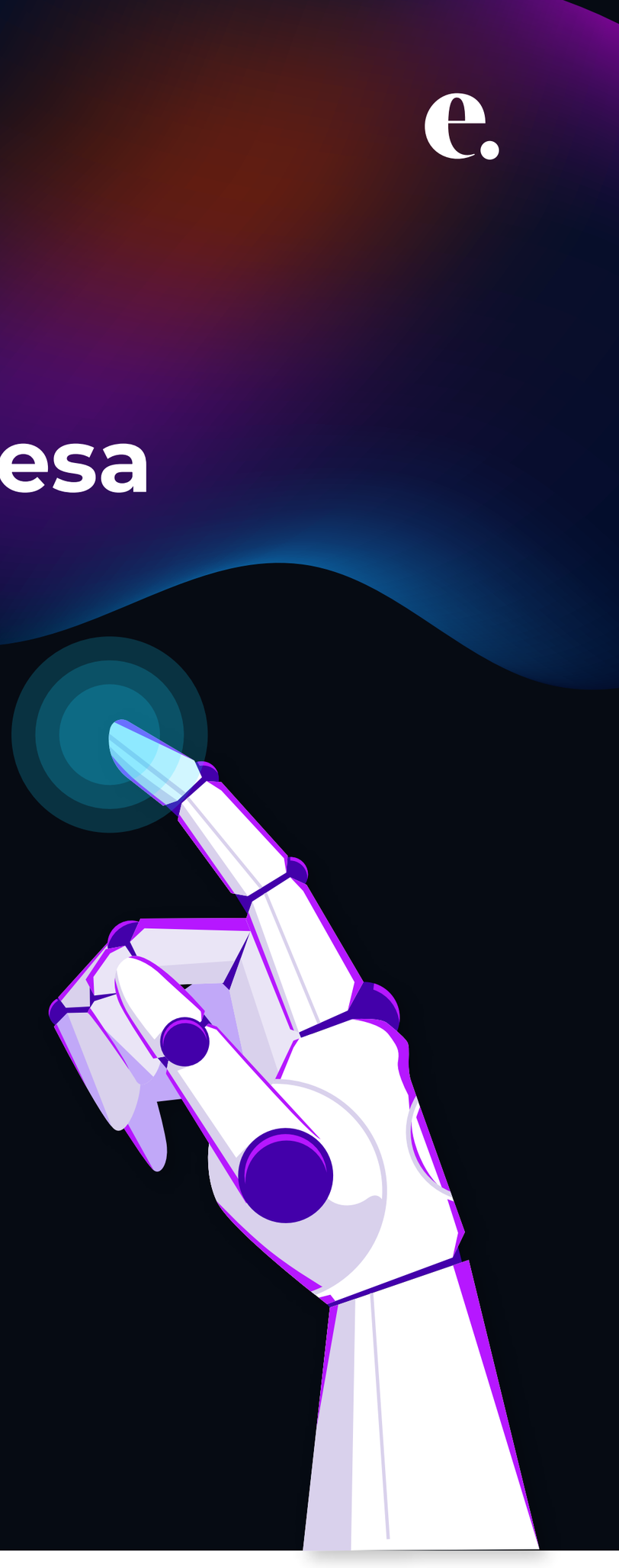
07.

Como começar uma empresa do zero usando IA?

A essa altura, você já deve ter entendido que a inteligência artificial é uma **forte aliada** dos negócios.

Afinal, como vimos anteriormente, além de **melhorar a eficiência operacional** das organizações (automatizando tarefas repetitivas ou analisando rapidamente grandes conjuntos de dados, por exemplo), ela também tem o poder de **prever tendências de mercado,** ajudar na tomada de decisões e aumentar a lucratividade das empresas.

O que você talvez não saiba é que, recentemente, essa tecnologia **deu um passo além** e atuou efetivamente na construção – e gerenciamento – de uma empresa do zero!



Tudo começou no final de março, quando o empreendedor português João Ferrão dos Santos **desafiou o ChatGPT** a criar um plano de negócios tendo como base um **capital inicial de 1.000 dólares.**

> **Em duas horas, eu tinha uma ideia de negócio, um logotipo e 2.500 euros de capital inicial.**

Disse o empresário em entrevista à rede de notícias portuguesa Lusa, explicando que alguns dos seus amigos decidiram investir na ideia após a apresentação do plano de negócios.

A solução apresentada pela inteligência artificial foi a **criação de um negócio online de impressão de camisetas** produzidas com algodão orgânico e ecológico.

A tecnologia também sugeriu uma empresa para cuidar da logística, criou o nome e o conceito do logotipo da marca e ajudou a precificar os produtos. O design das peças também foi pensado com ajuda de Inteligência Artificial generativa. *E assim nasceu a Alsthetic Apparel.*

Cerca de três meses depois, de acordo com dados da Forbes Portugal, as vendas da Alsthetic Apparel já ultrapassavam os 12.500 euros e os **investimentos passavam de 100 mil euros.**

> **Lançamos a loja em quatro dias e vendemos 10 mil euros em t-shirts nos primeiros cinco dias.**
>
> Disse Santos, que viu sua ideia viralizar após contar a experiência no Linkedin.

A construção de uma empresa com ajuda de IA na prática

Para que a IA traga soluções assertivas e que realmente ajudem na construção de um negócio, **é preciso dar os comandos certos** para a ferramenta. Mas **como fazer** isso na prática?

Para te ajudar nessa missão, **decidimos fazer um teste** por aqui – e perguntamos ao ChatGPT-4 **como construir uma hamburgueria na Zona Sul de São Paulo.** Veja, abaixo, como foi a interação:

Model: GPT-4

O que preciso para abrir uma hamburgueria na Zona Sul de São Paulo? Você poderia me ajudar com um plano de negócios?

Claro, posso te ajudar com um plano básico de negócios para abrir uma hamburgueria na Zona Sul de São Paulo. Seguem alguns passos importantes a serem considerados:

1. Pesquisa de mercado:
   Estude a região onde deseja abrir sua hamburgueria, identificando a demanda por esse tipo de serviço, a concorrência e o perfil dos clientes locais. Isso ajudará a determinar seu público-alvo e a criar uma proposta de valor atrativa.
2. Planejamento:
   Elabore um plano de negócios detalhado, abordando aspectos como investimento inicial, estrutura, capacidade de produção, funcionários, marketing e projeções financeiras. Isso será útil para entender o potencial do seu negócio e atrair investidores, se necessário.
3. Localização:
   Escolha um local de fácil acesso, com grande fluxo de pessoas e com espaço adequado para acomodar sua estrutura e clientes. Considere também a proximidade de fornecedores e facilidade de estacionamento.
4. Formalização:
   Registre sua empresa, obtendo o CNPJ, inscrição estadual e municipal, e alvará de funcionamento. Verifique as exigências específicas da Prefeitura de São Paulo e da Vigilância Sanitária para o seu tipo de estabelecimento.
5. Estrutura e equipamentos:
   Defina a estrutura da sua hamburgueria, incluindo cozinha, salão, banheiros e áreas de serviço. Invista em equipamentos de qualidade para garantir a eficiência e segurança na produção dos alimentos.
6. Cardápio:
   Crie um cardápio variado e atrativo, considerando opções tradicionais e inovadoras de hambúrgueres, além de acompanhamentos, bebidas e sobremesas. Lembre-se de oferecer opções para diferentes preferências e restrições alimentares.
7. Contratação de equipe:
   Selecione e treine sua equipe, garantindo um atendimento de qualidade e eficiente aos clientes. Considere contratar profissionais com experiência no ramo e valorize a capacitação constante.
8. Marketing e divulgação:
   Invista em ações de marketing para atrair e fidelizar clientes, como promoções, eventos e parcerias. Utilize as redes sociais e outras plataformas digitais para divulgar sua marca e interagir com seu público-alvo.
9. Gestão financeira:
   Mantenha um controle rigoroso das finanças do seu negócio, incluindo custos, receitas, estoque e fluxo de caixa. Faça projeções e análises constantes para identificar oportunidades de melhoria e expansão.
10. Avaliação e melhorias:
    Avalie constantemente o desempenho da sua hamburgueria, buscando feedback dos clientes e funcionários para identificar pontos de melhoria e ajustar sua estratégia conforme necessário.

Esses são passos básicos para abrir uma hamburgueria na Zona Sul de São Paulo. Lembre-se de que cada negócio é único e pode exigir adaptações ao longo do caminho. Boa sorte!

Expanda o item 2, por favor. Quero que me ajude a levantar o investimento inicial para montar a hamburgueria. Lembrando que estou começando do zero.

Certamente! Vamos detalhar o item 2, focando no investimento inicial para montar a hamburgueria. Aqui estão algumas categorias de despesas que você deve considerar ao estimar o investimento inicial:

1. Aluguel e reforma do espaço:
   Considere o custo do aluguel mensal do local escolhido, bem como os gastos com eventuais reformas e adaptações necessárias para adequar o espaço à sua hamburgueria. Essas despesas podem variar bastante, dependendo da localização e das condições do imóvel.
2. Equipamentos e utensílios:
   Liste todos os equipamentos e utensílios necessários para o funcionamento da hamburgueria, como chapa, fritadeira, exaustor, geladeiras, freezer, balcão de atendimento, utensílios de cozinha e itens de limpeza. Faça uma pesquisa de preços para estimar o investimento necessário nessa categoria.
3. Mobiliário e decoração:
   Estime os gastos com mesas, cadeiras, balcões e outros itens de mobiliário, bem como com a decoração do ambiente, levando em consideração o estilo e conceito do seu negócio. Esses custos também podem variar bastante, dependendo do tamanho do espaço e do padrão de qualidade que você deseja oferecer.
4. Estoque inicial:
   Calcule o valor necessário para adquirir os ingredientes e produtos que serão utilizados na produção dos hambúrgueres e demais itens do cardápio. Lembre-se de incluir também os materiais de embalagem e descartáveis, caso você ofereça serviço de delivery ou para viagem.
5. Custos com formalização:
   Inclua os custos envolvidos no processo de registro da empresa

Refaça a resposta colocando estimativa de valores de cada item!

Entendido! Vou fornecer estimativas de valores para cada item, mas lembre-se de que esses valores podem variar bastante dependendo de diversos fatores, como localização, tamanho do estabelecimento e escolhas pessoais. Essas estimativas são baseadas em médias e exemplos, e devem ser ajustadas de acordo com sua situação específica.

1. Aluguel e reforma do espaço:

- Aluguel mensal: R$ 4.000 a R$ 10.000 (dependendo da localização e tamanho do imóvel)
- Reforma e adaptação: R$ 20.000 a R$ 50.000 (varia conforme as condições do imóvel e necessidade de obras)

2. Equipamentos e utensílios:

- Chapa, fritadeira e exaustor: R$ 10.000 a R$ 20.000
- Geladeiras e freezer: R$ 5.000 a R$ 10.000
- Balcão de atendimento e utensílios de cozinha: R$ 3.000 a R$ 7.000
- Itens de limpeza e higiene: R$ 1.000 a R$ 2.000

3. Mobiliário e decoração:

- Mesas e cadeiras: R$ 5.000 a R$ 15.000
- Balcões e outros itens de mobiliário: R$ 2.000 a R$ 5.000
- Decoração: R$ 3.000 a R$ 10.000

4. Estoque inicial:

- Ingredientes e produtos: R$ 5.000 a R$ 15.000 (dependendo do cardápio e volume de vendas)
- Materiais de embalagem e descartáveis: R$ 1.000 a R$ 3.000

5. Custos com formalização:

- Registro da empresa e obtenção de alvarás: R$ 1.000 a R$ 2.500 (dependendo das taxas específicas e custos com contador)

Com base nessas estimativas, o investimento inicial para abrir uma hamburgueria na Zona Sul de São Paulo pode variar entre aproximadamente R$ 55.000 e R$ 134.500. Essa faixa de valores é apenas uma referência e, como mencionado anteriormente, os valores reais podem ser diferentes. Faça uma pesquisa detalhada de preços e crie um orçamento realista para o seu projeto específico.

Refaça a resposta colocando estimativa de valores de cada item!

Entendido! Vou fornecer estimativas de valores para cada item, mas lembre-se de que esses valores podem variar bastante dependendo de diversos fatores, como localização, tamanho do estabelecimento e escolhas pessoais. Essas estimativas são baseadas em médias e exemplos, e devem ser ajustadas de acordo com sua situação específica.

1. Aluguel e reforma do espaço:

- Aluguel mensal: R$ 4.000 a R$ 10.000 (dependendo da localização e tamanho do imóvel)
- Reforma e adaptação: R$ 20.000 a R$ 50.000 (varia conforme as condições do imóvel e necessidade de obras)

2. Equipamentos e utensílios:

- Chapa, fritadeira e exaustor: R$ 10.000 a R$ 20.000
- Geladeiras e freezer: R$ 5.000 a R$ 10.000
- Balcão de atendimento e utensílios de cozinha: R$ 3.000 a R$ 7.000
- Itens de limpeza e higiene: R$ 1.000 a R$ 2.000

3. Mobiliário e decoração:

- Mesas e cadeiras: R$ 5.000 a R$ 15.000
- Balcões e outros itens de mobiliário: R$ 2.000 a R$ 5.000
- Decoração: R$ 3.000 a R$ 10.000

4. Estoque inicial:

- Ingredientes e produtos: R$ 5.000 a R$ 15.000 (dependendo do cardápio e volume de vendas)
- Materiais de embalagem e descartáveis: R$ 1.000 a R$ 3.000

5. Custos com formalização:

- Registro da empresa e obtenção de alvarás: R$ 1.000 a R$ 2.500 (dependendo das taxas específicas e custos com contador)

Com base nessas estimativas, o investimento inicial para abrir uma hamburgueria na Zona Sul de São Paulo pode variar entre aproximadamente R$ 55.000 e R$ 134.500. Essa faixa de valores é apenas uma referência e, como mencionado anteriormente, os valores reais podem ser diferentes. Faça uma pesquisa detalhada de preços e crie um orçamento realista para o seu projeto específico.

e.

Obrigado, agora quero que me ajude com 10 sugestões de nomes para a minha hamburgueria, supondo que a temática da hamburgueria seja focada em países do mundo.

Claro, vou sugerir 10 nomes criativos para a sua hamburgueria com uma temática focada em países do mundo:

1. Burgers do Mundo
2. Atlas Burgers
3. Passaporte Saboroso
4. Sabores Internacionais Burgers
5. Expedição Hamburgueria
6. Hamburgueria Global
7. Mundo dos Hambúrgueres
8. Rota do Sabor Hamburgueria
9. Viagem Gourmet Burgers
10. Destino Sabor Hamburgueria

Essas sugestões de nomes refletem a temática dos países do mundo e podem ajudar a transmitir a ideia de que sua hamburgueria oferece opções de hambúrgueres inspiradas em diferentes culturas e sabores internacionais. Sinta-se à vontade para adaptá-los ou criar o seu próprio nome com base nessas ideias. Boa sorte com o seu negócio!

e.

Antes que a gente continue, você consegue produzir logotipo?

Como um modelo de inteligência artificial, eu não posso criar imagens ou logotipos diretamente. No entanto, posso oferecer orientações sobre como você pode criar um logotipo eficaz para a sua hamburgueria.

1. Escolha um nome: O nome do seu negócio é um aspecto fundamental do seu logotipo. Certifique-se de que o nome seja facilmente legível e destaque-se no design.
2. Selecione as cores: As cores podem despertar diferentes emoções e sentimentos. As cores vibrantes podem ser atraentes e chamativas, enquanto tons mais suaves podem transmitir um sentido de calma e sofisticação.
3. Escolha um símbolo ou ícone: Um símbolo relacionado à sua temática de países do mundo pode ajudar a comunicar o conceito do seu negócio. Pode ser um globo, um mapa, um passaporte, ou um hambúrguer com um elemento que remeta à ideia de viagem.

4. Escolha a fonte: A fonte que você usa no texto do seu logotipo deve ser fácil de ler e condizente com a personalidade da sua marca.
5. Contrate um designer profissional: Se você não tem habilidades de design ou experiência com softwares de design, pode ser uma boa ideia contratar um designer profissional para criar o seu logotipo. Existem muitos profissionais e empresas de design que podem trabalhar dentro do seu orçamento.
6. Use uma ferramenta de design online: Existem várias ferramentas online gratuitas ou de baixo custo que você pode usar para criar o seu próprio logotipo, como Canva, Adobe Spark e Wix Logo Maker.

Lembre-se de que seu logotipo é uma parte importante da identidade da sua marca e pode ter um grande impacto na forma como seus clientes percebem o seu negócio. Por isso, é importante investir tempo e recursos para criar um logotipo que represente efetivamente o seu negócio.

e.

Eu decidi que vou chamar a hamburgueria de Atlas Burgers. Pensando que minha hamburgueria vai ter a temática de países do mundo, me ajude a montar um cardápio com 10 lanches, levando em conta países que possuem lanches tradicionais.

Ótima escolha de nome para a sua hamburgueria! Agora vamos criar um cardápio com 10 lanches inspirados em diferentes países. Lembre-se de que as receitas dos hambúrgueres devem ser adaptadas e testadas para garantir um equilíbrio de sabores.

1. American Classic (EUA): Hambúrguer de carne bovina, queijo cheddar, alface, tomate, cebola roxa, picles e molho especial no pão de brioche.
2. Buenos Aires Delight (Argentina): Hambúrguer de carne bovina, queijo provolone, rúcula, tomate e chimichurri no pão de brioche.
3. Tokyo Fusion (Japão): Hambúrguer de carne suína com gengibre e alho, maionese de wasabi, repolho roxo em conserva, cebolinha e molho teriyaki no pão de gergelim.
4. Aussie BBQ (Austrália): Hambúrguer de carne bovina, fatias de beterraba, abacaxi grelhado, queijo cheddar, alface, tomate, cebola roxa e molho barbecue no pão de brioche.
5. Delhi Spice (Índia): Hambúrguer de cordeiro com curry, chutney de manga, raita (molho de iogurte e pepino), alface e tomate no pão naan.
6. Berlin Style (Alemanha): Hambúrguer de carne suína, chucrute, queijo emmental, mostarda dijon e picles no pão de pretzel.
7. Istanbul Treat (Turquia): Hambúrguer de carne bovina e cordeiro com especiarias, tzatziki (molho de iogurte e pepino), tomate, cebola roxa e alface no pão de sésamo.
8. Carioca Flavor (Brasil): Hambúrguer de picanha, queijo coalho, vinagrete, maionese de alho e alface no pão de brioche.
9. Marrakesh Express (Marrocos): Hambúrguer de cordeiro com especiarias, molho harissa, cebola caramelizada, queijo feta e rúcula no pão de brioche.
10. Rome Delight (Itália): Hambúrguer de carne bovina, queijo mozzarella, rúcula, tomate seco e pesto no pão de ciabatta.

Espero que essas sugestões te inspirem! A ideia é trazer sabores autênticos de diferentes partes do mundo para o seu cardápio, fazendo com que seus clientes embarquem numa verdadeira viagem gastronômica.

e.

Eu achei as sugestões perfeitas! Me deu até vontade de comer esses lanches. Mas eu quero refaça essas mesmas opções e coloque o preço de cada lanche, levando em conta os ingredientes de cada um.

Fico feliz que tenha gostado das sugestões! Vamos adicionar preços a essas opções. Vale lembrar que os valores devem considerar não só o custo dos ingredientes, mas também outros custos operacionais, como aluguel, salários, contas, entre outros. Além disso, é importante pesquisar o valor médio dos hambúrgueres gourmet na sua região para não precificar muito acima ou abaixo do mercado.

1. American Classic (EUA): R$ 28,00
2. Buenos Aires Delight (Argentina): R$ 32,00
3. Tokyo Fusion (Japão): R$ 35,00
4. Aussie BBQ (Austrália): R$ 30,00
5. Delhi Spice (Índia): R$ 33,00
6. Berlin Style (Alemanha): R$ 30,00
7. Istanbul Treat (Turquia): R$ 32,00
8. Carioca Flavor (Brasil): R$ 28,00
9. Marrakesh Express (Marrocos): R$ 33,00
10. Rome Delight (Itália): R$ 31,00

Esses preços são apenas sugestões. Certifique-se de fazer uma análise detalhada dos seus custos e do mercado local para definir preços competitivos e que permitam a rentabilidade do seu negócio.

e.

Muito bom, mas eu quero que refaça novamente, desta vez colocando o nome do lanche, os ingredientes e os preços!

Claro! Vou reformular as opções do cardápio, incluindo o nome do lanche, ingredientes e preços.

1. American Classic (EUA) - R$ 28,00: Hambúrguer de carne bovina, queijo cheddar, alface, tomate, cebola roxa, picles e molho especial no pão de brioche.
2. Buenos Aires Delight (Argentina) - R$ 32,00: Hambúrguer de carne bovina, queijo provolone, rúcula, tomate e chimichurri no pão de brioche.
3. Tokyo Fusion (Japão) - R$ 35,00: Hambúrguer de carne suína com gengibre e alho, maionese de wasabi, repolho roxo em conserva, cebolinha e molho teriyaki no pão de gergelim.
4. Aussie BBQ (Austrália) - R$ 30,00: Hambúrguer de carne bovina, fatias de beterraba, abacaxi grelhado, queijo cheddar, alface, tomate, cebola roxa e molho barbecue no pão de brioche.
5. Delhi Spice (Índia) - R$ 33,00: Hambúrguer de cordeiro com curry, chutney de manga, raita (molho de iogurte e pepino), alface e tomate no pão naan.
6. Berlin Style (Alemanha) - R$ 30,00: Hambúrguer de carne suína, chucrute, queijo emmental, mostarda dijon e picles no pão de pretzel.
7. Istanbul Treat (Turquia) - R$ 32,00: Hambúrguer de carne bovina e cordeiro com especiarias, tzatziki (molho de iogurte e pepino), tomate, cebola roxa e alface no pão de sésamo.

8. Carioca Flavor (Brasil) - R$ 28,00: Hambúrguer de picanha, queijo coalho, vinagrete, maionese de alho e alface no pão de brioche.
9. Marrakesh Express (Marrocos) - R$ 33,00: Hambúrguer de cordeiro com especiarias, molho harissa, cebola caramelizada, queijo feta e rúcula no pão de brioche.
10. Rome Delight (Itália) - R$ 31,00: Hambúrguer de carne bovina, queijo mozzarella, rúcula, tomate seco e pesto no pão de ciabatta.

Esses preços são apenas sugestões e devem ser ajustados de acordo com os seus custos reais e condições de mercado.

É importante dizer que, como vimos nos exemplos acima, **quanto mais específicas** e recheadas de informações **forem as suas perguntas**, **mais assertivas serão as respostas** trazidas pela AI.

Por isso, se você já tem a ***ideia de negócio***, o ***orçamento*** ou o ***público-alvo*** definidos, por exemplo, **lembre-se de alimentar o chat com essas informações** antes de iniciar a interação.

10 prompts que podem ser úteis na construção de uma nova empresa *com o ChatGPT*

- Qual é o tamanho do mercado para o meu produto/serviço?
- Quem são meus concorrentes e como posso me diferenciar deles?
- Quais são as tendências do mercado que podem afetar o meu negócio?
- Meu público alvo é X. Quais são suas principais necessidades e desejos?
- Quais estratégias de marketing têm mais probabilidade de alcançar o público X?
- Qual é o investimento necessário para iniciar meu negócio?
- Como posso garantir fluxo de caixa suficiente para manter o negócio funcionando?
- Como posso planejar o orçamento e prever cenários financeiros para garantir a saúde financeira do meu negócio a longo prazo?
- Como posso gerar receita de forma consistente e escalável?
- Como posso reduzir os custos e aumentar a margem de lucro do meu negócio?

08.

Em quais áreas de um negócio a IA pode ser aplicada.

Além de ajudar a criar negócios do zero, a inteligência artificial tem ainda mais potencial para potencializar os resultados das empresas. Com a automação de tarefas e a redução de custos, **a aplicação da inteligência artificial faz com que os colaboradores possam focar em decisões estratégicas** muito mais do que nas atividades operacionais.

Com o **aumento da produtividade** proporcionado pela IA, os executivos observam a melhora na eficiência e nos resultados no trabalho, permitindo que as empresas realizem mais tarefas com menos funcionários. Isso pode levar a um **aumento na qualidade de vida dos colaboradores** e à **redução de custos** com pessoal.

Uma pesquisa da Universidade de Stanford e do MIT (*Massachussetts Institute of Technology*) - instituições referência em tecnologia - apontou que **o uso da inteligência artificial generativa** (como é o caso do ChatGPT) pode **aumentar a produtividade em até 14%.**

De acordo com os dados, funcionários novos na função a ser realizada concluíram as atividades 35% mais rápido com o uso da IA em comparação com aqueles que não tiveram o suporte da tecnologia.

Os pesquisadores concluíram que a ferramenta melhora o desempenho e a produtividade dos colaboradores e ainda tem a **capacidade de aprender com aqueles que estão a mais tempo na empresa.** Nesse caso, o conhecimento dos funcionários mais experientes é importante para **alimentar o banco de dados e aperfeiçoar a IA.**

O estudo também mostrou que o uso da inteligência artificial **melhora a satisfação dos clientes com o serviço**, o que faz os funcionários ficarem mais tempo em seus cargos, diminuindo a rotatividade.
Algumas **áreas comuns para usar IA** dentro de um negócio são:

Atendimento ao Cliente

A IA pode ser usada para melhorar o atendimento ao cliente, fornecendo respostas rápidas e precisas a perguntas comuns, realizando triagens e encaminhando chamados para os departamentos apropriados, fornecendo sugestões de produtos e personalizando a experiência do usuário. Aqui são utilizados os famosos chatbots presentes na grande maioria das empresas.

O Rock in Rio também já está usando inteligência artificial. Nas últimas edições, o chatbot Roque trabalhou em tempo real respondendo 3 milhões de mensagens tirando dúvidas e ajudando as pessoas a acessarem todas as informações sobre o evento. Seria necessário um time enorme de atendentes para atender uma demanda desse tamanho. Nesse caso, tanto a empresa quanto o público saíram ganhando com a aplicação da IA.

Rrecursos Humanos

A IA pode ser usada para realizar triagens de candidatos a emprego, identificar talentos internos, gerenciar a folha de pagamento e fornecer treinamento personalizado. Essa é a lógica de negócio da Gupy, como mostramos no capítulo anterior. O site Vagas.com também já usa o ChatGPT para criar o job description das oportunidades que entram na plataforma.

Pesquisa e Desenvolvimento

A IA pode ser usada para analisar dados e identificar insights valiosos, acelerar o processo de desenvolvimento de produtos, simular cenários para testar ideias e fornecer previsões sobre o desempenho do produto.

Marketing e Vendas

A IA pode ser usada para prever o comportamento do consumidor, personalizar as campanhas de marketing, analisar dados do consumidor e identificar leads qualificados. Além disso, a inteligência artificial pode ser usada para otimizar preços e ajudar a gerenciar a cadeia de suprimentos.

Operações

Os sistemas inteligentes podem ser usados para otimizar a cadeia de suprimentos, prever e prevenir falhas em equipamentos, melhorar a eficiência energética e reduzir custos operacionais. Um exemplo desse uso é a Caterpillar.

Uma das maiores fabricantes de equipamentos de construção e mineração do mundo digitaliza todos os seus produtos, escavadeira por escavadeira. Com isso, a empresa recebe alertas antecipados de problemas e consegue prever quando uma máquina vai quebrar. Nesse caso, o sistema alerta automaticamente o cliente para fornecer uma nova peça.

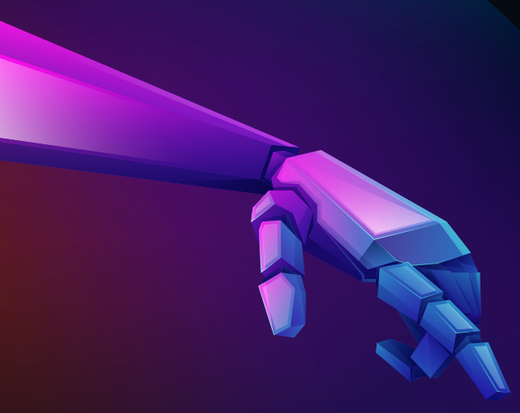
Finanças

A inteligência artificial pode ser usada para analisar dados financeiros, identificar fraudes e riscos, realizar análises de investimentos e prever o desempenho financeiro futuro.

O CEO da Palo Alto Networks, Nikesh Arora, disse que a empresa tem usado IA em seus serviços de segurança para evitar ataques cibernéticos, por exemplo. A companhia faturou cerca de US$ 30 milhões de dólares nas vendas de seu produto que usa aprendizagem de máquina para detectar ameaças.

09.

6 passos para implementar IA no seu negócio



Por se tratar de um assunto bastante novo – e em constante transformação – muitos líderes, empreendedores e gestores ainda têm dúvidas sobre como dar o primeiro passo para implementar inteligência artificial em seus negócios. **Confira abaixo 6 passos para colocar em prática.**

Familiarize-se com a IA

Antes de começar a implementar a IA, **é essencial que você conheça os seus principais conceitos e aplicações.** Você pode começar com a leitura de artigos, e-books e reportagens disponíveis na internet – que muitas vezes trazem entrevistas com especialistas no assunto ou mesmo mostram **cases de empresas que já estão utilizando a tecnologia** em seus negócios e podem servir de inspiração. Outra opção é participar de fóruns de discussão sobre o tema nas redes sociais.

Você também pode buscar por **webinars e cursos** sobre o assunto. Por se tratar de um conteúdo pensado didaticamente – e ministrado por especialistas com a chancela de um grupo educacional por trás – **essa opção é a mais indicada para quem deseja se aprofundar** verdadeiramente no universo da IA e fugir das informações questionáveis e dos "achismos" e que circulam pela internet.

Identifique as áreas do seu negócio que podem se beneficiar da IA

Depois de ter uma base sobre o assunto, **o próximo passo é entender como a inteligência artificial pode beneficiar** a sua empresa. Realize uma **análise detalhada dos processos** e identifique áreas em que a IA pode melhorar a eficiência, a tomada de decisões ou a experiência do cliente. Com esse planejamento em mãos, você estará pronto para dar o próximo passo.

Defina metas claras e alcançáveis

Qual problema a inteligência artificial deve te ajudar a resolver e de que formas você pretende metrificar esse processo? Ter metas claras ajudará a orientar seus esforços e avaliar o sucesso da implementação.

Por isso, é importante **estabelecer metas específicas e mensuráveis** antes da implementação da IA no seu negócio.

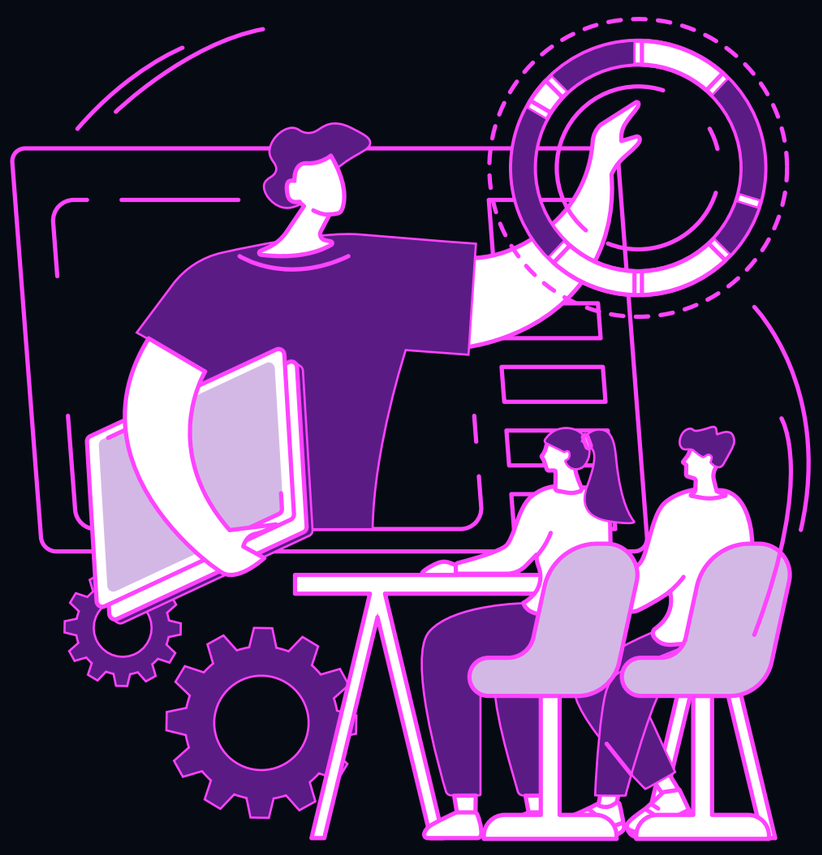
Alguns exemplos são:

- **Redução de custos**
- **Aumento de produtividade**
- **Melhoria da precisão**
- **Otimização de processos**

Construa uma equipe especializada

Para que os colaboradores possam lidar com a inteligência artificial de forma eficiente e segura, **sua implementação requer planejamento e treinamento** adequados.

Para ajudar no processo de desenvolvimento e implementação de soluções de IA específicas para as necessidades do seu negócio, **considere contratar profissionais com conhecimento em ciência de dados,** aprendizado de máquina e programação.



Também é importante **oferecer treinamento em IA** para outros profissionais da empresa que podem se beneficiar do uso da tecnologia – como as **áreas de vendas, marketing, contabilidade, logística, administração** e outras.

Escolha as tecnologias de IA mais adequadas

Existem várias tecnologias de IA disponíveis, como **aprendizado de máquina, processamento de linguagem natural e visão computacional** – e a aplicabilidade de cada uma delas vai variar de acordo com as dores e necessidades da sua empresa. Por isso, familiarizar-se com o universo da inteligência artificial e **identificar as principais necessidades do seu negóci**o são etapas tão essenciais do processo.
Avalie cuidadosamente as opções disponíveis e escolha aquelas que se adequem melhor ao seu negócio. **Considere também a possibilidade de utilizar soluções prontas, como as plataformas de IA disponíveis no mercado.**

Comece com projetos pilotos

Por fim, **antes de implementar a IA em larga escala, é recomendável começar com projetos pilotos.** Isso permitirá testar e ajustar a aplicação da IA em um ambiente controlado, **identificando desafios e oportunidades** de melhoria antes de expandir a implementação para outras áreas da empresa.

10.
Setores que já são transformados por inteligência artificial

A inteligência artificial já está **transformando vários setores da economia** e mudando a forma como as empresas operam. Aqui estão **alguns exemplos** de setores que já estão sendo transformados pela IA:

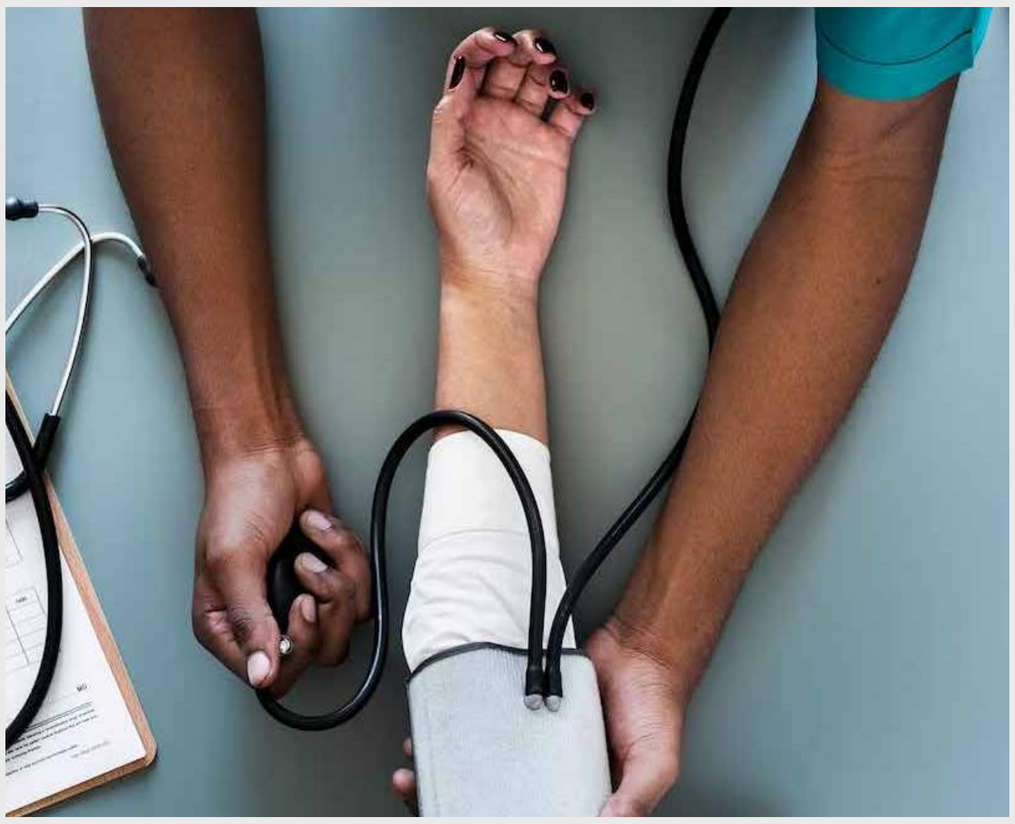
Saúde

Como mostramos, na saúde, a inteligência artificial é usada para ajudar no diagnóstico e tratamento de doenças. Algoritmos de aprendizado de máquina podem ser treinados para reconhecer padrões em imagens médicas e ajudar os médicos a fazer um diagnóstico mais preciso.

Além disso, chatbots e assistentes virtuais podem ser usados para responder a perguntas de pacientes e fornecer orientação médica. Medicamentos estão sendo criados inteiramente com uso de IA e pesquisadores já buscam novos usos para os remédios existentes.

Um exemplo do impacto da inteligência artificial na saúde está em Copenhague, na Dinamarca. Lá, os médicos de emergência podem identificar eventos cardíacos com a ajuda de um assistente de IA chamado Corti.

O assistente digital por voz escuta chamadas de emergência e analisa o que os pacientes dizem para determinar seu estado médico atual e orientar melhor sobre o que fazer.



Testes do sistema em Copenhagen descobriram que ele diminuiu os casos de parada cardíaca fora do hospital não detectada em 43%. A empresa já está trabalhando em maneiras de sua solução ser usada para diagnosticar outras doenças e fornecer assistência para salvar vidas.

Varejo

Para empresas com uma grande base de clientes que processam um alto volume de compras, como bancos, cadeias de restaurantes e grandes varejistas, analisar a enorme quantidade de dados coletados todos os dias é impossível sem o poder computacional e preditivo da IA. Ao utilizar ferramentas de aprendizado de máquina, empresas de diversos setores podem analisar as preferências dos clientes e o desempenho de seus próprios negócios para melhorar as experiências dos usuários finais e aumentar a eficiência.

Financeiro

No mercado financeiro, a inteligência artificial já é aplicada da área de investimentos à de consórcios. A empresa Turn2C utiliza IA para ajudar os clientes a encontrar os consórcios que estejam dentro das suas demandas em relação a prazo de pagamento, valores mensais e o produto desejado.
Nos investimentos, algumas corretoras já oferecem "robôs traders", que fazem operações e ajudam no dia a dia de negociações de traders. Isso sem contar nos usos mais corriqueiros como para analisar a correspondência entre os dados enviados por pessoas ao abrir contas bancárias em aplicativos, incluindo fotos e documentos.

Mobilidade Urbana

A IA está sendo usada no setor de transporte para melhorar a segurança e a eficiência. Algoritmos de aprendizado de máquina podem ser usados para prever padrões de tráfego e ajudar os motoristas a evitar congestionamentos. Além disso, a IA também está sendo usada em veículos autônomos para ajudá-los a navegar nas estradas com segurança.
A Índia possui uma das maiores taxas de acidentes de trânsito do mundo. Para tornar as estradas do país mais seguras, o Instituto de Pesquisa de Direção e Tráfego da Índia está usando uma solução de IA da Microsoft, chamada Harnessing AutoMobiles for Safety (HAMS), em seus cursos de instrução para motoristas. O HAMS utiliza um smartphone fixado no painel do carro para gravar tanto o motorista quanto a visão da estrada. Após cada sessão, os instrutores utilizam uma análise detalhada do HAMS para fornecer feedback acionável, melhorando a disciplina dos motoristas e aumentando a segurança nas estradas.

Agronegócio

A inteligência artificial no agronegócio já é uma realidade. Hoje, maquinários que unem inovação e tecnologia são parte do dia a dia no campo.
É o caso, por exemplo, de tratores que possuem Alexa e, por conta da inteligência artificial, conseguem identificar quando está chovendo e alterar a programação de colheita ou qualquer que seja a atividade em curso, evitando desperdícios e estragos.
Em outro caso, fazendeiros usam drones com inteligência artificial para identificar quais áreas da plantação estão com pragas e precisam de agrotóxicos. Um outro modelo de drone é usado para aplicar o produto necessário para conter os bichos. Aumento da temperatura do ar, mudanças nos níveis de precipitação, pragas e doenças das culturas são todos fatores que podem afetar significativamente o agronegócio e que podem ser melhor previstos e geridos com o auxílio da IA.

Ou seja, a tecnologia está revolucionando o setor que existe há séculos e aumentando a sua rentabilidade.

Engenharia

Um exemplo do uso da IA na engenharia é o Project IQ da Autodesk, que utiliza aprendizado de máquina para identificar automaticamente problemas de qualidade e segurança em construções em canteiros de obra que representam o maior risco para um projeto em determinado momento. Isso permite que as equipes ajam rapidamente, evitem catástrofes e evitem problemas subsequentes que geram custos e atrasos no cronograma.

Combate à fraude online

A IA está ajudando as empresas a se protegerem contra fraudes online ou com cartões de crédito. Com a Rede de Análise de Risco da CA Technologies - empresa de software americana - as empresas podem detectar e bloquear tentativas de fraude online em cinco segundos, em média. A solução pode ajudar a reduzir as perdas atribuídas à fraude online em 25%.

Chegamos ao final deste e-book,

e fica evidente o **impacto transformador** que a inteligência artificial tem nos negócios e na sociedade como um todo. **O caso do ChatGPT, que "se tornou" um empreendedor de sucesso, é apenas um exemplo de como a inteligência artificial pode ser usada para criar e gerenciar empresas de forma eficiente e lucrativa.**

Com a ajuda de ferramentas de inteligência artificial, a criação de um negócio se torna **mais acessível** e descomplicada. Desde a elaboração do plano de negócios até a execução das tarefas diárias, a **IA facilita o processo e impulsiona os resultados**. E o melhor de tudo é que ela está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, sempre pronta para ajudar.

Com a **capacidade de analisar grandes volumes de dados** e tomar decisões baseadas em informações precisas, a IA se torna um valioso **recurso estratégico.** Basta que empresários, gestores e líderes aprendam as maneiras corretas de usá-la.

O futuro da inteligência artificial é promissor, e seu potencial para beneficiar empresários e líderes é imenso. Ainda há muito a ser desenvolvido nessa área, com avanços contínuos que trarão ainda mais vantagens competitivas para aqueles que souberem aproveitá-los.

Portanto, é fundamental que empresários e líderes estejam **abertos a explorar o potencial** da inteligência artificial em seus negócios. Aproveite o conteúdo apresentado neste guia para tomar decisões assertivas e integrar a IA de forma estratégica em sua empresa.

Lembre-se de que a inteligência artificial é uma ferramenta poderosa, mas ainda depende do conhecimento humano para ser utilizada de forma eficaz. Esteja sempre atualizado, busque aprender e experimentar novas aplicações da IA em seu negócio.

O futuro é promissor, e a inteligência artificial está pronta para ajudá-lo a alcançar o sucesso.

Te desejamos sucesso em sua jornada empresarial!

GUIA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

para negócios

exame.